

Bon de commande Baromètre 2021 *Raffour Interactif*

"Courts séjours, Vacances, E-tourisme "

Bilan 2020, Intentions de départ 2021, Nouvelles tendances 2021

& option d'acquisition à prix spécial du Baromètre 2020

OBJECTIFS DU BAROMETRE 2021

Ce 19^{ème} Baromètre dresse le **Bilan complet de l'année touristique 2020** mais aussi, et c'est une nouveauté, des **intentions de départ des Français pour cette année 2021** "Si les conditions sanitaires le permettent".

Ce Baromètre mesure précisément **tous les comportements de consommation touristique** des Français et notamment les **25 principaux critères de choix des destinations**.

Il comporte également une analyse détaillée des **Nouvelles tendances touristiques de loisir émergées ou renforcées par la période de crise sanitaire**.

METHODOLOGIE

Ce Baromètre est mené chaque année à la même période et avec la même méthodologie

- ✓ Le terrain s'est déroulé du **26 janvier au 6 février 2021**
- ✓ **1005 Français représentatifs** de la population française de **15 ans et +** ont été interviewés selon un **plan de sondage** appliquant la méthode des **quotas** : **âge, sexe, région, taille de la commune** et **catégorie socio-professionnelle du chef de famille**
- ✓ Les interviews ont été administrées par des **enquêteurs professionnels en entretiens téléphoniques**
- ✓ Plusieurs **focus exploratoires** qualitatifs ont été menés au préalable du terrain quantitatif
- ✓ Les **Nouvelles tendances** sont issues des **verbatim** des 1005 entretiens du terrain quantitatif, de **focus qualitatifs** spécifiques et de la **veille & expertise** sectorielle du Cabinet

CONTENUS

Ce Baromètre est présenté en **113 slides PowerPoint** comprenant des tris à plat des différentes questions et des **tris croisés** selon la pertinence par...

- ✓ **âge**
- ✓ **composition du foyer**
- ✓ **profession du chef de famille**
- ✓ **revenu mensuel net du foyer**
- ✓ **sexe**

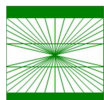
... et comprend deux **analyses combinatoires**...

- ✓ taux de départ selon les différents **types de séjours**
- ✓ Devices utilisés pour consulter les sites et applications pour préparer ses séjours : **ordinateur fixe ou portable, smartphone, tablette**

Des résultats de 2020 et 2021 sont **comparés à ceux de l'année 2019 pour mesurer les évolutions**.

Les données sont la plupart du temps présentées en **pourcentage** de l'item **sur la catégorie** concernée mais aussi en **pourcent du volume d'individus**.

Les données sont également présentées **extrapolées en millions d'individus** grâce à la **représentativité de l'échantillon**, sur la base de la population Française de **15 ans et + au 1^{er} janvier 2021** (Insee)



INTITULES des slides inclus dans le PowerPoint

Les différents Taux de départ des Français de 15 ans et + en 2020 & leur évolution

- ✓ Les **Courts Séjours Marchands** et leur évolution de 2007 à 2020
- ✓ Les **Longs Séjours Marchands** et leur évolution de 2007-2020
- ✓ Les **Longs Séjours Non marchands** (famille, amis, résidence secondaire) et leur évolution
- ✓ L'évolution du taux de départ en **séjours marchands**
- ✓ L'évolution du taux de départ en **Vacances**
- ✓ Le **nombre de types de séjours pris** & Analyse **combinatoire**
- ✓ Différences sociales entre les Français de 15 ans et + **partis & ceux non-partis** en 2020
- ✓ Le **taux de départ global** des Français de 15 ans et + en 2020 en tourisme de loisir & son évolution

Le Budget du principal séjour

- ✓ **Montant total dépensé** en moyenne par foyer en 2020 pour le principal long séjour marchand
- ✓ Rapport entre le montant total dépensé et le revenu mensuel net du foyer

Le Besoin vital de partir en 2021

- ✓ Différences sociales entre les Français de 15 ans et + exprimant -ou non- ce Besoin vital

Les 25 Critères de choix des destinations pour le principal séjour

Les critères administrés quantitativement ont été déterminés après avoir mené une nouvelle étude exploratoire qualitative auprès de 200 Français au 4ème trimestre 2020.

25 questions Oui/Non ont été posées lors du terrain quantitatif. Les résultats produisent...

