



# Programme détaillé de la Conférence & Bulletin d'inscription

## Nouvelles tendances de consommation touristique & tourisme en ligne

Lundi 9 juillet 2018, Paris, 10h-17h

### Présentation du Baromètre annuel 2018 *Raffour Interactif*

"Cours séjours, vacances, nouveaux comportements, e-tourisme & réseaux sociaux"

et du Baromètre "Nouvelles tendances de la clientèle Loisir observées par les Agents de voyages"

Le Baromètre "Cours séjours, vacances, nouveaux comportements et e-tourisme" est enrichi de toutes les évolutions avec plus de **100 items analysés**. Ce Baromètre est issu d'un terrain auprès de 1000 Français représentatifs des 15 ans et +, par **quotas croisés**, interviewés par des enquêteurs professionnels en janvier / février 2018

Il sera présenté par **Guy Raffour**, Président du Cabinet Raffour Interactif. Son analyse portera sur les résultats suivants...

**Départs des Français en séjours de tourisme** : courts séjours marchands, longs séjours marchands ou non marchands / Profils des partants / Les périodes de vacances scolaires de départ / Les départs en France, à l'étranger...

**Contenus des séjours des Français** : types de destination : mer, lac, montagne été, montagne hiver, campagne, ville, croisière... / Auprès de qui ont-ils réservé : tour-opérateurs, agences physiques, agences on line, institutionnels, etc. / et quels hébergement : hôtels, résidences de tourisme, campings, gîtes, locations à des particuliers etc.) / Les formules recherchées (all inclusive, sur mesure, thématique etc.)...

**Les 19 critères de choix des destinations privilégiés par les Français** : dépassement, budget, accueil, patrimoine, bien-être etc. / Comment les Français sélectionnent les offres : selon le thème, la destination, le profil, l'inspiration...

**Tourisme en ligne** : combien de Français partis sont internautes / les devices pour consulter Internet & dans quels lieux / Combien préparent, et réservent leurs séjours en ligne / Leurs profils / Quels e-touristes convertissent le plus en réservations / Les prestations réservées / La consultation des avis en ligne et leur influence / Les e-touristes se sentent-ils "experts" dans la préparation de séjours et la jugent-elle facile ?

**M-tourisme** : combien de Français utilisent un smartphone ou une tablette pour préparer leurs séjours / Leurs profils / Organisent-ils davantage leur séjour une fois sur place / Quels sont les usages touristiques des smartphones et tablettes : réservation de transports, d'hébergements, d'activités etc.

**Réseaux sociaux** : combien de Français les consultent pour préparer leurs séjours / Leurs profils / De qui émanent les informations consultées / Quelles sont leurs attentes de contenus ou de services de la part des professionnels / Combien d'e-touristes partagent des contenus en ligne...

Guy Raffour présentera également des résultats de la 11ème édition de l'étude : "**Nouvelles tendances des clients loisir & affaires**" observées par les Agents de voyages :

- ⇒ Quelles sont les formules les plus demandées pour les séjours à l'étranger ?
- ⇒ Quels types d'offres les fournisseurs doivent-ils développer davantage ?
- ⇒ Quels sont les profils de clientèles à privilégier pour des offres spécifiques ?
- ⇒ Quels sont les types de brochures jugées les plus adaptées aux nouvelles demandes des clients loisir ?
- ⇒ Quels sont les sujets abordés en priorité avec les clients loisir en agences de voyages ?
- ⇒ Quelles sont les activités à développer pour la clientèle loisir ?

*Les participants à cette Conférence bénéficieront également de ces interventions de grande qualité...*

<b>Quels sont les principaux critères à prendre en compte par les Start up du tourisme pour réussir dans ce secteur ?</b>  Serge Mesguich, Directeur du fonds France Investissement Tourisme, Bpifrance	<b>Comment adapter l'offre des villages de vacances traditionnels aux nouvelles tendances de consommation ?</b>  Jean Pochoy, Directeur Général Délégué, Azureva
<b>A partir de cas concrets de régions touristiques, quelles sont les règles à respecter pour qu'un Cluster du tourisme soit réussi ?</b>  Philippe Violier, Directeur UFR ESTHUA, Université d'Angers	<b>Comment l'interactivité permet de proposer une expérience ludique et pédagogique au service d'une mission de sensibilisation à la protection de nos océans ?</b>  Philippe Vallette, Directeur Général, Nausicaa
<b>Comment améliorer l'expérience client grâce aux innovations ?</b>  Mikael Quilfen, Directeur Marketing et Communication, siblu villages	<b>Le rêve californien est partagé par beaucoup de Français. Comment renouveler ce désir de Californie en inspirant les voyageurs et les professionnels Français ?</b>  Murielle Nouchy, fondatrice de mN'Organisation, Managing Director de Visit California France & Belgique

# Bulletin d'inscription à la Conférence du lundi 9 juillet 2018

## Et/ou souscription à la clé USB contenant le Baromètre 2018

à imprimer, compléter et à retourner soit par...

