

Bon de commande Baromètre 2022 *Raffour Interactif*

"Courts séjours, Vacances, E-tourisme"

Bilan 2021 / Intentions de départ 2022 / Nouvelles tendances 2022

OBJECTIFS DU BAROMETRE 2022

Ce 20^{ème} Baromètre dresse le **Bilan complet de l'année touristique 2021** mais aussi des **intentions de départ des Français** pour cette année **2022**.

Ce Baromètre mesure précisément **tous les comportements de consommation touristique** des Français et notamment leurs **25 principaux critères de choix des destinations**.

Il comporte également une analyse détaillée des **Nouvelles tendances touristiques de loisir apparues ou renforcées par la période de crise sanitaire**.

METHODOLOGIE

Ce Baromètre est mené chaque année à la même période (début d'année et hors vacances scolaires) et avec la même méthodologie.

- ✓ Le terrain s'est déroulé du **17 au 31 janvier 2022**
- ✓ **1000 Français représentatifs** de la population française de **15 ans et +** ont été interviewés selon un **plan de sondage stratifié** appliquant la méthode des **quotas : âge, sexe, région, taille de la commune** et **catégorie socio-professionnelle du chef de famille**
- ✓ Les interviews ont été administrées par **téléphone** par des **enquêteurs professionnels**
- ✓ Plusieurs **focus exploratoires** qualitatifs ont été menés au préalable du terrain quantitatif
- ✓ Les **Nouvelles tendances** sont issues de l'analyse des **verbatim** des 1000 entretiens du terrain quantitatif, de **focus qualitatifs** spécifiques et de la **veille & expertise** sectorielle du Cabinet

CONTENUS

Ce Baromètre est présenté en **123 slides PowerPoint** comprenant des tris à plat des différentes questions et des **tris croisés** selon la pertinence par...

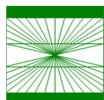
- ✓ **âge**
- ✓ **nombre de personnes dans le foyer**
- ✓ **profession du chef de famille**
- ✓ **revenu mensuel net du foyer**

... et comprend deux **analyses combinatoires**...

- ✓ taux de départ selon les différents **types de séjours** (courts marchands, longs marchands ou non)
- ✓ Devices utilisés pour consulter les sites & applications pour préparer ces séjours : **ordinateur fixe ou portable, smartphone, tablette**

Les taux de départ sont présentés avec leur **évolution depuis 2008** et la plupart des résultats de **2021** sont comparés à ceux de **2020**.

Les données sont présentées en % et **extrapolées en millions d'individus** grâce à la **représentativité de l'échantillon**, sur la base de la population Française de **15 ans et + au 1^{er} janvier 2022** (Insee)



SOMMAIRE des résultats présentés dans le PowerPoint

Les différents Taux de départ des Français de 15 ans et + en 2021 & leur évolution depuis 2008

- ✓ Les **Courts Séjours Marchands** et leur évolution, avec tris par **âge, revenus, CSP, taille foyer**
- ✓ Les **Longs Séjours Marchands** et leur évolution, avec tris par âge, revenus, CSP, taille foyer
- ✓ Les **Longs Séjours Non marchands** (famille / amis / résidence secondaire) et leur évolution, avec tris par âge, revenus, CSP, taille foyer
- ✓ L'évolution du taux de départ en **séjours marchands**
- ✓ L'évolution du taux de départ en **Vacances**, avec tris par âge, revenus, CSP, taille foyer
- ✓ Le **nombre de types de séjours** pris parmi les courts séjours marchands, les longs séjours marchands ou non marchands & leur **évolution** depuis 2018
- ✓ Analyse **combinatoire des taux de départs**
- ✓ Rappel départs année 2019 "étalon" selon les **périodes de vacances scolaires & types de séjours**
- ✓ Différences sociales entre les Français de 15 ans et + **partis & ceux non-partis** en 2021
- ✓ Le **taux de départ global** des Français de 15 ans et + en 2021 en tourisme de loisir & son évolution, avec tris par âge, revenus, CSP, taille foyer

Les 25 Critères de choix des destinations pour le principal long séjour marchand en 2021

Les critères qui ont été administrés quantitativement ont été déterminés au préalable après avoir mené une étude exploratoire qualitative auprès d'un échantillon de 200 Français. *Les résultats produisent...*

- ✓ un **classement global des 25 critères** de choix de la destination du principal séjour de vacances (paysages, hébergement, sécurité, gastronomie, activités, transports, bien-être etc.)
- ✓ **3 classements** des 25 critères selon le **revenu, l'âge, le sexe**

Les **hébergements** préférés par les Français en **2021** (hôtels, résidences, locations, campings, Gîtes etc.)