- ✓ un **classement global des 25 critères** de choix de la destination du principal séjour de vacances (paysages, hébergement, sécurité, gastronomie, activités, transports, bien-être etc...)
- ✓ **3 classements** des 25 critères selon le **revenu**, l'**âge**, le **sexe**
- ✓ une **comparaison** avec l'année 2019 pour 23 critères

Les intentions de départ pour 2021

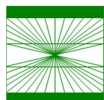
- ✓ Les **départs en France et à l'étranger ou Dom-Tom en 2019, 2020 et prévision pour 2021**
- ✓ Les **types de destinations** envisagés par les Français pour **2021** : mer, montagne hiver, été, lac/ rivière/ gorges, campagne, villes, croisières
- ✓ Les **hébergements** envisagés pour **2021** : **hôtels/ appart'hôtels, résidences de tourisme, Gîtes, locations auprès de particuliers, campings, logements atypiques, croisières, hébergements non marchands**

L'E-tourisme

- ✓ La **consultation en ligne** pour préparer ses séjours de loisir
- ✓ Les **Devices utilisés** par les E-touristes & Analyse **combinatoire** : **ordinateur, tablette, smartphone**
- ✓ **Différences** sociales selon les **Devices** utilisés pour se connecter
- ✓ **Les M-touristes**
- ✓ La **réservation en ligne** de tout ou partie des prestations des séjours

Les Nouvelles tendances 2021 dans une période inédite : 17 slides d'analyse écrite issue...

- ✓ des **verbatim** du terrain quantitatif
- ✓ de **focus qualitatifs**
- ✓ de la **veille** sectorielle & de l'**expertise** du Cabinet



Bon de commande du Baromètre 2021 Raffour Interactif & option acquisition Baromètre 2020 à moins 40%

Prix **Baromètre 2021 990 € HT**, soit **1188 € TTC** (dont TVA à 20% 198 €)

Option : acquisition du Baromètre 2020 remis à -40%, soit **498 € HT**, soit **597,6 € TTC**

Voir sa description en pages Annexes 4,5,6 >>>> **Selon votre choix, cochez l'une des 2 cases ci-après :**

- Je commande uniquement le Baromètre 2021 à 990 € HT soit 1188 € TTC
- ou je commande le Baromètre 2021 ET le Baromètre 2020, soit 1 total de 1488 € HT soit 1785,6 € TTC

N'imprimez et complétez que cette page 3 du Bon de Commande

- Si vous réglez par **virement** (souhaité) ou si besoin d'une **facture préalable** à votre règlement, envoyez-nous ce Bon de commande en **PJ scannée** à l'adresse mail raffour-interactif@laposte.net et en doublant l'envoi sur la boîte mail contact.raffour-interactif@laposte.net

IBAN du compte bancaire Raffour-Interactif pour le virement : **FR76 1870 7000 1501 5211 1363 784**
Indiquez précisément le nom de votre organisme émetteur

- Si vous réglez **par chèque**, envoyez ce Bon de commande avec le chèque par courrier à :
Raffour-Interactif 51, rue des Belles Feuilles 75116 Paris
Par sécurité, doublez votre envoi par courrier par un mail sur la boîte mail raffour-interactif@laposte.net

Dans les deux cas, une facture acquittée sera établie à réception du paiement et envoyée par mail en format PDF
Le Powerpoint du Baromètre 2021 sera envoyé en format PDF sur la **boîte mail indiquée par le client** ci-dessous

Merci de remplir le plus lisiblement possible tous ces champs au stylo noir et en lettres majuscules

NOM : ORGANISME :

PRENOM : FONCTION :

TELEPHONE : e-mail personnel professionnel ⁽¹⁾

ADRESSE : CP : VILLE : PAYS :

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente ⁽²⁾

Fait à le

N° de TVA intracommunautaire : **FR0135214245900010**

⁽¹⁾ Usage strictement réservé à Raffour-Interactif pour envoi de la **facture** en format PDF et du PPT. Cet e-mail ne sera jamais communiqué à des tiers

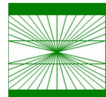
TAMPON et SIGNATURE

⁽²⁾ Conditions de vente auxquelles adhère sans réserve le souscripteur

Raffour Interactif conserve l'intégralité des droits d'auteur et de la propriété intellectuelle de ces Baromètres et de leurs données. Aucun contenu ni donnée **ne doit être diffusé à des tiers non-souscripteurs et ce sous quelque support que ce soit**. La consultation est réservée à l'organisme souscripteur pour son propre **usage interne**.

