

Bon de commande Baromètre 2022 *Raffour Interactif*

"Courts séjours, Vacances, E-tourisme, Nouvelles tendances"

Bilan 2021 / Intentions de départ 2022

Objectifs du Baromètre 2022, 20^{ème} édition

- Ce Baromètre dresse le Bilan complet de l'année touristique 2021 et des intentions de départ des Français pour cette année 2022
- Il mesure précisément tous les comportements de consommation touristique des Français et notamment les 25 critères de choix de la destination de leur principal séjour
- Il comporte une analyse détaillée des Nouvelles tendances touristiques de loisir apparues ou renforcées par la période de crise sanitaire

Sommaire des résultats livrés

Les différents Taux de départ des Français de 15 ans et + en 2021 & leur évolution depuis 2008

- ✓ Les Courts Séjours Marchands et leur évolution, avec tris par âge, revenus, CSP, taille foyer
- ✓ Les Longs Séjours Marchands et leur évolution, avec tris par âge, revenus, CSP, taille foyer
- ✓ Les Longs Séjours Non marchands (famille / amis / résidence secondaire) et leur évolution, avec tris par âge, revenus, CSP, taille foyer
- ✓ L'évolution du taux de départ en séjours marchands
- ✓ L'évolution du taux de départ en Vacances, avec tris par âge, revenus, CSP, taille foyer
- ✓ Le nombre de types de séjours pris parmi les courts séjours marchands, les longs séjours marchands ou non marchands & leur évolution depuis 2018
- ✓ Analyse combinatoire des 3 taux de départs
- ✓ Rappel départs année 2019 "étalon" selon les périodes de vacances scolaires & types de séjours
- ✓ Différences sociales entre les Français de 15 ans et + partis & ceux non-partis en 2021
- ✓ Le taux de départ global des Français de 15 ans et + en 2021 en tourisme de loisir & son évolution, avec tris par âge, revenus, CSP, taille foyer

Les 25 critères de choix des destinations pour le principal long séjour marchand en 2021

Les critères qui ont été administrés quantitativement ont été déterminés au préalable après avoir mené une étude exploratoire qualitative auprès d'un échantillon de 200 Français. *Les résultats produisent...*

- ✓ un classement global des 25 critères de choix de la destination du principal séjour de vacances (paysages, hébergement, sécurité, gastronomie, activités, transports, bien-être etc.)
- ✓ 3 classements des 25 critères selon le revenu, l'âge, le sexe

Les **hébergements** préférés par les Français en 2021 (hôtels, résidences, locations, campings, Gîtes etc.)

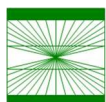
Le Budget moyen des foyers pour leur principal long séjour marchand de 2021

Le niveau de "Besoin vital de partir" pour l'année 2022

- ✓ Différences sociales entre les Français de 15 ans et + exprimant -ou non- ce Besoin vital

Les intentions de départ pour 2022

- ✓ Les départs en France et à l'étranger ou Dom-Tom en 2022 avec rétrospective 2021/ 2020/ 2019
- ✓ Les types de destinations envisagés par les Français pour 2022 : mer, montagne hiver, montagne été, lac/ rivière/ gorges, campagne, villes, croisières, ... avec comparaison entre 2021 et 2019
- ✓ Différences sociales selon les types de destinations choisis en 2022
- ✓ Une projection des départs de l'été 2022 (produite en juin 2022)



L'E-tourisme

- ✓ La consultation en ligne pour préparer ses séjours de loisir
- ✓ Les M-touristes
- ✓ Les Devices utilisés par les E-touristes
- ✓ Analyse combinatoire de l'utilisation croisée des 3 Devices: ordinateur, tablette, smartphone
- ✓ Différences sociales selon les Devices utilisés pour se connecter
- ✓ Lecture des avis et des commentaires et leur influence
- ✓ La réservation en ligne de tout ou partie des prestations des séjours
- ✓ Le taux de conversion préparation > réservation en ligne

Les Nouvelles tendances 2022 : 16 slides d'analyse approfondie issue...

- ✓ des verbatims du terrain quantitatif
- ✓ de focus qualitatifs spécifiques
- ✓ de la veille sectorielle
- ✓ de l'expertise du Cabinet

Présentation des résultats

Ce Baromètre est présenté en 125 slides PowerPoint comprenant des tris à plat des différentes questions et des tris croisés selon la pertinence par...

