

Bon de commande Baromètre 2023 *Raffour Interactif*

"Courts séjours, Vacances, E-tourisme, Nouvelles tendances"

Bilan 2022 & Intentions de départ 2023

Objectifs du Baromètre 2023, 21^{ème} édition

- ⇒ Ce Baromètre dresse le **Bilan** complet de l'année touristique **2022** et les **intentions de départ** des Français pour cette année **2023** avec une projection sur l'**été**
- ⇒ Il comporte une analyse détaillée des **Nouvelles tendances** touristiques de loisir

Sommaire de l'ensemble des résultats livrés

Les différents taux de départ en séjours de loisir des Français de 15 ans et + en 2022

& leur évolution depuis 2009

- ✓ Courts Séjours Marchands, avec tris croisés par âge, revenu, CSP, taille du foyer et de l'agglomération
- ✓ Longs Séjours Non marchands (famille / amis / résidence secondaire), avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer, taille de l'agglomération
- ✓ Détail du taux de départ en Longs Séjours Non marchands : famille/ amis ou résidence secondaire
- ✓ Longs Séjours Marchands avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer et de l'agglomération
- ✓ Evolution du taux de départ en séjours marchands (courts ou longs)
- ✓ Evolution du taux de départ en Vacances, avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer et de l'agglomération
- ✓ Nombre de types de séjours pris parmi les courts marchands, les longs marchands ou non
- ✓ Analyse combinatoire des 3 taux de départs montrant les cumuls des types de séjours pris
- ✓ *Pour mémoire, tableau de bord des départs de 2019: périodes de vacances scolaires & types de séjours*
- ✓ Taux de départ global des Français de 15 ans et + en 2022 en tourisme de loisir, avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer, taille de l'agglomération
- ✓ Différences sociales entre les Français de 15 ans et + partis & ceux non-partis en 2022
- ✓ Nouvelle étude exploratoire : les raisons de non départ des Français (par ordre d'importance)

Pour mémoire, thème issu du Baromètre 2022 : les 25 critères de choix des destinations pour le principal long séjour marchand. Ces critères émanent d'une étude exploratoire (200 Français). *Les résultats produisent...*

- un classement global des 25 critères de choix de la destination du principal séjour de vacances (ex de critères : paysages, hébergement, sécurité, gastronomie, activités, transports, bien-être etc.)
- 3 classements des 25 critères selon le revenu, l'âge, le sexe

Pour mémoire, issu du Baromètre 2022 : classement des hébergements préférés par les Français (hôtels, résidences de tourisme, locations à des particuliers, campings, Gîtes, logements atypiques...)

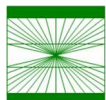
Le Budget moyen des foyers pour leur principal long séjour marchand et la dépense par individu

Le niveau de "Besoin vital de partir" pour l'année 2023

- ✓ Différences sociales entre les Français de 15 ans et + exprimant *-ou non-* ce Besoin vital

Intentions de départ en 2023 en courts ou longs séjours de loisir

- ✓ Taux de départ prévisionnel 2023 avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer
- ✓ Segmentation des Français ayant l'intention de partir en 2023 vs ceux déjà partis en 2022
- ✓ Taux de départ prévisionnel pour l'été 2023 (juin à septembre) en court ou long séjour de loisir



Départs en France métropolitaine et à l'étranger ou Drom-Com : bilan 2022 et intentions 2023

- ✓ Les départs en France et à l'étranger ou Drom-Com : intentions 2023 vs réels 2022/ 2021/ 2020
- ✓ Destinations prises en 2022 et en 2023 : France métropolitaine ou Drom-Com ou étranger
- ✓ Croisement des résultats par CSP, par âge, revenu du foyer

Les types de destinations envisagés pour 2023

- ✓ Les types de destinations envisagés par les Français pour 2023 : mer, montagne hiver, montagne été, lac/ rivière/ gorges, campagne, villes touristiques, croisières
- ✓ Evolution vs les types de destinations qui étaient envisagés en 2022 vs ceux réels choisis en 2021
- ✓ Croisement des résultats par âge et revenu du foyer

L'E et M-tourisme

- ✓ La consultation en ligne pour préparer ses séjours avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer
- ✓ Les M-touristes (usage tablette ou smartphone) avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer
- ✓ Les différents Devices utilisés par les E-touristes
- ✓ Analyse combinatoire de l'utilisation croisée des 3 Devices : ordinateur, tablette, smartphone
- ✓ Les différences sociales selon les Devices utilisés pour se connecter
- ✓ La réservation en ligne de tout ou partie des prestations avec tris par âge, revenu, CSP, taille du foyer
- ✓ Le taux de réservation selon les séjours pris et selon destination France / Etranger ou Drom-Com
- ✓ Le taux de conversion préparation > réservation en ligne

Pour mémoire : lecture des avis et des commentaires et leur influence

Les Nouvelles tendances du tourisme de loisir en 2023 : une analyse approfondie issue...

