

## Le Mémento pour conquérir l'Europe

A l'heure où l'Europe des affaires devient une réalité tangible, les éditions Francis Lefebvre ont publié, en fin d'année dernière, l'édition 2008/2009 du "Mémento Union européenne". Exporter, importer, investir, s'implanter, transférer technologies et compétences, maîtriser les mécanismes européens... ce Mémento expose toutes les règles européennes riches des dernières nouveautés (au 1<sup>er</sup> septembre 2007) concernant : la libre circulation des personnes, marchandises et capitaux, la protection des consommateurs, le droit des sociétés, la concurrence, les marchés publics, la propriété industrielle, la fiscalité, la législation sociale, l'harmonisation comptable...

• **"Mémento Union européenne 2008-2009", éditions Francis Lefebvre, 1 344 pages, format 15 x 24 cm. Prix : 135 euros.**

### AUTOMOBILE

## La légende du Paris-Bordeaux-Paris

En juin 1895, les pionniers de l'automobile s'élancent sur les routes de France dans un défi insensé : relier le plus rapidement possible Paris à Bordeaux, aller et retour, soit 1 200 kilomètres de routes (d'époque). Cette course fut un événement historique qui marqua le triomphe du pétrole sur la vapeur et l'apparition du pneu gonflable pour l'automobile moderne.

• **"1895, Paris-Bordeaux-Paris, l'incroyable course des pionniers de l'automobile", aux éditions Timkat. Prix : 30 euros.**

# Le commissaire prend la plume

Derrière ses lunettes, le regard vif traque, cherche. Des lunettes à double foyer. L'un tourné vers la police, l'autre vers l'histoire. Deux passions qui font vibrer Julien Sapori, le commissaire divisionnaire de Montgeron. Dans son dernier ouvrage "L'exil et la mort de Fouché, entre légende romanesque et vérité historique", un essai paru aux éditions Anovi, l'homme revient avec brio sur l'exil et la mort de Joseph Fouché, le ministre de la police de Napoléon. Un personnage sulfureux, à l'aura ténébreuse, en grande partie dû à la répression du soulèvement de Lyon en 1793. « Il jette surtout les bases de la police moderne, insiste l'historien. Je n'ai pas voulu faire une biographie. Je me suis attaché aux dernières années de sa vie ». Et tenter aussi « de le réhabiliter, un peu ». Car la longévité et les parcours personnel et professionnel de ce personnage en ont agacé plus d'un. Des thèses plus politiques qu'historiques en ont accentué la noirceur. « Il est malgré tout resté fidèle à ses idéaux jacobins, analyse Julien Sapori. C'est un personnage attachant et paisible. » Après la chute de Napoléon I<sup>er</sup>, Fouché a vécu quatre années



Le commissaire troque sa casquette de policier pour le chapeau de l'historien.

d'exil, de disgrâce, passées avec sa famille en Autriche et en Italie, à Trieste. Une grosse partie de l'ouvrage est d'ailleurs basée sur des documents inédits, dénichés en Autriche mais aussi à Trieste. Une forme de retour aux sources pour ce policier originaire de cette région d'Italie.

### Des similitudes entre l'historien et le policier

Un travail minutieux de recherches a été effectué. « Il y a des similitudes entre le travail de policier et celui d'historien,

explique le commissaire de Montgeron. On ne peut pas se fier aux apparences. On doit chercher des informations pour retrouver la vérité. Surtout, on ne fait pas de la compilation de faits. On doit les mettre en perspective. » Un travail parfois long et ingrat pour accéder à la vérité. L'un se passe plutôt dans la rue, sur des scènes de crimes et de délits, l'autre très souvent dans les archives ou les bibliothèques.

Cette passion pour l'histoire a amené Julien Sapori à enquêter sur des sujets aussi variés que la mort de Vidocq, rendu célèbre par Claude Brasseur à

la télé, mais aussi sur des violences conjugales et un meurtre à Couloisy en 1729, la guerre des farines en 1775... Des sujets qui remontent aux XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, sa période de prédilection mais pas exclusivement. Le commissaire divisionnaire de Montgeron consacre une partie de son temps libre et de ses soirées à la rédaction d'un nouvel article sur les troupes italiennes en France durant la Première Guerre mondiale. Fouché n'est pas un sujet clos pour autant. « J'aimerais bien que la municipalité de Trieste pose une plaque en sa mémoire sur son dernier domicile », avoue-t-il. Un ancien hôtel particulier devenu l'évêché de la ville.

■ S.D.

• **"L'exil et la mort de Fouché, entre légende romanesque et vérité historique", éditions Anovi. Prix : 16 €**

### ■ Trouver des prestataires sur Mariage-idf.fr

### ATHIS-MONS

### ■ Recherche d'hébergement E-TOURISME

## Préparer son mariage en ligne

Vous avez décidé que vos parents ne s'immisceront pas dans l'organisation de votre mariage... Il ne vous reste donc plus qu'à vous débrouiller seuls. Une robe de mariée, une salle de réception, des faire-parts... jusqu'à la décoration de table et les incontournables dragées, un véritable parcours du combattant vous attend si vous souhaitez mettre les petits plats dans les grands. Pour se faire une idée, des sites Internet spécialisés vous feront prendre conscience en quelques clics de la tâche qui vous attend. Mais ils peuvent aussi vous aider à trouver des prestataires de services, assis derrière votre ordinateur.

