



## Souscription à l'étude

# Analyse des contenus des sites Institutionnels du Tourisme Français

## & Bonnes pratiques repérées relatives à ces contenus

- > **91** sites de **Comités Départementaux du Tourisme** analysés
- > **22** sites de **Comités Régionaux de Tourisme** analysés
- > **10** sites de **DOM-TOM** analysés

### Objectifs de l'étude

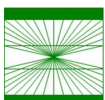
Cette étude analyse les rubriques et leurs contenus présents sur les sites Internet des sites **institutionnels de tourisme Français**.

Elle établit également un référencement des "**Bonnes pratiques et des nouvelles tendances**" présentes sur ces sites et démontre :

- la **pertinence** de posséder telle ou telle rubrique,
- **quels sites** Institutionnels possèdent ces rubriques,
- le **nombre de rubriques** présentes sur chaque site,
- la **fréquence** totale d'apparition des rubriques,
- les **contenus** des rubriques
- les contenus principaux des sites,
- quels contenus **originaux** il est utile de développer,
- les **bonnes pratiques** qui permettent à un site Internet d'être plus performant et attractif

Cette étude permet donc :

- de **repérer** ce qu'il faudrait **ajouter comme rubrique** sur son propre site Internet de destination,
- ce qu'il serait pertinent de mettre en termes de **contenus**
- quelles sont les **Bonnes pratiques** à appliquer notamment liées aux **Nouvelles tendances** que nous possédons via notre Baromètre annuel auprès de 1100 Français, "Courts séjours, nouvelles tendances et E-tourisme"





## Méthodologie de l'étude

Ont été recensées par un chargé d'étude spécialisé, au cours des mois de **juin et juillet 2010**, toutes les rubriques présentes sur tous les sites des **Comités Départementaux & Régionaux du Tourisme de France métropolitaine** et des **DOM-TOM**, soit **123 sites Internet** Institutionnels.

Chaque site a été analysé et référencé précisément dans un tableau croisant plus de **120** rubriques sélectionnées après recherche de celles apparaissant.

L'étude présente ainsi une vue synthétique et précise des sites Institutionnels tels qu'ils apparaissent aux internautes préparants leurs séjours.

Elle couvre le périmètre des informations présentes sur la **page d'accueil jusqu'aux premiers niveaux d'arborescence** donc les informations trouvées en quelques clics, comme le pratiquent les internautes dans leur surf.

Toutes les rubriques indexées dans cette étude ont été repérées de manière "**intuitive**", ce qui en termes **d'usabilité** d'un site est essentiel, par conséquent sans utiliser un outil de recherche spécifique.

Nous avons pris le parti de ne prendre en compte que les rubriques facilement et rapidement accessibles, ce qui est le fruit de notre expertise de plus de dix ans dans le domaine de l'audit de sites Internet.

***Cette étude se présente en quatre documents, un Excel et trois PowerPoint.***

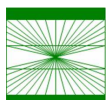
## 1 Présentation des résultats de l'analyse des sites Internet (format Excel)

Les rubriques répertoriées sont divisées en **14** groupes :

- Langues
- Hébergement
- Restauration & gastronomie
- Préparation & réservation de séjours
- Thématiques de séjours & activités
- Propositions par profils d'internautes
- Informations pratiques
- Aides au surf
- Marketing interactif
- Web 2.0
- Réseaux sociaux
- Multimédia
- Contenus pour professionnels
- Facilités techniques du site

Un tableau croisé avec les sites Internet fait apparaître les rubriques présentes sur chaque site.

Tous les sites de l'étude sont accessibles directement à partir du document de l'étude en cliquant sur le département ou la région correspondant.





## 2 Analyse des résultats de l'étude

Les résultats apparaissant dans le tableau Excel sont traités et mis dans un document PowerPoint sous forme de graphiques commentés, expliquant l'intérêt de ces rubriques.

Les rubriques sont classées dans un premier temps par groupe et par **fréquence**, puis par **ordre de fréquence**

### **Sommaire du document**

- Contenu de l'étude (avec un lien vers chaque document de l'étude)
- Objectifs de l'étude
- Méthodologie
- Tableau des sites Internet (liens et informations pratiques pour lire le document)
- Graphiques commentés des 14 thèmes de l'étude (classement par groupes et par fréquences)
- Graphiques des rubriques étudiées (plus de 120 rubriques ; classement par ordre de fréquence)

## Présentation des 2 documents PowerPoint complémentaires livrés

Le premier PowerPoint permet de mettre en évidence les **Bonnes pratiques** & les **Nouvelles tendances** mises en œuvre par les différents Institutionnels sur leurs sites Internet; ceci grâce à de nombreuses captures d'écran commentées illustrant pourquoi elles nous apparaissent comme telles.

