

INTERNET

Tout votre voyage sur une seule page

A compter d'aujourd'hui, le leader du tourisme en ligne, Voyagesnfc. com propose Hexago, un nouveau moteur de recherche accessible depuis la page de garde de son site, rubrique Partir en France. « Actuellement, la phase de préparation d'un séjour est très consommatrice de temps. On est obligé de sauter d'une page à l'autre, de revenir en arrière, d'imprimer ce que l'on a trouvé, résume Pierre Alzon, directeur général adjoint de l'opérateur. Notre idée, c'est d'être le plus pratique possible, en suivant la progression logique d'une idée de voyage. On ne se dit pas : Tiens, si je faisais un week-end en train, ou en avion ? On pense plutôt : J'irais bien à Biarritz. Comment m'y rendre ? Où est-ce que je vais pouvoir dormir ? Qu'est-ce que je vais faire sur place ? Toutes ces questions, nous y répondons, sur la même page.» Ceci grâce aux données déjà disponibles en interne (pour le transport et la location), mais aussi collectées par une équipe de journalistes ou fournies par des partenariats avec les sociétés Hachette et ViaFrance.

Un moteur de recherche limité à la France pour le moment

C'est effectivement la première fois qu'un site de voyages se révèle aussi complet même si, dans un premier temps, Hexago va se limiter, comme son nom l'indique, à quelque 7 000 solutions d'hébergement en France et autant de suggestions de visites ou d'annonces d'événements. « Mais le moteur de recherche a vocation à s'étendre, promet Pierre Alzon. Aujourd'hui, l'Europe est de plus en plus accessible à grande vitesse, grâce à ses gares TGV et ses aéroports. Hexago s'intéressera bientôt à Londres ou l'Espagne. » Pour Guy Raffour, du cabinet Raffour Interactif et expert du tourisme en ligne, « aujourd'hui, 15 millions de Français vont chercher de l'information sur le Net avant de partir en voyage, et 10 millions concrétisent leur achat par le même biais. C'est cette deuxième phase qui est souvent anxiogène pour eux. Une fois donné son numéro de carte bancaire, on se demande si on a bien coché les bonnes cases, tapé les bonnes dates, réservé pour le bon nombre de personnes... Je recommande donc régulièrement aux acteurs du Web de clarifier leurs formulaires, de faire énormément d'explications, de se montrer le plus pédagogique possible. » D'autant que les Français se révèlent de plus en plus utilisateurs de smartphones ou de tablettes numériques, « des outils qui me paraissent parfaitement adaptés à l'usage de ce nouveau moteur de recherche », conclut Guy Raffour.

MICHEL VALENTIN