Arnaud Bullier, 34 ans, a lui aussi été confronté à ce marathon que constitue l'organisation d'un mariage. D'où son idée de créer Mariage-idf.fr en mars 2006. Comme son nom l'indique, ce site Internet a la particularité de mettre les futurs mariés en relation avec des

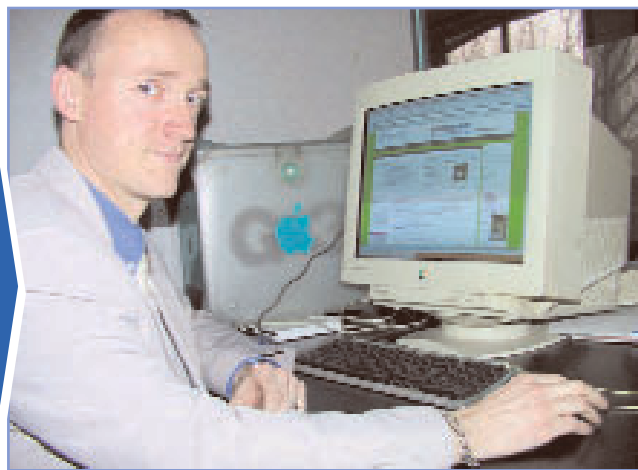
prestataires régionaux, à l'inverse de la plupart de ses concurrents qui opère sur l'ensemble du territoire. « Le nerf de la guerre quand on se marie, c'est de trouver une salle de réception », assure d'emblée Arnaud Bullier. Son site référence quelque 700 professionnels, dont des loueurs de salle dans toute la région. « On en a un bon nombre en Seine-et-Marne, un peu moins dans l'Essonne », assure-t-il. Parmi tous ces professionnels référencés, environ 160 ont décidé d'être mis en avant moyennant 150 euros (HT) par an. Un descriptif plus détaillé de leurs prestations, avec photos, et même parfois vidéos en ligne, permet alors aux futurs mariés d'affiner leur présélection. Ces

partenaires sont également sollicités lorsque ceux-ci lancent un appel d'offres en ligne. Très pratique, cette dernière rubrique permet aux époux d'émettre une demande multicritères : budget, département, nombre d'invités, Dj, etc. Et de recevoir en retour des offres commerciales précises.

De nombreuses autres rubriques viennent enrichir ce site, tels que la boutique en ligne, la page de calcul pour établir son budget prévisionnel, l'agenda des salons du mariage, ou encore des informations pratiques sur les formalités, les usages et coutumes. En 2007, Mariage-idf.fr a enregistré environ 1 million de pages vues.

■ O.F.

• [www.mariage-idf.fr](http://www.mariage-idf.fr)



Arnaud Bullier, qui vit à Athis-Mons, a créé son site Internet spécialisé dans l'organisation de mariage après avoir lui-même été confronté aux difficultés de préparer ce jour.

## Les internautes ont le réflexe comparateur

Les internautes sont de forts utilisateurs de comparateurs pour la recherche d'un hébergement de vacances : 42% les utilisent de façon systématique, selon une étude du cabinet Raffour Interactif commanditée par les sites Location-vacances-express.com et Ski-express.com, et réalisée sur un panel de 600 e-touristes.

Le palmarès type de comparateurs utilisé pour de l'hébergement de vacances s'établit de la manière suivante : en 1<sup>er</sup> les comparateurs sectoriels, en 2<sup>e</sup> ceux dédiés à l'hébergement de vacances, en 3<sup>e</sup> les généralistes. Le nombre moyen de comparateurs utilisés est de 2,8. Seuls 5% des internautes mènent leurs recherches en une

seule fois, alors que 74% la mènent 3 fois ou plus. Ils cumulent ainsi les informations et confrontent les résultats. Compte tenu de l'importance qualitative (celle de réussir ses vacances) et financière de la recherche d'hébergement, les internautes y consacrent beaucoup de temps : 66% plus de 15 minutes. Le pourcentage moyen d'opinions positives s'établit à 64%. Deux critères sont jugés négativement par les internautes : le manque d'indépendance des comparateurs vis-à-vis des marchands (63%) et la non exhaustivité de toutes les offres proposées (67%).

• **L'étude complète est commercialisée. Internet : [www.raffour-interactif.fr](http://www.raffour-interactif.fr)**

### En bref

#### Des photos de champignons comme s'il en pleuvait

Les champignons intriguent souvent par leurs formes étranges ou leurs couleurs éclatantes. L'objectif du site Champisart.fr n'est pas tant de parfaire vos connaissances en mycologie que de tout simplement vous en mettre plein les yeux par l'originalité et la flamboyance des spécimens photographiés. Vous serez encore plus surpris de savoir que la plupart peuvent se débusquer près de chez vous.

• [www.champisart.fr](http://www.champisart.fr)