

Souscription au Cdrom du Baromètre annuel
"courts séjours, vacances, nouvelles tendances et e-tourisme"
avec livraison de l'étude sur les séjours culturels
et tous les supports de la Conférence du 19 juin 2007

Nouvelles tendances de consommation touristique et e-tourisme B2B et B2C

Ce Cdrom est une édition à part entière. Toutes les informations contenues représenteront pour vous une **source opérationnelle d'informations de premier ordre**. Vous apprécierez, en le consultant, les nouvelles tendances de consommation touristique les plus récentes du secteur, une description très précise des e-voyageurs, quels sont leurs comportements en tant que précurseurs, leur approche des séjours culturels, où se situent les nouveaux défis du tourisme.

Ce Cdrom contient quatre types de documents

A) Notre étude Baromètre complète "Courts séjours, Vacances, Tendances et Internet, bilan 2006 et perspectives". Elle est devenue la référence du secteur.

Le questionnaire a été mis au point en octobre 2006 après des **réunions qualitatives** avec des voyageurs, en analysant les principales tendances issues de notre **veille** et en tenant compte des **résultats** des précédents baromètres (celui de 2007 est le 5ème). Le terrain **face à face à domicile** a été mené par des **enquêteurs professionnels** pendant les mois de **janvier/ février 2007** auprès de **1000 personnes représentatives** de la population française de **15 ans et plus** sur la base de quotas par âge, sexe, région, habitat et catégories socio-professionnelles.

Nous avons exploité les résultats (traitements, analyses, graphiques) de février à début juillet 2007 en travail piloté, réalisé par un chargé d'études et un ingénieur statisticien. Elle représente un investissement de près de 49000 euros ht. Comme vous pouvez le constater avec le prix de ce Cdrom, sa consultation se situe à environ 1% de sa valeur de production. Cette étude comporte plus de 250 slides séparées en 25 thèmes que voici. Le sommaire détaillé est donné pages 4, 5 et 6.

1. Profil des Français de 15 ans et + :
2. Taux de départ des Français
3. Profil des Français partant en séjours
4. Profil des internautes
5. Taux d'utilisation d'internet
6. Lieux de connexion à internet
7. Taux de départ des internautes
8. Comparaison français & internautes partis
9. Grandes tendances de consommation touristique
10. Délais de réservation avant le départ
11. Départ à l'étranger
12. Respect du budget vacances
13. Fidélité au lieu de vacances
14. e-touristes et réservations à J-15
15. e-touristes et départ à l'étranger
16. e-touristes et fidélité au lieu de vacances d'été
17. e-touristes et les sacrifices budgétaires pour pouvoir partir
18. Voyages & prévisions : projets, réservation, budget et sacrifices
19. Profil des préparants sur internet
20. Préparation uniquement sur internet
21. Avantages de la préparation en ligne
22. Profil des réservants sur internet
23. Types de prestations réservées sur internet
24. Taux de transformation entre visite et réservation
25. Nouvelles tendances



▪ **Cabinet Raffour Interactif** s.a. au capital de 45734 € ▪ www.raffour-interactif.fr ▪
▪ **Organisme de formation agréé n°11753384775** ▪ RCS PARIS B 352 142 459 00028 ▪ APE 723 Z ▪
▪ Tel 33 (0) 1 47 04 02 27. tourisme@raffour-interactif.fr ▪ 51, rue des Belles Feuilles, 75116 Paris.

B) Notre étude sur les séjours culturels sur internet

Elle a été menée auprès d'un échantillon représentatif d'**e-voyageurs intéressés par les séjours culturels** (terrain mai 2007). Celle-ci a été réalisée à l'occasion du lancement du site **Memo**

Thèmes abordés :

1. Taux de préparation des séjours culturels en ligne
2. Délai de préparation
3. Nombre de sites consultés
4. Connaissance des sites
5. Comment est abordée la recherche d'un séjour culturel en ligne
6. Les e-voyageurs construisent-ils eux-mêmes leur itinéraire
7. Souhaitent-ils réserver en ligne et quelles prestations
8. Quels thèmes les intéressent le plus
9. Quels lieux culturels les motivent le plus
10. Souhaitent-ils une newsletter
11. Participent-ils au web 2.0

