



## Souscription à l'étude

# Analyse des rubriques des 94 sites des Comités Départementaux du Tourisme (Corse comprise) & des bonnes pratiques

### Objectifs de l'étude

Cette étude, à travers l'analyse des rubriques présentes sur les 94 sites Internet des CDT français, et grâce à un référencement des "bonnes pratiques et nouvelles tendances" présentes sur ces sites, permet de montrer :

- la pertinence de posséder telle ou telle rubrique,
- quels CDT possèdent ces rubriques,
- le nombre de rubriques présentes sur chaque site,
- la fréquence totale d'apparition des rubriques,
- les contenus principaux des sites des CDT,
- quels contenus originaux il est utile de développer,
- les **bonnes pratiques** qui permettent à un site Internet d'être plus performant.

Cette étude permet donc de **repérer** ce qu'il manque sur un site Internet de CDT, ce qu'il faut faire, pourquoi les autres l'ont fait et quelles sont les bonnes pratiques à appliquer.

### Méthodologie

Recensées en **juillet/ août 2008** : toutes les rubriques présentes sur tous les sites des Comités Départementaux du Tourisme de France métropolitaine, Corse comprise, soit 94 sites Internet.

Chaque site a été analysé un par un et référencé précisément dans un tableau croisant plus de **60** rubriques sélectionnées.

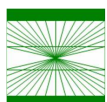
L'étude présente une vue synthétique des sites des CDT tels qu'ils apparaissent au prime abord pour un internaute.

Elle couvre le périmètre des informations présentes sur la page d'accueil jusqu'aux premiers niveaux d'arborescence (informations trouvées en quelques clics).

Toutes les rubriques indexées dans cette étude ont été repérées de manière intuitive sans que l'utilisation d'un outil de recherche soit nécessaire, *comme le ferait tout visiteur du site*.

Nous avons pris le parti de ne prendre en compte que les rubriques facilement et rapidement accessibles. Ce jugement est le fruit de notre longue expertise dans le domaine de l'audit de sites Internet.

Cette étude se présente en quatre documents, un Excel et trois PowerPoint.





## Présentation des résultats de l'analyse des sites Internet (format Excel)

Les rubriques répertoriées sont divisées en **11** groupes :

- Accueil langues
- Hébergement et restauration
- Préparation et réservation de séjours
- Thématiques de séjours
- Propositions par profils
- Informations pratiques
- Aides
- Marketing interactif
- Web 2.0
- Multimédia
- Contenus pour professionnels

Un tableau croisé avec les 94 sites Internet fait apparaître les rubriques présentes sur chaque site.

Tous les sites de l'étude sont accessibles directement à partir du document de l'étude en cliquant sur le numéro du département correspondant si le souscripteur souhaite les consulter. L'adresse de ces sites s'affiche lorsque l'on passe la flèche sur le numéro du département.

## Analyse des résultats de l'étude

Les résultats apparaissant dans le tableau Excel sont traités dans ce premier document PowerPoint sous forme de graphiques commentés, expliquant l'intérêt de ces rubriques.

Les rubriques sont classées dans un premier temps par groupe et par fréquence, puis par ordre de fréquence (tous thèmes confondus).

## **Sommaire du document**

- Contenu de l'étude (avec un lien vers chaque document de l'étude)
- Objectifs de l'étude
- Méthodologie
- Tableau des 94 sites Internet (liens et informations pratiques pour lire le document)
- Graphiques commentés des 11 thèmes de l'étude (classement par groupes et par fréquences)
- Graphiques des 62 rubriques étudiées (classement par ordre de fréquence)

## Présentation des deux documents PowerPoint complémentaires livrés

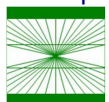
Le premier PowerPoint permet de mettre en évidence les **nouvelles tendances** et les **bonnes pratiques** mises en œuvre par les différents CDT sur leurs sites Internet. Ceci grâce à de nombreuses captures d'écran commentées illustrant ces bonnes pratiques.