- ✓ classe d'âge
- ✓ nombre de personnes dans le foyer
- ✓ profession du chef de famille
- ✓ revenu mensuel net du foyer

... auxquels s'ajoutent deux analyses combinatoires...

- ✓ taux de départ selon les différents types de séjours : courts marchands, longs marchands ou non
- ✓ Devices utilisés pour consulter les sites & applications pour préparer les séjours : ordinateur fixe ou portable, smartphone, tablette

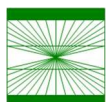
Les taux de départ sont présentés avec leur évolution depuis 2008 et la plupart des résultats de 2021 sont comparés à ceux de 2020

Les données sont présentées en % ET extrapolées en millions d'individus grâce à la représentativité de l'échantillon, sur la base de la population Française de 15 ans et + au 1^{er} janvier 2022 (Insee)

Méthodologie

Ce Baromètre est mené chaque année à la même période (début d'année et hors vacances scolaires) et avec la même méthodologie

- ✓ Le terrain s'est déroulé du 17 au 31 janvier 2022. La projection pour l'été 2022 a été menée en juin
- ✓ 1000 Français représentatifs de la population française de 15 ans et + ont été interviewés selon un plan de sondage stratifié appliquant la méthode des quotas : âge, sexe, région, taille de la commune et catégorie socio-professionnelle du chef de famille
- ✓ Les interviews ont été administrées par téléphone par des enquêteurs professionnels
- ✓ Plusieurs focus exploratoires qualitatifs ont été menés au préalable du terrain quantitatif et pendant le terrain
- ✓ Les Nouvelles tendances sont issues de l'analyse des verbatims des 1000 entretiens du terrain quantitatif, de focus qualitatifs spécifiques et de la veille & expertise sectorielle du Cabinet



Bon de commande du Baromètre 2022 *Raffour Interactif* Offre spéciale

Prix Baromètre 2022 : 416 € HT moins une remise spéciale de 8%, soit 383 euros HT, soit **459,60 €** TTC (dont Tva 76,60 € sur encaissements à 20%) (*)

Je commande le Baromètre 2022 Raffour Interactif

N'imprimez et complétez que cette page 3 du Bon de Commande

- Si vous réglez par **virement** (préféré) ou si besoin d'une **facture préalable** à votre règlement, envoyez-nous cette page du Bon de commande en **PJ scannée** à l'adresse mail cabinet@raffour-interactif.fr en doublant l'envoi sur la boîte mail raffour-interactif@laposte.net

IBAN du compte bancaire Raffour-Interactif pour le **virement** : **FR76 1870 7000 1501 5211 1363 784**
Indiquez précisément le nom de votre organisme émetteur

- Si vous réglez **par chèque**, envoyez ce Bon de commande avec le chèque par courrier à :
Raffour-Interactif 51, rue des Belles Feuilles 75116 Paris
Par sécurité, **doublez votre envoi** par courrier par l'envoi d'un **mail** sur la boîte mail cabinet@raffour-interactif.fr

Dans les deux cas, une facture acquittée sera établie à réception du paiement et envoyée **par mail** en format PDF
Le Powerpoint du Baromètre 2022 sera envoyé en format PDF sur la **boîte mail indiquée par le client** ci-dessous

Merci de remplir le plus lisiblement possible tous ces champs au stylo noir et en lettres majuscules

NOM : ORGANISME :

PRENOM : FONCTION :

TELEPHONE : e-mail personnel professionnel ⁽¹⁾

ADRESSE : CP : VILLE : PAYS :

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente ⁽²⁾

Fait à le

TAMPON et SIGNATURE

(*) N° de TVA intracommunautaire : **FR0135214245900010**

⁽¹⁾ Usage strictement réservé à Raffour-Interactif pour envoi de la **facture** en format PDF et du PPT. Cet e-mail ne sera jamais communiqué à des tiers

²⁾ Conditions de vente auxquelles adhère sans réserve le souscripteur

Raffour Interactif conserve l'intégralité des droits d'auteur et de la propriété intellectuelle de ce Baromètre et de toutes ses données. Aucun contenu ni donnée **ne doit être diffusé à des tiers non-souscripteurs et ce sous quelque support que ce soit**. La consultation est réservée à l'organisme souscripteur pour son propre **usage interne**. Ces données ne sont pas diffusables à des membres d'un réseau, d'une association, d'une fédération.

Le prix de souscription est calculé sur la base d'une vente individuelle et non partagée.

Toute reproduction ou diffusion non autorisée entraînera le cas échéant des poursuites.