Le Budget moyen des foyers pour leur principal long séjour marchand de 2021

Le niveau de "Besoin vital de partir" pour l'année 2022

- ✓ Différences sociales entre les Français de 15 ans et + exprimant -ou non- ce Besoin vital

Les intentions de départ pour 2022

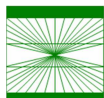
- ✓ Les **départs en France et à l'étranger ou Dom-Tom en 2022** avec rétrospective 2021/ 2020/ 2019
- ✓ Les **types de destinations** envisagés par les Français pour **2022 : mer, montagne hiver, été, lac/ rivière/ gorges, campagne, villes, croisières avec comparaison avec 2021 et 2019**
- ✓ **Différences sociales** selon les types de destinations choisis en 2022

L'E-tourisme

- ✓ La **consultation en ligne** pour préparer ses séjours de loisir
- ✓ **Les M-touristes**
- ✓ Les **Devices utilisés** par les E-touristes
- ✓ Analyse **combinatoire : ordinateur, tablette, smartphone**
- ✓ **Différences** sociales selon les **Devices** utilisés pour se connecter
- ✓ Lecture des **avis** et des commentaires et leur **influence**
- ✓ La **réservation en ligne** de tout ou partie des prestations des séjours
- ✓ Le taux de **conversion** préparation > réservation

Les Nouvelles tendances 2022 : 16 slides d'analyse approfondie issue...

- ✓ des **verbatim** du terrain quantitatif
- ✓ de **focus qualitatifs**
- ✓ de la **veille** sectorielle & de l'**expertise** du Cabinet



Bon de commande du Baromètre 2022 Raffour Interactif

Prix Baromètre 2022 : **416** € HT, soit **499,20** € TTC (dont Tva 83,20 € sur encaissements à 20%) (*)

Je commande le Baromètre 2022 Raffour Interactif

N'imprimez et complétez que cette page du Bon de Commande

- ➔ Si vous réglez par **virement** (préféré) ou si besoin d'une **facture préalable** à votre règlement, envoyez-nous cette page du Bon de commande en **PJ scannée** à l'adresse mail cabinet@raffour-interactif.fr en doublant l'envoi sur la boîte mail contact.raffour-interactif@laposte.net

IBAN du compte bancaire Raffour-Interactif pour le **virement** : **FR76 1870 7000 1501 5211 1363 784**

Indiquez précisément le nom de votre organisme émetteur

- ➔ Si vous réglez **par chèque**, envoyez ce Bon de commande avec le chèque par courrier à :
Raffour-Interactif 51, rue des Belles Feuilles 75116 Paris
Par sécurité, doublez votre envoi par courrier par un mail sur la boîte mail cabinet@raffour-interactif.fr

Dans les deux cas, une facture acquittée sera établie à réception du paiement et envoyée **par mail** en format PDF
Le Powerpoint du Baromètre 2022 sera envoyé en format PDF sur la **boîte mail indiquée par le client** ci-dessous

Merci de remplir le plus lisiblement possible tous ces champs au stylo noir et en lettres majuscules

NOM : ORGANISME :

PRENOM : FONCTION :

TELEPHONE : e-mail personnel professionnel ⁽¹⁾

ADRESSE : CP : VILLE : PAYS :

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente ⁽²⁾

Fait à

le

TAMPON et SIGNATURE

(*) N° de TVA intracommunautaire : **FR0135214245900010**

⁽¹⁾ Usage strictement réservé à Raffour-Interactif pour envoi de la **facture** en format PDF et du PPT. Cet e-mail ne sera jamais communiqué à des tiers

²⁾ Conditions de vente auxquelles adhère sans réserve le souscripteur

Raffour Interactif conserve l'intégralité des droits d'auteur et de la propriété intellectuelle de ce Baromètre et de toutes ses données. Aucun contenu ni donnée **ne doit être diffusé à des tiers non-souscripteurs et ce sous quelque support que ce soit**. La consultation est réservée à l'organisme souscripteur pour son propre **usage interne**. Ces données ne sont pas diffusables à des membres d'un réseau, d'une association, d'une fédération.

Le prix de souscription est calculé sur la base d'une vente individuelle et non partagée.

Toute reproduction ou diffusion non autorisée entraînera le cas échéant des poursuites.

