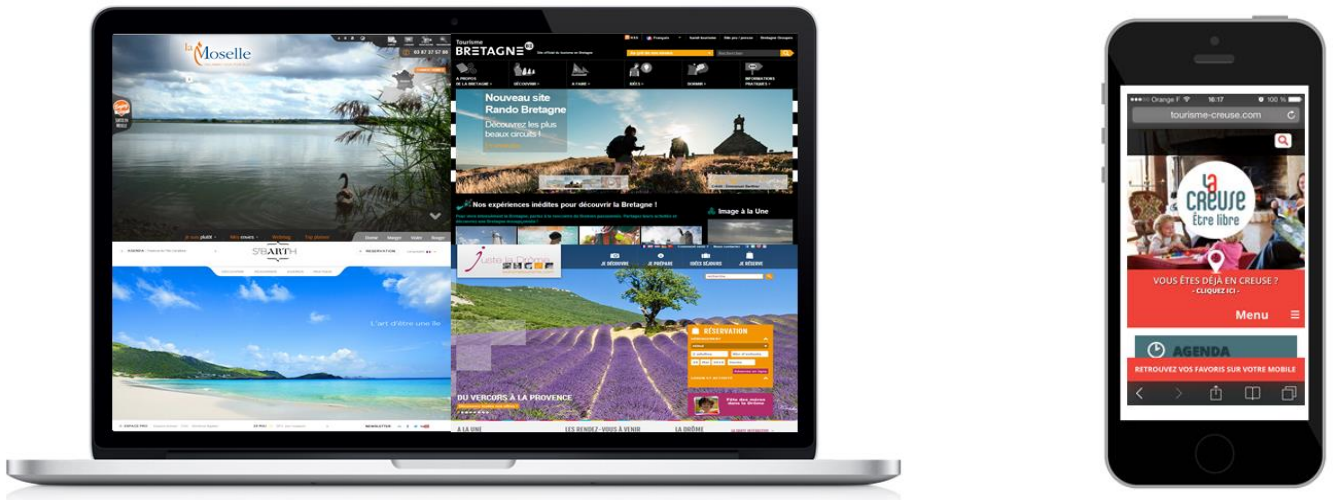


ETUDE

Recensement & analyse quantifiée des contenus des sites Internet classiques, mobiles et des pages des réseaux sociaux des institutionnels du tourisme français (CRT, CDT, DOM-TOM) édition 2014



Les 123 sites Internet "classiques" des institutionnels du tourisme ont été analysés ainsi que leurs versions mobiles (et/ou applications) et les pages Facebook et Twitter de ces destinations



Objectifs de l'étude

Cette étude recense les rubriques et les contenus présents sur les sites Internet des institutionnels du tourisme français (CDT, CRT, DOM-TOM)

L'étude démontre ainsi :

- Quels sites institutionnels possèdent telle ou telle rubrique
- Les rubriques les plus utilisées (fréquence totale d'apparition)
- Les contenus des rubriques
- Les fonctionnalités développées
- Les bonnes idées qu'il est utile de développer sur son propre site (classique et mobile) et sur les réseaux sociaux

L'étude permet donc de repérer :

- **Les 242 rubriques présentes sur les sites Internet des institutionnels du tourisme**
La connaissance de ces rubriques permet de déceler les thématiques que les destinations ont mises en avant sur leurs sites internet, comment ces destinations présentent leur territoire ou encore, comment elles accompagnent le visiteur dans son processus de préparation et de réservation du séjour...
- **Quelles rubriques et quels contenus ajouter sur son site Internet afin d'en augmenter la pertinence et améliorer l'attractivité de son territoire** : l'exhaustivité des rubriques permet de repérer l'ensemble des offres de séjours et des activités mises en avant sur les sites Internet des destinations
- **Les fonctionnalités et les contenus nécessaires à ajouter sur son site ou son application mobile** ainsi que les bonnes idées repérées : présentation, fonctionnalités...
- **L'étude permet également de s'inspirer des modes de communication adoptés par les autres destinations sur les réseaux sociaux** : contenus, jeux, photos, interactions...