Ces données ne sont pas diffusables à des membres d'un réseau, d'une association, d'une fédération. Le prix de souscription est calculé sur la base d'une vente individuelle et non partagée.

Toute reproduction ou diffusion non autorisée entraînera le cas échéant des poursuites.



Annexe : présentation du Baromètre 2020 en option

METHODOLOGIE : le terrain a été mené par enquêteurs **professionnels** par téléphone. **1003 Français représentatifs** de la population française de **15 ans et +** ont été interviewés. Il s'est déroulé du **13 janvier au 6 février 2020**. Ce Baromètre dresse le Bilan de l'année **2019**. Il est présenté en **220 slides** présentés en 3 PowerPoints

NB : certaines analyses qui figurent dans ce Baromètre 2020 ne sont pas présentes dans le Baromètre 2021.

➔ **Contenus du 1^{er} PPT Courts et longs séjours, périodes, France/ Etranger ou Dom-Tom**

Besoin vital, départs en court séjour marchand (1 à 3 nuits)

- ✓ Les vacances en 2019, un besoin vital
- ✓ Evolution du taux de départ en court séjour marchand (hébergement payant) 2006 à 2019
- ✓ Taux de départ en CS marchand selon les périodes de vacances scolaires (février, Pâques, été, Toussaint, Noël et hors vacances scolaires)
- ✓ Nombre de périodes de départ en CS
- ✓ Taux de départ en CS marchand en France ou Etranger ou Dom-Tom
- ✓ Taux de départ en CS marchand selon le revenu, la CSP, l'âge et le nombre de personnes

Départs en long séjour marchand (hébergements payants de tous types)

- ✓ Evolution du taux de départ en long séjour marchand de 2006 à 2019
- ✓ Taux de départ en LSM selon les périodes de vacances scolaires (février, Pâques, été, Toussaint, Noël et hors vacances scolaires)
- ✓ Nombre de périodes de départ en Long Séjour Marchand (avec hébergement payant)
- ✓ Taux de départ en LSM en France ou Etranger ou Dom-Tom
- ✓ Taux de départ en LSM selon le revenu, la CSP, l'âge, le nombre de personnes

Départs en long séjour non marchand (auprès de la famille, amis, résidence secondaire)

- ✓ Evolution du taux de départ en Long Séjour Non-Marchand (famille, amis, résidence secondaire) 2006 à 2019
- ✓ Taux de départ en LSNM selon les périodes de vacances scolaires (février, Pâques, été, Toussaint, Noël et hors vacances scolaires)
- ✓ Nombre de périodes de départ en LSNM
- ✓ Taux de départ en LSNM en France ou Etranger ou Dom-Tom
- ✓ Taux de départ en LSNM selon le revenu, la CSP, l'âge, le nombre de personnes dans le foyer

Départs en long séjour (marchand ou non)

- ✓ Evolution du Taux de départ en long séjour, marchand ou non, de 2006 à 2019
- ✓ Départ selon les périodes de vacances scolaires (février, Pâques, été, Toussaint, Noël et hors scolaires)
- ✓ Différences sociales selon le type de séjour pris

Départs en séjours marchands (courts ou longs)

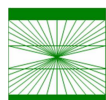
- ✓ Evolution du Taux de départ en séjour marchand de 2006 à 2019
- ✓ Départ selon les périodes de vacances scolaires (février, Pâques, été, Toussaint, Noël et hors scolaires)
- ✓ Différences sociales entre partis en séjour marchand ou non marchand

Départ global des Français en séjours de loisir (au moins un départ en court marchand ou long marchand ou non)

- ✓ Evolution du taux de départ global des Français de 2006 à 2019
- ✓ Bilan 2019 en nombre de séjours pris
- ✓ Analyse combinatoire des taux de départ des Français en 2019
- ✓ Différences entre les Français partis & non-partis selon les revenus, l'âge et l'habitat
- ✓ Le nombre de périodes de départ en 2019
- ✓ Nombre moyen de périodes de séjours des Français partis de 2016 à 2019
- ✓ Taux de départ global selon le revenu mensuel, la CSP, l'âge et le nombre de personnes