## **3 Sommaire du document "Bonnes Pratiques & Nouvelles Tendances des sites institutionnels du tourisme "**

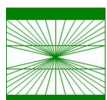
- Page d'accueil
- Accueil Langues
- Hébergement
- Restauration & gastronomie
- Préparation & réservation de séjours
- Thématiques & séjours
- Informations pratiques
- Aides au surf
- Marketing interactif
- Actions diverses pour la promotion du département
- Web 2.0
- Réseaux sociaux
- Multimédia
- Contenus pour professionnels
- Facilités techniques du site

## **4 Deuxième PowerPoint : Pages d'accueil**

Ce PowerPoint comprend une copie d'écran de toutes les **pages d'accueil** des **123 Sites Institutionnels à juillet 2010**, permettant de mieux situer et juger sa propre production face à celle des autres acteurs.

La source de toutes les copies d'écrans est mentionnée sur la diapositive correspondante.

**Un recensement des modes de présentation des principales thématiques est opéré.**





## Bon de commande

### Etude des rubriques des sites Internet Institutionnels du Tourisme Français & étude des Bonnes pratiques liées aux nouvelles tendances

N'imprimez que cette page de Bon de Commande, complétez-la et retournez-la :

- ▶ par courrier avec le règlement par chèque à

Cabinet Raffour Interactif  
51, rue des Belles Feuilles,  
75116 Paris, France

- ▶ ou par télécopie au 33 (0)1 47 04 02 28 et ce **uniquement** dans le cas d'un paiement par **virement (\*)** ou une demande de **facture préalable** avant règlement : **spécifiez-le** à votre envoi télécopié

(\*) Pour un paiement par **virement RIB** : titulaire du compte **Raffour Interactif** ; banque **BPVF Rueil Mairie** ; code banque **18707** ; code guichet **00015** ; n° de compte **01521113637** ; clé RIB **84**

Faites spécifier impérativement à votre banque le nom de vote organisme pour le virement

Ne faxez que cette page. Assurez-vous de la bonne réception de la télécopie en envoyant en même temps un **e-mail** rappelant la commande à la boîte mail : [tourisme@raffour-interactif.fr](mailto:tourisme@raffour-interactif.fr)

**Je commande l'étude des rubriques & bonnes pratiques des Sites Institutionnels au tarif de 1500 € ht soit 1794 € ttc** <sup>(1)</sup>

Le Cdrom me sera livré sous 6 jours ouvrés par **lettre recommandée**

Une facture vous sera envoyée avec le Cdrom ou par e-mail en format PDF protégé

Merci de remplir le plus lisiblement possible les champs suivants et au stylo Noir :

NOM : ..... ORGANISME : .....  
PRENOM : ..... FONCTION : .....  
TELEPHONE : ..... e-mail professionnel personnel <sup>(2)</sup> .....  
ADRESSE : ..... CP : ..... VILLE : ..... PAYS : .....

*Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente* <sup>(3)</sup>

Fait à ..... le .....

**TAMPON et SIGNATURE**

<sup>(1)</sup> TVA à 19,60% sur encaissements.

N° de TVA intracommunautaire : **FR01352142459**

<sup>(2)</sup> Usage strictement réservé à Raffour Interactif pour envoi de la facture en format PDF protégé. **Cet e-mail ne sera jamais communiqué à des tiers**

<sup>(3)</sup> Condition générale de vente

Raffour Interactif conserve l'intégralité des **droits d'auteur et de la propriété intellectuelle** attachés à cette étude et à ce Cdrom qui constitue une **œuvre originale et spécifique**.

**Ce Cdrom et son contenu ne doivent en aucun cas être diffusés à des tiers non souscripteurs et les informations contenues ne doivent pas être rendues publiques ou communiquées sous quelque support que ce soit.**

La consultation & utilisation de ce Cdrom est strictement **réservée** à l'organisme souscripteur pour son propre usage **interne**. Toute reproduction ou diffusion non autorisée entraînera le cas échéant des poursuites.