Contenus de l'étude

Les **242 rubriques** sont regroupées en **15 thèmes** eux-mêmes **détaillés**

- | | |
|---|--|
| ✓ Hébergements (23 rubriques) | ✓ Marketing interactif (10 rubriques) |
| ✓ Restauration (16 rubriques) | ✓ Web 2.0 (9 rubriques) |
| ✓ Préparation et réservation
(17 rubriques) | ✓ Réseaux sociaux (15 rubriques) |
| ✓ Présentation du territoire
(12 rubriques) | ✓ Multimédia (12 rubriques) |
| ✓ Thématiques et activités
(46 rubriques) | ✓ Contenus pour les professionnels
(8 rubriques) |
| ✓ Offre par profil (16 rubriques) | ✓ Aide à la navigation (11 rubriques) |
| ✓ Informations pratiques (17 rubriques) | ✓ Langues (24 rubriques) |
| | ✓ Facilités techniques du site
(6 rubriques) |

1. Tableaux des rubriques

Cette étude comporte plusieurs fichiers Excel :

- **3 dans la partie "sites Internet classiques"** : 1 fichier pour les départements, 1 pour les régions et 1 pour les DOM-TOM. Chacun est composé de 15 onglets relatifs aux 15 thèmes. Au bas de chacun des tableaux se trouvent les statistiques de la rubrique concernée avec le nombre de sites possédant la rubrique
- **Un dans la partie "sites Internet mobiles"** qui regroupe l'ensemble des rubriques présentes sur les sites des départements, régions et DOM-TOM (répartis en 3 onglets)
- **Un dans la partie "réseaux sociaux"**, qui regroupe l'ensemble des rubriques présentes sur les pages **Facebook et Twitter** des institutionnels départementaux, régionaux et d'Outre-mer (répartis en 3 onglets)

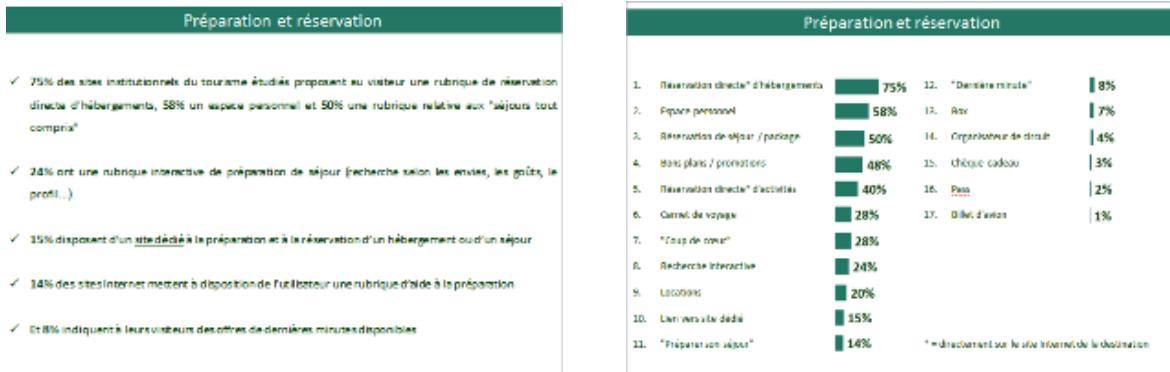
DEPARTEMENT	Site mobile spécialisé	Redirection vers le site mobile	Application annoncée sur le site	Applications seulement IOS	Application mobile du site	Site internet peu ergonomique sur mobile	Site internet ergonom
98 Charente-Martinique							
99 Deux-Sèvres							
100 Vienne							
101							
102 Alpes-de-Haute-Provence							
103 Hautes-Alpes							
104 Bouches-du-Rhône							
105 Var							
106 Vaucluse							
107							
108 Ain							
109 Ardèche							
110 Drôme							
111 Isère							
112 Loire							
113 Rhône							
114 Savoie/Haute-Savoie							
115							
116							
117							
Département	31%	30%	16%	2%	25%	10%	
[Rappel Région]	27%	23%	14%	5%	27%	0%	
[Rappel DOM-TOM]	0%	0%	10%	10%	50%	10%	
Total des sites mobiles	27%	26%	15%	3%	28%	9%	

Offre par profil		Handicapés	Couples	Familles	Groupes scolaires	Groupes	Voyageurs d'affaires	Guys	"Entre amis"	"Sans voiture"	Tourisme d'itinérance	Ecotourist
13	Rappel région											
14	Département											
15	Pyrénées-Atlantiques											
16	Auvergne											
17	Allier											
18	Cantal											
19	Haute-Loire											
20	Puy-de-Dôme											
21	Basse-Normandie											
22	Calvados											
23	Manche											
24	Orne											
25	Bourgogne											
26	Côte-d'Or											
27	Nièvre											
28	Yonne											
29	Britagne											
30	Côtes-d'Armor											
31	Finistère											
32	Ille-et-Vilaine											
33	Morbihan											
34	Centre											
35	Cher/Indre											
36	Eure-et-Loir											
37	Indre-et-Loire											
38	Loir-et-Cher											
39	Loiret											

Exemples visuels de fichiers Excel détaillés

2. Analyse et présentation des résultats

Les différents résultats qui apparaissent dans les tableaux Excel sont également traités et présentés dans 3 documents PowerPoint, sous forme de graphiques commentés, expliquant l'intérêt des rubriques et indiquant le pourcentage de sites sur lesquels on peut les trouver



Exemple de synthèse et de présentation graphique des résultats

3. Bonnes idées illustrées par des captures d'écran

Nous avons repéré les idées utiles et innovantes présentes sur les sites Internet classiques ainsi que sur leurs versions mobiles. Celles-ci sont classées par thèmes.