C) Supports de la conférence "nouvelles tendances de consommation touristique et e-tourisme" qui s'est tenue le 19 juin 2007

Chaque orateur intervenu lors de la conférence a autorisé la publication dans ce Cdrom de sa présentation PowerPoint en la complétant parfois par d'autres documents (études complètes pour Amadeus et Europ assistance). Toutes les interventions sont spécifiques aux thématiques du 19 juin avec différents métiers représentés.

Voici les supports contenus dans ce Cdrom

- ▶ la **Ratp** présente le nouveau site internet **Visite@Paris** (lancement commercial)
- ▶ **Maison de la France** établit un point sur l'impact à l'international de **franceguide.com**
- ▶ **Europ assistance** dévoile leur baromètre complet des Européens en vacances
- ▶ **Amadeus France** présente l'étude sur les voyageurs de demain "Future Traveller Tribes"
- ▶ le **CDT des Bouches du Rhône** présente une réflexion sur les modes et les tendances de consommation touristique : comment les connaître, les comprendre, les anticiper
- ▶ **Costa Crociere France** détaille les principales évolutions dans la mise au point des paquebots
- ▶ **Autoescape** dresse un état des nouvelles tendances liées au secteur de la location de véhicules
- ▶ **Carlson Wagonlit Travel** mène une analyse sur les nouvelles tendances du voyage d'affaires
- ▶ **Sabre** analyse les réponses des GDS face aux mutations en cours
- ▶ **Yahoo!** livre les dernières tendances tourisme issues de leurs flux internet
- ▶ l'**OT du Portugal** décrit comment ils s'appuient sur les NTIC pour promouvoir la destination
- ▶ les **Gîtes de France** précisent le rôle du media internet en tant que vecteur stratégique des réservations
- ▶ **Huttopia** détaille leur concept de camping-nature conciliant la découverte et le développement durable
- ▶ **Accor** synthétise leur stratégie de distribution vis-à-vis des acteurs on line
- ▶ **voyages-sncf.com** évoque le thème du tourisme responsable : comment passer de la niche au marché
- ▶ **mappy.com** décrit comment la navigation accompagne le voyageur avant et pendant le séjour
- ▶ **Rhône Alpes Tourisme** évoque leur nouvelle Webtv
- ▶ **Latitude Gallimard** évoque leur ligne éditoriale novatrice qui incite au tourisme de découverte
- ▶ **AB Croisières.com** détaille leur moteur de création de packages en temps réel de croisières

D) Documents joints liés aux thématiques des nouvelles tendances et du e-tourisme

- une **veille** que nous avons menée sur les intervenants du 19 juin
- une **synthèse** sur le **e-tourisme** en 2007 rédigée par Guy Raffour
- le **bilan tourisme** et de l'**hôtellerie de tourisme** de la Direction du Tourisme pour l'année 2006
- une **revue de presse** 2007 très complète liée aux travaux de Raffour Interactif

Nous avons demandé à deux avocats d'apporter une contribution plus juridique à ce Cdrom et notamment à Eric Barbry et Ségolène Rouillé-Mirza du Cabinet Alain Bensoussan qui ont rédigé un **mémoire très complet de 56 pages sur tous les thèmes concernant le e-tourisme**. Ils y ont joint un PowerPoint sur leur vision de la commercialisation en ligne.

Le rédacteur en chef de **Voyage & Technologies** a établi spécialement un PowerPoint sur "**un an de e-tourisme**"

Trois partenaires de la conférence ont placé une présentation : l'**Agence Nationale des Chèques Vacances** qui a fêté ses 25 ans, la société **Ogone** qui gère des solutions de paiement pour la vente à distance et **1euro.com** qui a développé un produit de crédit dédié aux achats sur Internet.