## **Sommaire du document "Bonnes Pratiques & Nouvelles Tendances des CDT et CRT français"**

- Page d'accueil
- Accès Langues
- Hébergement et restauration
- Préparation et réservation de séjours
- Thématiques de séjours
- Informations pratiques
- Aides
- Marketing interactif
- Actions diverses pour la promotion du département
- Web 2.0
- Multimédia
- Contenus pour professionnels

## **Pages d'accueil**

Au document "bonnes pratiques" s'ajoute un document comprenant une copie d'écran de toutes les **pages d'accueil** des CDT et des CRT français à juillet 2008, permettant de mieux situer et juger sa propre production face à celle des autres acteurs institutionnels. La source de toutes les copies d'écrans est mentionnée sur la diapositive correspondante.





## Bon de commande

### Etude des rubriques des 94 sites des Comités Départementaux du Tourisme (Corse comprise) & étude des bonnes pratiques des sites Internet des CDT et CRT Français

N'imprimez que cette page de Bon de Commande, complétez-la et retournez-la :

- ▶ par courrier avec le règlement par chèque à **Raffour Interactif / Etude Rubriques & pratiques CDT**  
51, rue des Belles Feuilles, 75116 Paris, France
- ▶ ou par télécopie au 33 (0)1 47 04 02 28 et ce **uniquement** dans le cas d'un paiement par virement (\*) ou  
une demande de **facture préalable** avant règlement : **spécifiez-le** à votre envoi télécopie

(\*)Pour un paiement par virement : titulaire du compte **Raffour Interactif** ; banque **BPVF Rueil Mairie** ;  
code banque **18707** ; code guichet **00015** ; n° de compte **01521113637** ; clé RIB **84**  
**Faites spécifier impérativement à votre banque votre nom d'organisme**

Ne faxez que cette page. Assurez vous de la bonne réception de la télécopie en envoyant en même temps  
un **e-mail** rappelant la commande à la boîte mail : [tourisme@raffour-interactif.fr](mailto:tourisme@raffour-interactif.fr)

Je commande l'étude des rubriques & pratiques des CDT sous Cdrom au tarif de 1050 € ht soit **1256 € ttc** <sup>(1)</sup>

*Le Cdrom me sera livré sous 6 jours par lettre recommandée*

*Une facture vous sera envoyée avec le Cdrom ou par e-mail en format PDF protégé (si souhaitée au préalable)*

Merci de remplir le plus lisiblement possible les champs suivants:

NOM : ..... ORGANISME : .....  
PRENOM : ..... FONCTION : .....  
TELEPHONE : ..... **e-mail professionnel personnel** <sup>(2)</sup> .....  
ADRESSE : ..... CP : ..... VILLE : ..... PAYS : .....

*Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente* <sup>(3)</sup>

Fait à ..... le .....

**TAMPON et SIGNATURE**

<sup>(1)</sup> TVA à 19,60% sur encaissements.  
N° de TVA intracommunautaire : FR01352142459

<sup>(2)</sup> Usage strictement réservé à Raffour Interactif pour envoi de la facture en  
format PDF protégé. **Cet e-mail ne sera jamais communiqué à des tiers**

<sup>3)</sup> Condition générale de vente

*Raffour Interactif* conserve l'intégralité des droits d'auteur et de la propriété intellectuelle attachés à l'édition de ce  
Cdrom qui constitue à ce titre une **œuvre originale et spécifique**.

**Ce Cdrom ne doit en aucun cas être diffusé à des tiers non souscripteurs et les informations contenues ne  
doivent pas être rendues publiques.**

La consultation de ce Cdrom est **réservée** à l'organisme souscripteur pour son propre usage **interne**.  
Toute reproduction ou diffusion non autorisée entraînera le cas échéant des poursuites judiciaires.

