

## Bon de commande Baromètre 2025 *Raffour-Interactif* "Courts séjours, Vacances, E-tourisme" Bilan 2024 & Intentions de départ 2025

### Objectifs du Baromètre 2025, 23<sup>ème</sup> édition

Ce Baromètre mesure **tous les comportements touristiques des Français de 15 ans et +** pour leurs séjours de loisir/ détente/ vacances et détaille :

- ⇒ le **Bilan** complet de leurs séjours de loisir de l'année **2024**
- ⇒ leurs **intentions de départ** pour cette année **2025** avec une projection spécifique pour cet **été**

### Sommaire de l'ensemble des résultats livrés

#### **Les différents taux de départ en séjours de loisir des Français en 2024 & leur évolution depuis 2011**

- ✓ Courts séjours marchands, avec tris croisés par âge, revenu, CSP, taille du foyer et de l'agglomération
- ✓ Longs séjours non marchands (famille / amis / résidence secondaire), avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer, taille de l'agglomération
- ✓ Détail du taux de départ en longs séjours non marchands entre famille/amis ou résidence secondaire
- ✓ Longs séjours marchands avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer et de l'agglomération
- ✓ Evolution du taux de départ en séjours marchands (courts ou longs)
- ✓ Evolution du taux de départ en vacances, avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer et de l'agglomération
- ✓ Nombre de types de séjours pris parmi les courts marchands, les longs marchands ou non marchands
- ✓ Analyse combinatoire des 3 taux de départs montrant les cumuls des différents types de séjours pris
- ✓ Taux de départ global des Français de 15 ans et + en 2024 en tourisme de loisir, avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer, taille de l'agglomération
- ✓ Différences sociales entre les Français de 15 ans et + partis & ceux non-partis en 2024

*Pour mémoire, tableau de bord des départs selon les périodes de vacances scolaires & types de séjours (2019)*

- **Etude exploratoire actualisée : les raisons de non-départ des Français** (par ordre d'importance)

*Pour mémoire, thème issu du Baromètre 2022 : les 25 critères de choix des destinations pour le principal long séjour marchand. Ces 25 critères émanent d'une étude exploratoire préalable auprès de 200 Français. Les résultats produisent...*

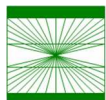
- ✓ un classement global des 25 critères de choix de la destination du principal long séjour marchand (ex de critères : paysages, hébergement, sécurité, gastronomie, activités, transports, bien-être etc.)
- ✓ 3 classements des 25 critères selon les revenus du foyer, les catégories d'âge, le sexe

*Pour mémoire, issu du Baromètre 2022 : classement des hébergements préférés par les Français (hôtels, résidences de tourisme, locations à des particuliers, campings, Gîtes, logements atypiques...)*

- **Le Budget moyen des foyers pour leur principal long séjour marchand de 2024 et la dépense par individu**
- **Le niveau de "Besoin vital de partir quitte à sacrifier d'autres dépenses"** pour cette année **2025**
- ✓ Les différences sociales entre les Français de 15 ans et + exprimant *-ou non-* ce Besoin vital

### **Les Intentions de départ des Français en courts ou longs séjours de loisir en 2025**

- ✓ Taux de départ prévisionnel 2025 avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer
- ✓ Segmentation des Français ayant l'intention de partir en 2025 vs ceux déjà partis en 2024
- ✓ Taux de départ prévisionnel pour l'été 2025 (juin à septembre) en court ou long séjour de loisir



## Départs en France métropolitaine et à l'étranger ou Drom-Com : bilan 2024 & intentions 2025

- ✓ Les départs en France et à l'étranger ou Drom-Com : intentions 2025 vs réels 2024/ 2023/ 2022
- ✓ Destinations prises en 2024 et envisagées en 2025 : France métropolitaine ou Drom-Com ou Etranger
- ✓ Croisement des résultats par CSP, par âge, revenu du foyer

## Les types de destinations envisagés pour 2025

- ✓ Les types de destinations envisagés par les Français pour 2025 : mer / montagne hiver/ montagne été / lac – rivière – gorges / campagne / villes touristiques / croisières maritimes - fluviales
- ✓ Evolution vs les types de destinations qui étaient envisagés en 2024 et 2023
- ✓ Croisement des résultats par âge et revenu du foyer

## Nouvelle mesure : les continents où ils aimeraient partir en vacances en 2025, 2026 ou 2027

- ✓ Items proposés en oui / non : Europe (géographique) / Afrique ou Moyen-Orient / Asie ou Océanie / Amérique du Nord / Amérique du Sud ou Centrale ou Caraïbes
- ✓ Croisement des résultats par âge et revenu du foyer

## L'E et M-tourisme

- ✓ La consultation en ligne pour préparer ses séjours avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer
- ✓ Les M-touristes (usage tablette ou smartphone) avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer
- ✓ Les différents Devices utilisés par les E-touristes : ordinateur, tablette, smartphone
- ✓ Analyse combinatoire de l'utilisation croisée des 3 Devices
- ✓ Les différences sociales selon les Devices utilisés pour se connecter
- ✓ La réservation en ligne de tout ou partie des prestations avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer
- ✓ Le taux de réservation selon les types de séjours et les destinations France / Etranger ou Drom-Com