▪ **Cabinet Raffour Interactif** s.a. au capital de 45734 € ▪ www.raffour-interactif.fr ▪
▪ **Organisme de formation agréé n°11753384775** ▪ RCS PARIS B 352 142 459 00028 ▪ APE 723 Z ▪
▪ Tel 33 (0) 1 47 04 02 27. tourisme@raffour-interactif.fr ▪ 51, rue des Belles Feuilles, 75116 Paris.

Bon de commande du Cdrom 2007

contenant l'étude "Courts séjours, Vacances, Nouvelles Tendances, E-tourisme",
l'étude sur les séjours culturels sur internet, tous les supports autorisés de la
conférence du 19 juin et les documents cités (A,B,C,D)

N'imprimez que cette page de Bon de Commande, complétez-la et retournez-la :

- ▶ par courrier avec le règlement par chèque à **Raffour Interactif / Cdrom 2007**
51, rue des Belles Feuilles 75116 Paris, France
 - ▶ ou par télécopie au 33 (0)1 47 04 02 28 **uniquement** dans le cas d'un paiement par virement (*) ou une demande de **facture préalable** avant règlement : **spécifiez-le** à votre envoi télécopié
- (*)Pour un paiement par virement : titulaire du compte **Raffour Interactif** ; banque **BPVF Rueil Mairie** ; code banque **18707** ; code guichet **00015** ; n° de compte **01521113637** ; clé RIB **84**
- Spécifiez impérativement à votre banque d'indiquer votre nom d'organisme*
- ▶ **Ne faxez que cette page**. Assurez vous de la bonne réception de la télécopie en envoyant en même temps un e-mail à la boîte : tourisme@raffour-interactif.fr
 - ▶

☐ Je souhaite commander le Cdrom 2007 au tarif de 650 € ht soit 777,4 € ttc ⁽¹⁾

Le Cdrom me sera livré sous 6 jours par lettre recommandée sauf du 3 août au 26 août 2007

Une facture vous sera envoyée avec le Cdrom ou par e-mail en format PDF protégé si souhaitée au préalable

Merci de remplir le plus lisiblement possible tous ces champs :

NOM : ORGANISME :
PRENOM : FONCTION :
TELEPHONE : e-mail professionnel personnel ⁽²⁾
ADRESSE : CP : VILLE : PAYS :

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente ⁽³⁾

TAMPON et SIGNATURE

Fait à le

⁽¹⁾ TVA à 19,60% sur encaissements.

N° de TVA intracommunautaire : **FR01352142459**

⁽²⁾ Usage strictement réservé à Raffour Interactif pour envoi de la facture en format PDF protégé. Cet e-mail ne sera jamais communiqué à des tiers

⁽³⁾ Condition générale de vente

Raffour Interactif conserve l'intégralité des droits d'auteur et de la propriété intellectuelle attaché à l'édition de ce Cdrom qui constitue à ce titre une œuvre originale et spécifique. Ce Cdrom ne doit en aucun cas être diffusé à des tiers non souscripteurs et les informations contenues ne doivent pas être rendues publiques. La consultation de ce Cdrom est réservée à l'organisme souscripteur pour son propre usage interne. Toute reproduction ou diffusion non autorisée entraînera le cas échéant des poursuites judiciaires.



▪ **Cabinet Raffour Interactif** s.a. au capital de 45734 € ▪ www.raffour-interactif.fr ▪
▪ **Organisme de formation agréé n°11753384775** ▪ RCS PARIS B 352 142 459 00028 ▪ APE 723 Z ▪
▪ Tel 33 (0) 1 47 04 02 27. tourisme@raffour-interactif.fr ▪ 51, rue des Belles Feuilles, 75116 Paris.

