

Bon de commande **Baromètre 2026** *Raffour-Interactif* "Courts séjours, Vacances & E-tourisme" Bilan 2025 & Intentions de départ 2026

Objectifs du Baromètre 2026, 24^{ème} édition

Ce Baromètre mesure **tous les comportements touristiques des Français** de métropole de **15 ans et +**, pour leurs **séjours de loisir/ détente/ Vacances** via...

- le **Bilan** complet de leurs séjours de loisir de l'année **2025**
- leurs **intentions de départ** pour cette année **2026**

Sommaire des résultats livrés

Les taux de départ en séjours de loisir des Français de 15 ans et + en 2025 & leur évolution depuis 2012

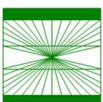
- *Les résultats décrivent tous les **profils** des Français grâce aux tris croisés par âge, revenu, Catégorie Socioprofessionnelle du chef de famille, taille du foyer et de l'agglomération*
- ✓ Courts séjours marchands
- ✓ Longs séjours non marchands : famille / amis / résidence secondaire
- ✓ Longs séjours marchands (hébergement payant)
- ✓ Evolution du taux de départ en séjours marchands (courts ou longs)
- ✓ Evolution du taux de départ en Vacances
- ✓ **Nouveauté** : **périodes de Vacances scolaires** au cours desquelles les Français sont partis
- ✓ Analyse combinatoire des taux de départ en courts et longs séjours marchands ou non marchands
- ✓ Taux de départ global des Français
- ✓ Destinations : taux de départ en France, Drom-Com ou à l'étranger
- ✓ **Nouveauté** : profils des Français ayant bénéficié **d'aides pour partir** et si ces aides ont été déterminantes au départ
- ✓ Différences sociales entre les Français partis & ceux non-partis
- Etude exploratoire actualisée : **les raisons de non-départ des Français**
- ✓ **Budget** moyen des foyers, et par individu, pour leur principal long séjour marchand de 2025

Pour mémoire, thèmes issus du Baromètre 2022 :

- classements des 25 critères de choix des destinations par les Français pour leur principal long séjour marchand (ex : paysages, hébergement, sécurité, gastronomie, activités, transports, bien-être etc.), selon les revenus du foyer, les catégories d'âge, le sexe
- classement des hébergements préférés par les Français : hôtels, résidences de tourisme/ villages de vacances, locations à des particuliers, campings, Gîtes, logements atypiques...

Les Intentions de départ des Français en courts et longs séjours de loisir en 2026

- ✓ Niveau de "**Besoin vital** de partir *"quitte à sacrifier d'autres dépenses"* pour cette année **2026**
- ✓ Différences sociales entre les Français exprimant -ou non- ce Besoin vital
- ✓ Taux de départ prévisionnel pour 2026
- ✓ Segmentation des Français ayant l'intention de partir en 2026 vs ceux déjà partis en 2025
- ✓ Taux de départ prévisionnel pour l'été 2026 en court ou long séjour de loisir



Les destinations

- ✓ Intentions de départ en France, Drom-Com ou à l'étranger pour 2026 vs 2025/ 2024/ 2023

Nouveauté : les continents où les Français aimeraient partir en Vacances en 2026, 2027 ou 2028

- ✓ Items mesurés : Europe (géographique) / Afrique ou Moyen-Orient / Asie ou Océanie / Amérique du Nord / Amérique du Sud ou Centrale ou Caraïbes
- ✓ Croisement des résultats par âge, revenu du foyer et comparaison avec le Baromètre 2025

Les types de destinations envisagés pour 2026

- ✓ Mer / montagne hiver/ montagne été / lac – rivière – gorges / campagne / villes touristiques / croisières maritimes - fluviales
- ✓ Evolution vs les types de destinations qui étaient envisagés en 2025 et 2024
- ✓ Croisement des résultats par âge et revenu du foyer

L'E-tourisme et le M-tourisme

- ✓ Le taux d'E-touristes parmi les Français partis
- ✓ Les M-touristes : usage d'une tablette ou du smartphone
- ✓ Analyse combinatoire de l'utilisation croisée des 3 Devices : ordinateur, tablette, smartphone
- ✓ Les différences sociales selon les Devices utilisés
- ✓ La consultation en ligne pour préparer ses séjours
- ✓ La réservation en ligne de tout ou partie des prestations des séjours
- ✓ Le taux de réservation selon les types de séjours et les destinations France / Etranger ou Drom-Com

Nouveauté : nombre et profils des Français ayant utilisé l'Intelligence Artificielle et leur satisfaction -ou non-

Présentation des résultats

Ce Baromètre est présenté dans un PowerPoint constitué de graphiques des tris à plat et croisés par classe d'âge, nombre de personnes dans le foyer, Catégorie Socio-Professionnelle du chef de famille, revenu mensuel net du foyer, taille de l'agglomération, ... auxquels s'ajoutent deux analyses combinatoires.