*Pour mémoire* : lecture des avis et leur influence sur les choix

## Présentation des résultats

Ce Baromètre est présenté dans un PowerPoint constitué de graphiques des tris à plat des différentes questions et des tris croisés selon la pertinence : par classe d'âge, nombre de personnes dans le foyer, Catégorie Socio-Professionnelle du chef de famille, revenu mensuel net du foyer, taille de l'agglomération... .. auxquels s'ajoutent deux analyses combinatoires...

- ✓ taux de départs combinés selon les types de séjours : courts marchands, longs marchands ou non
- ✓ Devices pour consulter les sites & applications : ordinateur fixe ou portable, smartphone, tablette

Les taux de départ sont présentés avec leur évolution depuis 2011 et la plupart des résultats de 2024 sont comparés à ceux de 2023. Les données sont présentées en pourcents (%) et également extrapolées en millions d'individus grâce à la représentativité de l'échantillon, base Insee de 15 ans et + au 1<sup>er</sup> janvier 2025

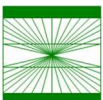
➔ **Les 28 thèmes abordés dans le Baromètre bénéficie d'une analyse réalisée par Guy Raffour**

## Méthodologie

Ce Baromètre est mené chaque année à la même période : début d'année et hors vacances scolaires et avec la même méthodologie respectant un processus scientifique.

Les Français sont interrogés sur des faits déjà réalisés et sur leurs comportements actuels. Les résultats sont à la fois quantitatifs mais aussi qualitatifs grâce aux interviews menées par téléphone par des enquêteurs professionnels

- ✓ le terrain s'est déroulé du 13 janvier au 5 février 2025
- ✓ 1000 Français représentatifs de la population française de 15 ans et + ont été interviewés
- ✓ selon un plan de sondage appliquant la méthode des quotas sur l'âge, le sexe, la région, la taille de la commune et la Catégorie Socio-Professionnelle du chef de famille
- ✓ plusieurs études exploratoires ont été menées en parallèle du terrain quantitatif



## Bon de commande du Baromètre 2025 *Raffour Interactif*

Prix du Baromètre complet : **498** € Hors Taxes soit **597,6** € TTC (99,6 € de Tva à 20% récupérable)

### Je commande le Baromètre 2025 Raffour Interactif

**N'imprimez et ne complétez que cette page 3 du Bon de Commande**

- envoyez-nous cette page du Bon de commande en **PJ scannée** à l'adresse [cabinet@raffour-interactif.fr](mailto:cabinet@raffour-interactif.fr) en doublant l'envoi sur la boîte mail [raffour-interactif@laposte.net](mailto:raffour-interactif@laposte.net)

**IBAN** du compte bancaire Raffour-Interactif pour le **virement** : **FR76 1870 7000 1501 5211 1363 784**

Indiquez impérativement le nom de l'organisme émetteur du virement

- Si vous réglez **par chèque**, contactez-nous par mail pour obtenir l'adresse d'envoi postale (équipe en télétravail) à : [cabinet@raffour-interactif.fr](mailto:cabinet@raffour-interactif.fr)

Une facture sera établie et envoyée **par mail** en format PDF

Le Powerpoint du Baromètre 2025 sera envoyé en format PDF sur la **boîte mail indiquée par le client** ci-dessous

**Merci de remplir le plus lisiblement possible tous ces champs au stylo noir et en lettres majuscules**

NOM : ..... ORGANISME : .....

PRENOM : ..... FONCTION : .....

TELEPHONE : ..... e-mail personnel professionnel <sup>(1)</sup> .....

ADRESSE : ..... CP : ..... VILLE : ..... PAYS : .....

***Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente*** <sup>(2)</sup>

Fait à ..... le .....

**TAMPON et SIGNATURE**

(\*) N° de TVA intracommunautaire : **FR01352142459**

<sup>(1)</sup> Usage strictement réservé à Raffour-Interactif pour l'envoi de la **facture** et du PPT

<sup>2)</sup> Conditions de vente auxquelles adhère sans réserve le souscripteur

*Raffour Interactif* conserve l'intégralité des droits d'auteur et de la propriété intellectuelle de ce Baromètre et de toutes ses données. Aucun contenu ni donnée **ne doit être diffusé à des tiers non-souscripteurs et ce sous quelque support que ce soit.**

La consultation est réservée à l'organisme souscripteur pour son propre **usage interne.**

Ces données ne sont **pas diffusables à des membres d'un réseau, d'une association, d'une fédération.**

Le prix de souscription, pour être accessible, ne correspond qu'à une vente **individuelle et non partagée.**

Toute reproduction ou diffusion non autorisée entraînera le cas échéant des poursuites.