Sommaire détaillé de l'étude Baromètre livrée dans le Cdrom

1. Profil des Français de 15 ans et plus

- Répartition des Français de 15 ans et plus dans les régions en janvier 2007
- Profil des Français de 15 ans et plus en janvier 2007

2. Taux de départ des Français de 15 ans et plus

- Français partis en séjour(s) en 2006
- Évolution 2005-2006
- Départ en vacances
- Français partis en courts séjours marchands et nombre de courts séjours

3. Qui part en séjours

- Taux de départ par région
- Taux de départ en long séjour des Français segmenté par niveau d'études
- Taux de départ en long séjour des Français segmenté par âge
- Taux de départ en long séjour des Français segmenté homme - femme
- Taux de départ en long séjour des Français segmenté par PCS
- Taux de départ en long séjour des Français segmenté actif - non actif
- Taux de départ en long séjour des Français segmenté par foyer
- Français partis (court ou long séjour, marchand ou non) selon la Catégorie Sociale (PCS) du chef de famille et la nature du foyer
- Français partis en long séjour (marchand ou non) selon la PCS et la nature du foyer
- Français partis en long séjour marchand selon la PCS et la nature du foyer
- Français partis en court séjour marchand selon la PCS et la nature du foyer
- Français partis en séjour marchand (court et long) selon la PCS et la nature du foyer

4. Profil des internautes

- Évolutions comparées de la population des Internautes et de la population française en 2006 vs 2005
- Répartition des Internautes dans les régions en janvier 2007
- Part des Internautes dans les régions en janvier 2007
- Profil des Internautes en janvier 2007
- Part des Internautes selon la nature du foyer et l'âge
- Part des Internautes selon la nature du foyer et le niveau de formation segmenté par sexe
- Part des Internautes selon la nature du foyer et la PCS

5. Taux d'utilisation d'internet

- Évolution du taux d'utilisation d'Internet selon le niveau de formation du chef de famille
- Évolution du taux d'utilisation d'Internet selon la PCS du chef de famille
- Évolution du taux d'utilisation d'Internet selon le revenu mensuel du foyer

6. Lieux de connexion à internet

- Modes d'accès à internet
- Modes d'accès à internet, combiné avec l'accès à domicile
- Mode d'accès à internet segmenté par...
- Nombre de lieux de connexion à Internet
- Nombre de lieux de connexion segmenté par...

7. Taux de départ des internautes

- Évolution du taux de départ des internautes
- Taux de départ Internautes / Non internautes
- Taux de départ selon le revenu
- Taux de départ selon l'âge, internautes vs non internautes
- Taux de départ selon l'habitat, internautes vs non internautes
- Taux de départ selon la CSP du chef de famille, internautes vs non internautes
- Internautes partis (court ou long séjour, marchand ou non) selon la Profession et Catégorie Sociale (PCS) et la nature du foyer
- Internautes partis en long séjour (marchand ou non) selon la PCS et la nature du foyer
- Internautes partis en long séjour marchand selon la PCS et la nature du foyer
- Internautes partis en court séjour marchand selon la PCS et la nature du foyer
- Internautes partis en séjour marchand (court et long) selon la PCS et la nature du foyer

8. Comparaison français & internautes partis

- Taux de départ en séjour des Français et des Internautes par région
- Évolution du taux de départ en séjour des Français et des Internautes par tranche d'âge
- Évolution du taux de départ en séjour des Français et des Internautes en fonction du diplôme du chef de famille
- Évolution du taux de départ en séjour des Français et des Internautes selon leur situation matrimoniale
- Évolution du taux de départ en séjour des Français et des Internautes selon la PCS du chef de famille
- Évolution du taux de départ en séjour des Français et des Internautes selon leur revenu mensuel



■ **Cabinet Raffour Interactif** s.a. au capital de 45734 € ■ www.raffour-interactif.fr ■
■ **Organisme de formation agréé n°11753384775** ■ RCS PARIS B 352 142 459 00028 ■ APE 723 Z ■
■ Tel 33 (0) 1 47 04 02 27. tourisme@raffour-interactif.fr ■ 51, rue des Belles Feuilles, 75116 Paris.■

9. Grandes tendances de consommation touristique

- Tendance à réserver dans les 15 derniers jours/ dans les 15 à 30 derniers jours / à plus de 30 jours avant le départ
- Tendance à partir à l'étranger
- Tendance à faire des sacrifices chez les actifs
- Tendance à prévoir un budget chez les actifs
- Tendance à retourner au même endroit en vacances d'été
- Les différentes tendances chez les Internautes et les non Internautes