Départs selon la destination France ou Etranger ou Dom-Tom

- ✓ Taux de départ selon la destination choisie France vs étranger ou DOM-TOM
- ✓ Taux de départ France ou Etranger ou Dom-Tom selon les types de séjours
- ✓ Différences sociales selon France ou Etranger ou Dom-Tom
- ✓ Taux de départ global en France ou à l'étranger ou DOM-TOM selon revenu, CSP, âge, nombre de personnes
- ✓ Taux de départ à l'étranger ou DOM-TOM en fonction du type de séjour
- ✓ Analyse combinatoire des taux de départ à l'Etranger ou Dom-Tom



Comparaisons selon, les périodes de vacances scolaires, les types de séjours, les destinations

- ✓ Comparaison des taux de départ selon les périodes de vacances et les types de séjour
- ✓ Comparaison des taux de départ selon les périodes de vacances et les destinations
- ✓ Evolution du Taux de départ en France métropolitaine de 2009 à 2019
- ✓ Niveau du besoin vital de partir pour 2020 (terrain du 13 janvier au 6 février)
- ✓ Différences sociales entre Français pour qui partir est un besoin vital ou non

Contenus détaillés du 2^{ème} PPT Les critères de choix des destinations

Le critère principal choisi & analyse des 23 critères de choix des destinations (après étude exploratoire qualitative)

- ✓ Le critère prioritaire de choix du séjour avec hébergement payant
- ✓ Le critère principal selon les Français partis en France ou Etranger ou Dom-Tom
- ✓ Différences sociales sur les critères selon le revenu, l'âge et l'habitat
- ✓ Le nombre de critères pris en compte parmi 23 pour le choix du principal séjour de vacances
- ✓ Classement global des 23 critères de choix de la destination du principal séjour de vacances (paysages, hébergement, sécurité, gastronomie, activités, transports, bien-être etc...)
- ✓ Classement des 23 critères selon France ou Etranger ou Dom-Tom
- ✓ Classement des 23 critères selon le revenu, l'âge, l'habitat, foyer avec ou sans enfants

Le respect de l'environnement

- ✓ Profil des Français se préoccupant du respect de l'environnement selon le revenu, l'âge et l'habitat, foyer avec ou sans enfants, partis en France ou Etranger ou Dom-Tom

Les types de destinations, les formules pour l'Etranger ou Dom-Tom

- ✓ Les types de destinations choisies en long séjour marchand (mer, montagne hiver, été, lac, campagne, villes)
- ✓ Les types de destination choisis selon partis en France ou à l'Etranger ou Dom-Tom
- ✓ Différences sociales selon les types de destination choisis (par revenu, âge, habitat)
- ✓ Les formules recherchées par les Français partis à l'Etranger ou DOM-TOM en 2019 (all inclusive, city-break, surmesure etc.)
- ✓ Différences sociales selon les formules recherchés (revenu, âge, habitat)

Les modes de réservation en direct ou intermédié, auprès de particuliers ou professionnels

- ✓ Les modes de réservation des Français partis en séjour marchand en 2019 (en direct, auprès de particuliers, agences on line, physiques, TO, institutionnels etc.)
- ✓ Taux de réservation en direct ou intermédiée selon France ou Etranger ou Dom-Tom
- ✓ Différences sociales entre réservation directe ou intermédiée
- ✓ Différences sociales selon partis en réservation auprès de particuliers vs de professionnels

Le délai de préparation, les promotions

- ✓ Le délai de préparation du principal séjour marchand
- ✓ L'attitude d'achat adoptée face aux opérations promotionnelles

Les hébergements réservés

- ✓ Les hébergements réservés en 2019 par les Français partis en séjour marchand (hôtels, résidences de tourisme, Gîtes, locations auprès de particuliers, campings, croisières etc.)
- ✓ Hébergements réservés auprès de particuliers ou de professionnels selon France ou Etranger ou Dom-Tom

Le budget

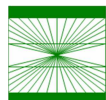
- ✓ Montant total dépensé par foyer pour le principal long séjour marchand
- ✓ Rapport entre le montant total dépensé et le revenu mensuel net du foyer
- ✓ Rapport dépense/ revenu selon la CSP du chef de famille

L'accompagnement, la réussite des vacances, la fidélité au lieu de séjour pour l'été

