



Souscription à l'étude

Novembre 2010

Recensement détaillé, après analyse, des contenus des sites Institutionnels du Tourisme Français

- **91 sites de Comités Départementaux du Tourisme**
- **22 sites de Comités Régionaux de Tourisme**
- **10 sites de DOM-TOM**

1. Objectifs de l'étude

Cette étude recense les rubriques et leurs contenus présents sur les sites Internet des sites institutionnels de tourisme Français.

Elle démontre :

- ▶ **quels sites** Institutionnels possèdent telle ou telle rubrique,
- ▶ le **nombre de rubriques** présentes sur chaque site,
- ▶ la **fréquence** totale d'apparition des rubriques,
- ▶ les **contenus** des rubriques,
- ▶ les **fonctionnalités** mises en oeuvre,
- ▶ quels contenus **originaux** il est utile de développer

Grâce à cette cartographie, cette étude permet :

- ▶ de **repérer** ce qu'il faudrait **ajouter comme rubrique** sur son propre site Internet de destination,
- ▶ ce qu'il serait pertinent de mettre en termes de **contenus**
- ▶ et de **fonctionnalités**

2. Méthodologie

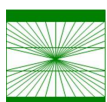
Ont été recensées, par un chargé d'étude, au cours des mois de **juin et juillet 2010**, toutes les rubriques présentes sur tous les sites des **Comités Départementaux & Régionaux du Tourisme** de France métropolitaine et des DOM-TOM, soit **123 sites Internet** Institutionnels.

Chaque site a été analysé et référencé précisément dans un tableau croisant plus de **120 rubriques** sélectionnées, ces rubriques portant aussi bien sur les **contenus** que sur les **fonctionnalités** présentes sur les sites. Ce tableau récapitule l'ensemble des rubriques présentes sur chacun des sites institutionnels.

L'étude présente ainsi une vue synthétique et précise des sites Institutionnels tels qu'ils **apparaissent aux internautes préparants leurs séjours**.

Elle couvre le périmètre des informations présentes sur la **page d'accueil jusqu'aux premiers niveaux d'arborescence** donc les informations trouvées en "quelques clics", conformément aux pratiques de surf des internautes.

Toutes les rubriques indexées dans cette étude ont été repérées de manière "**intuitive**", ce qui en termes d'**usabilité** d'un site est essentiel, par conséquent sans utiliser un outil de recherche spécifique.





Les 120 rubriques étudiées sont regroupées en **14 thèmes** :

- Langues
- Hébergement
- Restauration & Gastronomie
- Préparation & réservation de séjours
- Thématiques de séjour & activité
- Propositions par profils d'internautes
- Informations pratiques
- Aides au surf
- Marketing interactif
- Web 2.0
- Réseaux sociaux
- Multimédia
- Contenus pour professionnels
- Facilités techniques du site

3. Contenu de l'étude

1. Tableaux des rubriques

Ce dossier contient 3 fichiers Excel, un pour les *départements*, un pour les *régions*, un pour les *DOM TOM*

Chacun est composé de 14 onglets, pour les 14 thèmes de classement des rubriques.

Les tableaux croisent les rubriques présentes sur chaque site institutionnel.

Au bas de chacun des tableaux se trouvent les statistiques de la rubrique concernée avec le nombre de sites possédant la rubrique.

Tous les sites de l'étude sont accessibles directement à partir du document de l'étude en cliquant sur le département ou la région correspondant.

Les régions sont classées par ordre alphabétique, à l'intérieur de chaque région sont classés les départements lui appartenant.

2. Analyse des résultats

Les résultats qui apparaissent dans le tableau Excel sont traités et présentés dans un document PowerPoint sous forme de graphiques commentés, expliquant l'intérêt de ces rubriques.

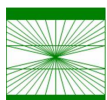
Ce document PowerPoint indique, **pour chaque rubrique** analysée, le **pourcentage de sites** institutionnels sur lesquels on peut la trouver.

3. Idées illustrées par captures d'écran

Des idées utiles et innovantes sont présentées sous forme de captures d'écran et classées dans ces thèmes : Pages d'accueil, Langues, Hébergement, Restauration & Gastronomie, Préparation & Réservation des séjours, Thématiques de séjours & Activités, Propositions par profils d'internautes, Informations pratiques, Aides au surf, Marketing interactif, Web 2.0, Réseaux sociaux, Multimédia, Contenus pour professionnels

4. Pages d'accueil

Ces documents PowerPoint comprennent des copies d'écran de toutes les **pages d'accueil** des 123 sites institutionnels à juillet 2010, permettant de mieux situer et juger sa propre production face à celle des autres acteurs.





Bon de commande

Recensement des rubriques des Sites Internet Institutionnels du Tourisme Français

N'imprimez que cette page de Bon de Commande, complétez-la et retournez-la :

- ▶ par courrier avec le règlement par chèque à

Cabinet Raffour Interactif
51, rue des Belles Feuilles,
75116 Paris, France

- ▶ ou par télécopie au 33 (0)1 47 04 02 28 et ce **uniquement** dans le cas d'un paiement par **virement (*)** ou une demande de **facture préalable** avant règlement : **spécifiez-le** à votre envoi télécopié

Ne faxez que cette page. Assurez-vous de la bonne réception de la télécopie en envoyant en même temps un **e-mail** rappelant la commande à la boîte mail : tourisme@raffour-interactif.fr

Je commande l'étude des rubriques des Sites Institutionnels au tarif de 1500 € ht soit 1794 € ttc ⁽¹⁾

L'étude me sera livrée sous 6 jours ouvrés

Merci de remplir le plus lisiblement possible les champs suivants et au stylo Noir :

NOM : ORGANISME :

PRENOM : FONCTION :

TELEPHONE : e-mail professionnel personnel ⁽²⁾

ADRESSE : CP : VILLE : PAYS :

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente ⁽³⁾

Fait à le

TAMPON et SIGNATURE

⁽¹⁾ TVA à 19,60% sur encaissements.

N° de TVA intracommunautaire : **FR01352142459**

⁽²⁾ Usage strictement réservé à Raffour Interactif pour envoi de la facture en format PDF protégé. **Cet e-mail ne sera jamais communiqué à des tiers**

⁽³⁾ Condition générale de vente

Raffour Interactif conserve l'intégralité des **droits d'auteur et de la propriété intellectuelle** attachés à cette étude et à ce Cdrom qui constitue une **œuvre originale et spécifique**.

Ce Cdrom et son contenu ne doivent en aucun cas être diffusés à des tiers non souscripteurs et les informations contenues ne doivent pas être rendues publiques ou communiquées sous quelque support que ce soit.

La consultation & utilisation de ce Cdrom est strictement **réservée** à l'organisme souscripteur pour son propre usage **interne**. Toute reproduction ou diffusion non autorisée entraînera le cas échéant des poursuites.