10. Délais de réservation des séjours

- La part des Français ayant tendance à réserver leurs vacances dans les 15 derniers jours avant leur départ
- Profil des Français ayant tendance à réserver leurs vacances dans les 15 derniers jours avant le départ
- Profil des Français ayant tendance à réserver leurs vacances dans les 15 derniers jours avant le départ
- Tendance à réserver ses vacances à J-15, de J-15 à J-30, et avant J-30 segmentée par H/ F et tranches d'âge
- Tendance à réserver ses vacances à J-15, de J-15 à J-30, et avant J-30 segmentée par actifs et PCS
- Tendance à réserver ses vacances à J-15, de J-15 à J-30, et avant J-30 selon la nature du foyer
- Tendance à réserver ses vacances à J-15, de J-15 à J-30, et avant J-30 selon le niveau de diplôme du chef de famille

11. Départ à l'étranger

- Évolution 2005 > 2006 du taux de départ à l'étranger des Français
- Tendance à partir à l'étranger
- Profil des Français partis à l'étranger
- Tendance à partir à l'étranger segmentée par
- Tendance à partir à l'étranger selon le niveau de diplôme du chef de famille
- Tendance à partir à l'étranger selon la nature du foyer
- Taux de départ à l'étranger selon l'âge, internautes vs non internautes
- Taux de départ à l'étranger selon l'habitat, internautes vs non internautes
- Taux de départ à l'étranger selon la CSP du chef de famille, internautes vs non internautes

12. Respect du budget vacances

- La part des Français actifs ayant prévu un budget pour leurs vacances de 2006 selon leur région
- Profil des Français actifs ayant prévu un budget pour leurs vacances de 2006
- Profil des Français actifs ayant prévu un budget pour leurs vacances de 2006
- Respect du budget vacances 2006 des Français actifs segmenté par...
- Respect du budget vacances de 2006 des Français actifs selon le diplôme du chef de famille
- Respect du budget vacances de 2006 des Français actifs selon la PCS du chef de famille
- Respect du budget vacances de 2006 des Français actifs selon la nature du foyer

13. Fidélité au lieu de vacances d'été

- Fidélité au lieu de vacances pour l'été 2007
- Fidélité au lieu de vacances pour l'été 2007, internautes vs non internautes
- La part des Français qui, en 2007, pensent retourner ou non sur le même lieu de vacances d'été qu'en 2006 selon leur région
- Profil des Français qui pensent retourner au même endroit que l'an passé pour leurs vacances d'été
- Profil des Français qui pensent retourner au même endroit que l'an passé pour leurs vacances d'été
- Les Français qui, en 2007, pensent retourner ou non sur le même lieu de vacances d'été qu'en 2006 segmentés par...
- Les Français qui, en 2007, pensent retourner ou non sur le même lieu de vacances d'été qu'en 2006 segmentés par...
- Les Français qui, en 2007, pensent retourner ou non sur le même lieu de vacances d'été qu'en 2006 selon le diplôme du chef de famille
- Les Français qui, en 2007, pensent retourner ou non sur le même lieu de vacances d'été qu'en 2006 selon la nature du foyer

14. E-touristes et réservations à J-15

- Tendance à réserver ses vacances à J-15, de J-15 à J-30, et avant j-30 chez les Internautes selon les régions
- Tendance à réserver ses vacances à J-15, de J-15 à J-30, et avant J-30 chez les Internautes et les non Internautes segmentée par H/F et tranches d'âge
- Tendance à réserver ses vacances à J-15, de J-15 à J-30, et avant J-30 chez les Internautes et les non Internautes segmentée par...
- Tendance à réserver ses vacances à J-15, de J-15 à J-30, et avant J-30 chez les Internautes et les non Internautes selon la nature du foyer
- Tendance à réserver ses vacances à J-15, de J-15 à J-30, et avant J-30 chez les Internautes et les non Internautes selon le niveau de diplôme du chef de famille
- La réservation à j-15 chez les Internautes et les non Internautes selon la PCS et la nature du foyer