- ✓ des verbatims du terrain quantitatif
- ✓ de focus qualitatifs spécifiques
- ✓ de la veille sectorielle

Présentation des résultats

Ce Baromètre est présenté en 140 slides PowerPoint comprenant des tris à plat des différentes questions et des tris croisés, selon la pertinence, par classe d'âge, nombre de personnes dans le foyer, catégorie socio-professionnelle du chef de famille, revenu mensuel net du foyer, taille de l'agglomération,

... auxquels s'ajoutent deux analyses combinatoires...

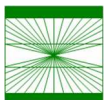
- ✓ taux de départs combinés selon les types de séjours : courts marchands, longs marchands ou non
- ✓ Devices utilisés pour consulter les sites & applications pour préparer les séjours : ordinateur fixe ou portable, smartphone, tablette

Les taux de départ sont présentés avec leur évolution depuis 2009 et la plupart des résultats de 2022 sont comparés à ceux de 2021. Les données sont présentées en pourcents (%) et également extrapolées en millions d'individus grâce à la représentativité de l'échantillon, base Insee de 15 ans et + au 1^{er} janvier 2023

Méthodologie

Ce Baromètre est mené chaque année à la même période (début d'année et hors vacances scolaires) et avec la même méthodologie

- ✓ Le terrain s'est déroulé du 16 janvier au 4 février 2023
- ✓ 1000 Français représentatifs de la population française de 15 ans et + ont été interviewés selon un plan de sondage appliquant la méthode des quotas : âge, sexe, région, taille de la commune et catégorie socio-professionnelle du chef de famille
- ✓ Les interviews ont été administrées par téléphone par des enquêteurs professionnels
- ✓ Plusieurs études exploratoires ont été menées au préalable du terrain quantitatif



Bon de commande du Baromètre 2023 *Raffour Interactif*

Prix du Baromètre complet 2023 : 490 € HT soit **588€** TTC (dont Tva 98 € récupérable à 20%) (*)

Je commande le Baromètre 2023 Raffour Interactif

N'imprimez et ne complétez que cette page 3 du Bon de Commande

- ➔ Si vous réglez par **virement** (souhaité) ou si besoin d'une **facture préalable** à votre règlement, envoyez-nous cette page du Bon de commande en **PJ scannée** à l'adresse mail cabinet@raffour-interactif.fr en doublant l'envoi sur la boîte mail raffour-interactif@laposte.net

IBAN du compte bancaire Raffour-Interactif pour le **virement** : **FR76 1870 7000 1501 5211 1363 784**
Indiquez précisément le nom de votre organisme émetteur

- ➔ Si vous réglez **par chèque**, contactez-nous par mail pour obtenir l'adresse d'envoi (équipe en télétravail) cabinet@raffour-interactif.fr

Une facture sera établie et envoyée **par mail** en format PDF

Le Powerpoint du Baromètre 2023 sera envoyé en format PDF sur la **boîte mail indiquée par le client** ci-dessous

Merci de remplir le plus lisiblement possible tous ces champs au stylo noir et en lettres majuscules

NOM : ORGANISME :

PRENOM : FONCTION :

TELEPHONE : e-mail personnel professionnel ⁽¹⁾

ADRESSE : CP : VILLE : PAYS :

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente ⁽²⁾

Fait à le

TAMPON et SIGNATURE

(*) N° de TVA intracommunautaire : **FR0135214245900010**

⁽¹⁾ Usage strictement réservé à Raffour-Interactif pour l'envoi de la **facture** et du PPT.

⁽²⁾ Conditions de vente auxquelles adhère sans réserve le souscripteur

Raffour Interactif conserve l'intégralité des droits d'auteur et de la propriété intellectuelle de ce Baromètre et de toutes ses données. Aucun contenu ni donnée **ne doit être diffusé à des tiers non-souscripteurs et ce sous quelque support que ce soit.**

La consultation est réservée à l'organisme souscripteur pour son propre **usage interne**. Ces données ne sont **pas diffusables à des membres d'un réseau, d'une association, d'une fédération**. Le prix de souscription est calculé sur la base d'une vente individuelle et non partagée.

Toute reproduction ou diffusion non autorisée entraînera le cas échéant des poursuites.