- ✓ Accompagnement lors du principal long séjour marchand (amis, famille etc.)
- ✓ Les vacances des Français sont-elles réussies ?
- ✓ Comparaison de la réussite selon France ou Etranger ou Dom-Tom
- ✓ Principales raisons de réussite des séjours (réponses qualitatives analysées)
- ✓ Le retour au même endroit pour les vacances d'été 2020 (terrain du 13/01 au 6/02)
- ✓ Différences sociales sur le taux de fidélité au lieu de vacances

Les destinations envisagées pour 2020 (avant la crise sanitaire)

- ✓ Les destinations à l'étranger ou DOM-TOM envisagées dans les 24 prochains mois
Segments de Français selon les destinations envisagées à l'étranger par revenu et âge



➔ **Contenus détaillés du 3^{ème} PPT E-tourisme, M-tourisme & réseaux sociaux**

Les internautes en France, les modes et lieux d'accès

- ✓ Le taux d'internautes en France début 2020
- ✓ Evolution du taux d'internautes parmi les Français de 15 ans et + de 2006 à 2019
- ✓ Différences sociales entre internautes et non
- ✓ Les modes d'accès à Internet selon les devices et tous les lieux d'accès
- ✓ Les devices utilisés par les Français pour accéder à Internet (ordinateur, tablette, smartphone...)
- ✓ Différences sociales selon le device utilisé pour se connecter

Les e-touristes, les devices utilisés

- ✓ Taux d'internautes en 2019 parmi les Français partis en séjour de loisir
- ✓ Evolution du nombre d'e-touristes de 2006 à 2019
- ✓ Les taux de préparation en ligne selon un départ en France ou Etranger ou Dom-Tom
- ✓ Différences sociales entre E-touristes et non E-touristes
- ✓ Différences selon les devices et le type de séjour réalisé

La préparation en ligne des séjours

- ✓ Taux de préparation en ligne selon le revenu, la CSP, l'âge et le nombre de personnes
- ✓ Devices utilisés par les e-touristes pour la consultation des sites Web ou applications
- ✓ Différences sociales entre ceux qui préparent via ordinateur/ tablette/ smartphone
- ✓ Détail de toutes les combinaisons de devices utilisés par les e-touristes
- ✓ Le sentiment d'expertise dans la préparation en ligne des séjours de loisir et la facilité de la préparation
- ✓ Différences sociales entre ceux qui s'estiment "experts" ou non

La réservation en ligne des séjours

- ✓ Evolution de la réservation en ligne des séjours de 2006 à 2019
- ✓ Comparaison de la réservation en ligne entre partis en France ou Etranger ou Dom-Tom
- ✓ Taux de réservation en ligne selon les bases de population
- ✓ Les taux de réservation en ligne selon le revenu, la CSP, l'âge et le nombre de personnes
- ✓ Évolution du taux de conversion en ligne
- ✓ Taux de conversion en ligne selon les types de séjours
- ✓ Les types de réservations effectuées en ligne (activités, transports, forfaits, hébergements, billetterie etc.)

Le M-tourisme

- ✓ Les M-Touristes en 2019
- ✓ Différences sociales entre partis m-touristes et non
- ✓ Taux de m-touristes selon France ou Etranger ou Dom-Tom
- ✓ Le taux de m-touristes selon le revenu, la CSP, l'âge et le nombre de personnes
- ✓ L'impact des usages touristiques mobiles sur l'organisation des séjours de loisir
- ✓ Impact selon partis en France ou Etranger ou Dom-Tom
- ✓ Différences sociales entre ceux qui organisent davantage sur place ou non
- ✓ Usages touristiques de l'internet mobile (localisation des services, offres, réservations etc.)
- ✓ Différences sociales entre m-touristes réservants ou non

Les avis en ligne, leur influence

- ✓ Lecture des avis et des commentaires en ligne & leur influence
- ✓ Différences sociales entre ceux qui lisent des avis ou non
- ✓ Taux d'influence parmi les lecteurs
- ✓ Différences sociales entre ceux qui sont influencés ou non

Les réseaux sociaux

- ✓ La consultation des réseaux sociaux lors de la préparation du séjour
- ✓ La provenance des informations sur les réseaux sociaux (amis, blogueurs, prestataires etc.)
- ✓ Les contenus et services souhaités sur les réseaux sociaux par les e-touristes
- ✓ Partage en ligne de photos, vidéos ou commentaires par les e-touristes
- ✓ Différences sociales entre ceux qui partagent ou non

Les comportements touristiques accentués par l'E-tourisme

Les rubriques à créer sur les sites et applications des institutionnels du tourisme