Les taux de départ sont présentés avec leur évolution depuis 2012 et la plupart des résultats de 2025 et de 2026 sont comparés à ceux de l'année précédente. Les données sont présentées en pourcents (%) et extrapolées en millions d'individus (base Insee 1/01/2026) grâce à la représentativité de l'échantillon

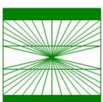
- ➡ Les 30 thèmes abordés dans le Baromètre bénéficient d'une analyse réalisée par Guy Raffour

Méthodologie

Ce Baromètre est mené chaque année à la même période : début d'année et hors Vacances scolaires, avec la même méthodologie respectant un processus scientifique.

Les Français sont interrogés sur des faits déjà réalisés et sur leurs comportements actuels.

- ✓ Les interviews ont été réalisées par téléphone par des enquêteurs professionnels
- ✓ Le terrain s'est déroulé du 12 janvier au 6 février 2026
- ✓ **1000 Français représentatifs** de la **population française de 15 ans et +, de métropole**, ont été interviewés...
- ✓ ... selon un plan de sondage appliquant la méthode des quotas sur l'âge, le sexe, la région, la taille de la commune et la Catégorie Socio-Professionnelle du **chef de famille**
- ✓ Plusieurs études exploratoires ont été menées en complément du terrain quantitatif



Bon de commande du Baromètre 2026 *Raffour Interactif*

Prix du Baromètre complet : **498 €** Hors Taxes soit **597,6 €** TTC (99,6 € de Tva à 20% récupérable)

☐ Je commande le Baromètre 2026 Raffour Interactif

N'imprimez et ne complétez que cette page 3 du Bon de Commande

- ➡ envoyez-nous cette page du Bon de commande en **PJ scannée** à l'adresse cabinet@raffour-interactif.fr en doublant l'envoi sur la boîte mail raffour-interactif@laposte.net

IBAN du compte bancaire Raffour-Interactif pour le virement : **FR76 1870 7000 1501 5211 1363 784**

Indiquez impérativement le nom de l'organisme émetteur du virement

- ➡ Si vous réglez **par chèque**, contactez-nous par mail pour obtenir l'adresse d'envoi postale (équipe en télétravail) à : cabinet@raffour-interactif.fr

Une facture sera établie et envoyée **par mail** en format PDF

Le Powerpoint du Baromètre 2026 sera envoyé en format PDF sur la **boîte mail indiquée par le client** ci-dessous

Merci de remplir le plus lisiblement possible tous ces champs au stylo noir et en lettres majuscules

NOM : ORGANISME :

PRENOM : FONCTION :

TELEPHONE : e-mail personnel professionnel ⁽¹⁾

ADRESSE : CP : VILLE : PAYS :

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente ⁽²⁾

Fait à le

TAMPON et SIGNATURE

(*) N° de TVA intracommunautaire : **FR01352142459**

⁽¹⁾ Usage strictement réservé à Raffour-Interactif pour l'envoi de la **facture** et du PPT

⁽²⁾ Conditions de vente auxquelles adhère sans réserve le souscripteur

Raffour Interactif conserve l'intégralité des droits d'auteur et de la propriété intellectuelle de ce Baromètre et de toutes ses données. Aucun contenu ni donnée **ne doit être diffusé à des tiers non-souscripteurs et ce sous quelque support que ce soit.**

La consultation est réservée à l'organisme souscripteur pour son propre **usage interne.**

Ces données ne sont **pas diffusables à des membres d'un réseau, d'une association, d'une fédération.**

Le prix de souscription, pour être accessible, ne correspond qu'à une souscription **individuelle et non partagée.**

Toute reproduction ou diffusion non autorisée entraînera le cas échéant des poursuites.