- ▶ courrier avec le règlement par chèque, à Raffour Interactif / Conférence 9 juillet, 51, rue des Belles Feuilles, 75116 Paris, France
- ▶ ou, une fois le Bulletin rempli et scanné, en PJ sur la boîte mail : [etudes.raffour@orange.fr](mailto:etudes.raffour@orange.fr)
- ▶ ou par télécopie au 33 (0)1 47 04 02 28

A réception Raffour Interactif établira une facture

Merci de ne faxer que cette page

Nb : si vous souhaitez régler par Carte Bancaire et vous inscrire en ligne, rendez-vous sur ce lien :

<https://www.weezevent.com/nouvelles-tendances-de-consommation-touristique-et-e-tourisme>

Choix 1 : CONFERENCE SEULE sans clé USB : 250€ ht soit 300€ ttc (tarif appliqué pour chaque inscrit)

▶ Nombre TOTAL d'inscrits à la Conférence du 9 juillet 2018 sans clé USB / \_\_\_\_ / soit un Total TTC de | \_\_\_\_\_ | €<sup>(1)</sup>

Choix 2 : Clé USB SEULE : 550 € ht soit 660 € ttc. Elle sera livrée au courant du mois de juillet par Lettre recommandée

Choix 3 CONFERENCE ET la Clé USB : 650 euros ht soit 780 € ttc

La Clé USB contient le **Baromètre 2018** établissant le Bilan de l'année 2017 "Courts séjours, Vacances, Nouvelles tendances et E-tourisme" + des extraits de l'étude **Nouveaux comportements de la clientèle Loisir** perçus par les **Agents de voyages** + une synthèse de 6 mois de veilles informationnelles sur les **nouvelles tendances** + une synthèse sur le **e-tourisme** rédigée par Guy Raffour + une synthèse sur le RGPD dans le secteur du tourisme, rédigée par Eric Barbry et Léa Paravano du Cabinet Racine

▶ Tarif individuel à partir du 2ème inscrit du même organisme : 250 € ht soit 300 € ttc / inscrit

Nb : dans le cas de plusieurs inscrits, merci de nous communiquer leurs Noms / Prénoms / Fonctions / E-mails dans un document additionnel

▶ Nombre TOTAL de PARTICIPANTS à la Conférence du 9 juillet 2018 + 1 Clé USB / \_\_\_\_ / soit un Total TTC de | \_\_\_\_\_ | €<sup>(1)</sup>

### VOS COORDONNEES

Merci d'écrire en majuscules et au stylo noir : NOM :

PRENOM :

ORGANISME : ..... FONCTION : .....

TELEPHONE : ..... e-mail professionnel personnel <sup>(2)</sup> .....

ADRESSE : ..... CP : ..... VILLE : ..... PAYS : .....

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente <sup>(3)</sup>

Fait à \_\_\_\_\_ le \_\_\_\_\_

TAMPON et SIGNATURE

<sup>(1)</sup> TVA à 20% sur encaissements. N° de TVA intracommunautaire : FR01352142459

<sup>(2)</sup> Usage de l'e-mail réservé à Raffour Interactif et indispensable à l'envoi de la **convocation** & des informations et l'**envoi de la facture** (PDF). Cet e-mail ne sera **jamais communiqué à des tiers**

<sup>(3)</sup> Conditions générales de vente

Lieu : Grand Auditorium de Bpifrance, 6-8 boulevard Haussmann, 75009 Paris

Déroulement et horaires : 9h30 accueil, début à 10H00 précises

Un buffet sur place est compris dans le prix. 17H clôture de la Conférence.

Clé USB : elle sera remise aux seuls participants ayant souscrit aux **choix 2 ou 3**, à raison d'un par organisme. Y seront inclus l'étude Baromètre 2018, des extraits de l'étude des Nouveaux comportements de la clientèle Loisir perçus par les Agents de Voyages, une synthèse de 6 mois de veilles informationnelles, et une synthèse sur le e-tourisme rédigée par Guy Raffour. *Raffour Interactif* conserve l'intégralité des droits d'auteurs et de la propriété intellectuelle relatifs à ces contenus. **Toute reproduction ou divulgation en dehors de l'organisme du souscripteur est interdite.**

Annulation d'inscription : toute annulation ne donne droit à aucun remboursement et en cas de paiement différé, celui-ci reste dû. L'inscrit peut toutefois se faire **remplacer par une personne de son propre organisme** en communiquant ses nom, fonction et mail et recevra la clé USB prévue si **choix 3**.

Annulation de la Conférence : en cas de "force majeure" (grèves, catastrophe naturelle...), *Raffour Interactif* se réserve la possibilité de reporter ou d'annuler la Conférence. L'envoi de la clé USB (choix 3) contenant les travaux cités est toujours effectué, le montant reste dû dans sa totalité. *Raffour Interactif* ne peut être tenu responsable des coûts ou dommages consécutifs à l'annulation de la Conférence ou à son report à une date ultérieure. Ce programme peut être soumis à modifications.