Exemple de présentation d'une "bonne idée"



Méthodologie de l'étude

Ont été recensées, par un chargé d'études, de **Septembre à Décembre 2013**, toutes les rubriques présentes sur tous les sites des Comités départementaux & Régionaux du Tourisme de France métropolitaine et des DOM-TOM, soit **123 sites Internet**.

A cela, s'ajoute l'étude des **versions mobiles et/ou applications** (si existantes) des sites Internet des institutionnels du tourisme Français. Cette recherche a été effectuée à partir d'une tablette **Android**.

Enfin, ont été analysés les contenus partagés sur les **pages des réseaux sociaux** des institutionnels du tourisme français.

Chaque site a été analysé et référencé précisément dans **un tableau croisant** plus de **242 rubriques sélectionnées**, ces rubriques portant aussi bien sur les contenus que sur les fonctionnalités présentes sur ces sites Internet.

Ce tableau récapitule également l'ensemble des rubriques présentes sur chacun des sites Internet.

L'étude réalisée présente une vue synthétique et précise des sites tels qu'ils apparaissent aux internautes qui les consultent.

Ainsi, nous avons étudié les informations présentes sur la page d'accueil jusqu'aux premiers niveaux d'arborescence. Autrement dit : les informations trouvées « en quelques clics » **conformément aux pratiques de surf des e-touristes**.

Les rubriques indexées dans cette étude ont été **repérées de manière intuitive, comme un internaute consultant le site**.

Bon de commande de l'étude "Recensement & analyse quantifiée des contenus des sites Internet classiques, mobiles et des pages des réseaux sociaux des institutionnels du tourisme français"

Cette étude, conclue en Mai 2014, permet :

- De repérer les contenus des sites Internet classiques, mobiles (et applications) et des pages des réseaux sociaux de l'ensemble des institutionnels du tourisme français
- De repérer quelles rubriques il est utile de développer sur les sites Internet afin d'enrichir leurs contenus et d'améliorer la navigation des e-touristes
- De prendre en compte des idées utiles et innovantes présentes en ligne

Je souscris à cette étude au tarif de **980 € ht, soit 1176 € ttc** ⁽¹⁾

N'imprimez que cette page de Bon de Commande, complétez-la et retournez-la :

- par courrier avec le règlement par chèque à **Raffour Interactif**
51, rue des Belles Feuilles 75116 Paris, France
- ou, si une facture préalable est demandée ou si vous payez par virement, par **télécopie** au 33 (0)1 47 04 02 28 ou par Pièce Jointe scannée d'un e-mail. **Ne faxez ou ne mailez que cette page**

Assurez-vous de la bonne réception de la télécopie en envoyant en parallèle un **e-mail** à la boîte : etudes.raffour@orange.fr

Merci de remplir le plus lisiblement possible tous ces champs obligatoires au stylo noir et en lettres majuscules

NOM : ORGANISME :

PRENOM : FONCTION :

TELEPHONE : e-mail professionnel personnel ⁽²⁾

ADRESSE : CP : VILLE : PAYS :

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente ⁽³⁾

Fait à le

TAMPON et SIGNATURE

⁽¹⁾ TVA à 20% sur encaissements.

N° de TVA intracommunautaire : **FR01352142459**

⁽²⁾ Usage strictement réservé à Raffour Interactif pour envoi de la facture en format PDF protégé. Cet e-mail ne sera jamais communiqué à des tiers

⁽³⁾ **Conditions générales de vente auxquelles adhère le souscripteur**

Raffour Interactif conserve l'intégralité des droits d'auteur et de la propriété intellectuelle attachés à ces études et travaux. Aucune contenu ne **doit être diffusé à des tiers non souscripteurs et les informations contenues ne doivent pas être communiquées et ce sous quelque support que ce soit**. Leur consultation est réservée à l'organisme souscripteur pour son propre usage **interne**. Toute reproduction ou diffusion non autorisée entraînera le cas échéant des poursuites.

