



Bon de commande de l'étude

Les Buralistes et Internet

Octobre 2008

A Méthodologie de l'étude

- ▶ Administration par questionnaire auprès de notre Panel Débitants, représentatif des 17000 premiers débits en chiffre d'affaires tabac, France entière
- ▶ Dates d'administration : septembre & octobre 2008
- ▶ 300 répondants représentatifs
- ▶ Ces questions ont été posées régulièrement depuis 2002 : mise en évidence des évolutions

B Questions posées en 2008

Dans quelle situation êtes-vous actuellement vis-à-vis d'Internet...

- j'accède à Internet
- je vais accéder à Internet dans...
 - moins de 3 mois
 - 3 à 6 mois
 - plus de 6 mois
 - Internet m'intéresse mais je ne sais pas quand j'y accéderai
 - Internet ne m'intéresse pas

Et parmi ceux-ci, y a-t-il des domaines où Internet vous aide ou pourrait vous aider concrètement au quotidien...

- oui, pour le / la...
- (a) commande tabac
 - (b) commande grossiste
 - (c) recherche de nouveaux fournisseurs
 - (d) consultation de catalogues de produits
 - (e) informations sur les nouveaux produits
 - (f) dialogue avec les fournisseurs
 - (g) informations juridiques, fiscales, sociales...
 - (h) consultation de la presse professionnelle
 - (i) me faire connaître avec mon propre site web
 - (j) participation à des forums avec d'autres débitants
 - (k) savoir ce qui se passe
 - (l) suivre une formation en ligne
 - (m) autre : ...
 - (n) non, je ne vois pas actuellement son utilité





C Intitulés des graphiques PowerPoint livrés

- ▶ % de débiteurs possédant une connexion Internet en 2008
- ▶ % de débiteurs non connectés déclarant être intéressés par Internet
- ▶ Accès à Internet selon la région de domiciliation
- ▶ Accès à Internet selon le niveau d'activité du débit
- ▶ Accès à Internet selon la taille de l'agglomération
- ▶ Accès à Internet selon le segment CA tabac x taille de l'agglomération
- ▶ Accès à Internet selon les types de débits (sec / humide)
- ▶ Evolution de la situation des débiteurs depuis Mars 2002
- ▶ % de débiteurs estimant qu'Internet est (ou peut leur être) utile au quotidien, en 2008
- ▶ Evolution de l'utilité perçue d'Internet pour les débiteurs, depuis Mars 2002
- ▶ Utilité perçue de l'outil Internet selon le niveau d'activité du débit
- ▶ Utilité perçue de l'outil Internet selon la taille de l'agglomération
- ▶ Utilité perçue de l'outil Internet selon le type de débit (sec / humide)
- ▶ Utilité perçue de l'outil Internet selon les régions
- ▶ Utilité perçue d'Internet, selon le domaine d'utilisation
- ▶ Utilité perçue d'Internet par domaine : évolution sur cinq ans
- ▶ Evolution de l'utilité perçue d'Internet selon le type d'usage (transaction, information, communication) depuis Mars 2002
- ▶ Utilité perçue des types d'usages selon le niveau d'activité du débit
- ▶ Utilité perçue des types d'usages selon les régions
- ▶ Utilité perçue des types d'usages selon la taille de l'agglomération
- ▶ Utilité perçue des types d'usages selon le type de débit (sec / humide)
- ▶ Conclusions sur les débiteurs de tabac et Internet

D Bon de Commande de l'étude "Les Buralistes et Internet"

Prix de l'étude : 1300 euros ht, soit 1554,8 euros ttc

Nom de société :

Nom & prénom du commanditaire :

Fonction :

Téléphone :

Adresse complète:

Date :

Signature + tampon

Bon de commande à télécopier au 01 47 04 02 28