15. E-touristes et départ à l'étranger

- Profil des Internautes partant à l'étranger (DOM-TOM compris)
- Départ à l'étranger chez les Internautes et les non Internautes selon la PCS et la nature du foyer

16. E-touristes et fidélité au lieu de vacances d'été

- Profil des Internautes pensant retourner, l'été 2007, sur le même lieu de vacances que l'an passé
- Retour sur le même lieu de vacances d'été chez les Internautes et les non Internautes selon la PCS et la nature du foyer



17. E-touristes et les sacrifices budgétaires pour pouvoir partir

- Profil des internautes actifs prêt à sacrifier d'autres dépenses
- Les internautes et les non internautes prêts à sacrifier d'autres dépenses pour prendre des vacances selon la PCS et la nature du foyer

18. Voyages & prévisions : projets, réservation, budget et sacrifices budgétaires

- Internet : media pour affiner les projets...
- ... et source d'inspiration
- Date de réservation de l'hébergement marchand de vacances
- L'achat de dernière minute : une tendance de fond
- Un pouvoir d'achat sous forte pression...
- Projets, réservation, budget et sacrifices segmentés par...

19. Profil des préparants sur internet

- Une préparation de ses séjours de plus en plus exclusivement en ligne
- Le taux de transformation connaît une hausse de 3% en 2006
- La préparation sur Internet selon la PCS et la nature du foyer
- Préparants et non préparants sur Internet segmentés par...
- Préparation en ligne et nombre de courts séjours
- Préparation en ligne et fidélité au lieu de vacances

20. Préparation uniquement sur internet

- Le e-tourisme atteint la maturité
- Une décroissance inéluctable des supports papier
- Préparation uniquement sur internet vs internet et autres moyens traditionnels

21. Avantages de la préparation en ligne

- Les avantages liés à la préparation du séjour sur Internet
- Intérêt perçu des sites web pour préparer un séjour
- Les avantages de la préparation sur Internet segmentés par homme / femme
- Les avantages de la préparation sur Internet segmentés par actif / non actif
- Les avantages de la préparation sur Internet selon l'âge
- Les avantages de la préparation sur Internet selon la PCS
- Les avantages de la préparation sur Internet selon la nature du foyer

22. Profil des réservants sur internet

- La réservation sur Internet selon la PCS et la nature du foyer
- Réservation : profil des transformants et des non transformants segmenté par...
- Réservation en ligne et nombre de courts séjours

23. Prestations réservées sur internet

- Les types de réservation en ligne
- Combinaison des types de réservations effectuées dans l'année
- Réservation d'hébergement et de transport segmenté par...
- Variété moyenne des types de réservations effectuées en ligne
- Pluralité des types de réservation segmenté par...

24. Taux de transformation visiteur en acheteur

- Taux de transformation segmenté par...
- Taux de transformation : Homme / Femme
- Taux de transformation : par âge
- Taux de transformation : par diplôme du chef de famille
- Taux de transformation : par PCS du chef famille
- Taux de transformation : par nature du foyer
- Taux de transformation : par type d'agglomération
- Taux de transformation : par revenu mensuel

25. Nouvelles tendances

- Impact des nouvelles mesures de sécurité dans le transport aérien
- Incidence du réchauffement climatique sur les projets de séjour
- Incidence du réchauffement climatique Internaute vs Non internautes
- Incidence du réchauffement climatique par sexe et âge
- Incidence du réchauffement climatique par niveau d'études et PCS
- Incidence du réchauffement climatique par situation matrimoniale et type de foyer
- Le tourisme entre dans le Web 2.0
- Mise en ligne de souvenirs et nombre de lieux de connexion
- Prise en compte des élections présidentielles et législatives de 2007
- Prise en compte des élections Internaute vs Non internautes
- Prise en compte des élections par sexe et âge
- Prise en compte des élections par revenu

