

Exclusif

Weroom accélère sa croissance internationale

La plateforme de colocation **Weroom**, qui met en contact des propriétaires ou locataires avec des particuliers souhaitant vivre en colocation, va accélérer son expansion. Créée à Paris en novembre 2013, rachetée peu de temps après par Nexity, elle s'est lancée à Londres et Berlin en 2014. En 2015, elle vise Dublin, Madrid, Barcelone, Bruxelles, Milan et Munich. Gratuite pour l'instant, elle introduira la réservation en ligne par carte bancaire en avril, et se rémunérera par commission, anticipant un chiffre d'affaires de 1 million d'euros pour 2015.

Sur le vif

L'ex-patron d'Amazon France brouille les pistes

Rare privilège: les invités des **Matins HEC-Challenges**, conviés aujourd'hui à partager l'expérience de Romain Voog, le président d'Amazon France, ont finalement rencontré un ex: le patron du premier site d'e-commerce de France avait en effet annoncé la veille qu'il quittait ses fonctions. Il a cependant honoré l'invitation, sans pour autant se départir de la très habile langue de bois en usage au sommet de la multinationale «*totalelement centrée sur le client*», et où «*chacun est très dur avec lui-même*». La preuve ? La moitié du comité exécutif s'entraîne au marathon. Cours, Amazon...



Point de vue

Guy Raffour

Fondateur du cabinet Raffour Interactif

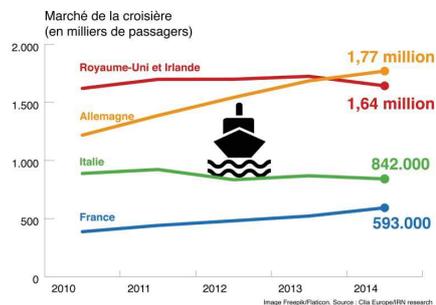
Les Français, rois des vacances virtuelles

Le Salon mondial du tourisme s'ouvre demain à Paris. Selon le baromètre Opodo-Raffour 2015, 56% des Français âgés de 15 ans et plus (29,8 millions de personnes) sont partis en vacances l'an dernier. Des séjours de plus en plus préparés et réservés via Internet.

«L'année 2014 a été contrastée. Grâce aux ponts qui ont émaillé l'année, les Français ont privilégié les courts séjours. Un choix qui s'est fait au détriment des longs séjours dans les hébergements payants (-5 points par rapport à 2013). Pourtant partir reste une priorité, mais les Français cherchent à optimiser le rapport qualité/prix des prestations. Sept Français partis en vacances sur dix –un record– ont consulté Internet avant de se décider. Une préparation qui les rend de plus en plus experts. La proximité que crée Internet avec les prestataires est un atout reconnu par les e-touristes. Ainsi, le virtuel précède le réel: la phase de recherche est vécue comme un plaisir car on se projette dans ses vacances. Au retour, on partage ses souvenirs et commentaires sur le Web. La marque est essentielle pour exprimer la qualité de sélection des prestations, la négociation tarifaire, la mise en œuvre de ce qui était annoncé, in-fine les garanties. Du coup, 45% des vacanciers ont même entièrement réservé et payé leur séjour en ligne. Une proportion, identique à celle de 2013, qui s'explique par l'importance des séjours non marchands et l'utilisation de la voiture dans les destinations, la France étant majoritaire. En revanche, 32% des Français partis ont utilisé leur smartphone pour préparer ou réserver leurs séjours. Ainsi, les touristes prévoient l'essentiel en amont et se laissent davantage de souplesse pour organiser des activités sur place, modifier la durée ou les lieux prévus, voire dépensent davantage.»

Recueilli par Francine Rivaud

En France, les croisières ont le vent en poupe



Avec un bond de 13,7%, à 593.000 passagers, le marché français de la croisière enregistre la plus forte hausse en Europe en 2014 et consolide ainsi sa 4^e place. Et l'association internationale des compagnies de croisière (Cia) est optimiste pour 2015 grâce à «une hausse des capacités au départ de France». Côté destinations, la Méditerranée arrive sans surprise en tête, à 63%, devant les Caraïbes et l'Europe du Nord.

En bref

Uber perquisitionné

Une source judiciaire vient de révéler que le siège d'Uber France, à Paris, a été perquisitionné hier dans le cadre d'une enquête sur son service de transports entre particuliers, UberPoP, ouverte par le parquet de Paris en novembre. De la documentation, des téléphones portables et des ordinateurs ont été saisis.

Inditex rebondit

Après une année 2013 difficile, en raison de la morosité de l'Espagne où Inditex (Zara) réalise 19% de ses ventes, «2014 a été une année de forte croissance». Bilan: un résultat net en

hausse de 5% à 2,5 milliards d'euros et des ventes en augmentation de 8,3% à 18,12 milliards d'euros.

Eurotunnel bat un record

«2014, l'année du 20^e anniversaire de l'ouverture du tunnel sous la Manche, est une année record pour Eurotunnel», s'est félicité le directeur général délégué. L'objectif des 500 millions d'Ebitda a été atteint avec 1 an d'avance. Le chiffre d'affaires, lui, est en hausse de 10,45% à 1,2 milliard d'euros.



«Tout ce débat autour de prétendues subventions et du caractère équitable ou non de la concurrence n'est qu'une diversion», s'agace **Tim Clark**, PDG d'Emirates, qui dénonce la campagne «protectionniste» des compagnies américaines Delta, American et United.