



Bon de commande de l'étude exclusive
conclue en septembre 2008

“Les grandes évolutions du tourisme dans les 10 ans
à venir, vues par les agents de voyages”

Contexte

Les agents de voyages, principaux intermédiaires physiques entre les clients et les fournisseurs, qui les fréquentent au quotidien, délivrent une **opinion très pertinente concernant les évolutions que va connaître le secteur du tourisme de loisir dans les prochaines années.**

Le Cabinet, fort du succès de l'étude Baromètre "Nouveaux comportements de la clientèle de loisir en agences de voyages" conclu en septembre 2007 (plus de 800 points de vente y ont participé, 105 questions posées, renouvelé pour septembre 2009), a mis, pour cette année 2008, l'accent sur l'**avenir du secteur** vu par ces distributeurs "conseil" et "métier" que sont les agents de voyages. Il n'existe, à ce jour, aucune étude de ce type qui a été menée.

Les pistes ainsi révélées par la consolidation de leurs réponses éclairent de façon **prospective** et tout à la fois **opérationnelle** tous les professionnels souscripteurs à l'étude.

Objectifs de l'étude

Le tourisme évolue rapidement : nouveaux comportements de la clientèle, nouvelles destinations, nouveaux défis sociétaux & économiques, nouveaux défis environnementaux & énergétiques, nouvelles politiques commerciales, nouvelles technologies...

Les professionnels du tourisme doivent constamment capter dans le présent et les différentes projections, les nouvelles tendances à venir afin d'adapter leur offre et leur stratégie.

Si l'OMT estime le nombre de touristes à 1,6 milliard en 2020, il reste à confirmer ces projections en **identifiant les facteurs qui influencent le secteur du tourisme à la hausse comme à la baisse** par un impact significatif.

L'objectif de cette étude exclusive est celui d'établir un "**point à date**" sur ces **évolutions** grâce au **savoir-faire** des **agents de voyages** au vu de leur **expérience** d'années de vente de productions et de **contacts** avec leurs clients.

Les agents de voyages ont été invités à donner leur opinion sur les thèmes suivants qui ont été détaillés en questions précises émaillées de réponses ouvertes





26 thèmes abordés dans l'étude (détail de tous les graphiques livrés dans l'étude p.5)

1. Evolution dans les dix à venir (vue par les Agents de voyages), du **désir** de partir des Français & des courts et longs séjours
2. Evolution (vue par les Agents de voyages), de la **durée** et de la **fréquence** de séjour des Français
3. Evolution (vue par les Agents de voyages), du **budget** des Français pour leurs séjours & de leur **gamme** par types de prestations : hébergement, restauration, transports, activités de loisirs
4. Evolution (vue par les Agents de voyages), de la **fidélité** au lieu de séjour, du **délai de réservation**, des départs en **groupe** et des Français dans les dix ans à venir
5. Evolution (vue par les Agents de voyages), des **contenus des séjours** par profils de Français
6. Evolution (vue par les Agents de voyages), des **formules de séjours** des Français dans les dix années à venir
7. Evolution (vue par les Agents de voyages), des **lieux de séjour** en tourisme de loisir des Français
8. Evolution (vue par les Agents de voyages), des **thématiques** de séjours des Français
9. Evolution (vue par les Agents de voyages), des **hébergements** & des **types de transport**
10. Evolution (vue par les Agents de voyages), des **destinations** : France, régions, Outre Mer
11. Evolution (vue par les Agents de voyages), des **distances** et **critères de choix** d'une destination à **l'étranger**
12. Evolution (vue par les Agents de voyages), des **destinations à l'étranger**
13. Evolution (vue par les Agents de voyages), du **nombre d'agences** de voyages et de leur **type**
14. Evolution (vue par les Agents de voyages), du **Chiffre d'Affaires** & des **commissions** des agences de voyages
15. Evolution (vue par les Agents de voyages), des **achats en direct** par les touristes de loisir
16. Evolution (vue par les Agents de voyages), des **garanties** demandées par les touristes & la maîtrise de **l'environnement de travail**
17. Evolution (vue par les Agents de voyages), de la **spécialisation** et des **moyens de production**
18. Les **nouvelles activités** des agences de voyages en incoming & outgoing
19. Evolution (vue par les Agents de voyages), des **brochures papier** dans les dix ans à venir
20. L'impact et les **enjeux** du media **Internet** dans le secteur du tourisme vus par les Agents de voyages
21. Les **nouvelles technologies**
22. Evolution (vue par les Agents de voyages), des **aspects environnementaux**
23. La **France** dans les dix ans à venir en tant que **pays récepteur**, vue par les Agents de voyages
24. Les évolutions du **tourisme mondial** dans les dix ans à venir vues par les Agents de voyages
25. Evolutions du **secteur du tourisme** vues par les Agents de voyage
26. **Conclusion**

Cette étude permet ainsi de dresser un **panorama exhaustif de l'évolution de ce secteur, observé par ceux qui le côtoient au quotidien.**

L'émergence de futures tendances représente des opportunités à saisir par tous les professionnels du tourisme souscripteurs de cette étude tout en les alertant sur des tendances à considérer dans leurs stratégies et tactiques.





Méthodologie de l'étude

Le Cabinet a mis au point le questionnaire de **250** questions fermés et ouvertes auxquelles ont répondu 400 agents de voyages de points de vente différents et de tous types de réseaux.

Cette mise au point du questionnaire a été menée au vu...

- des résultats du baromètre AGV de 2007,
- du Baromètre annuel 2008 "Courts séjours, vacances, nouvelles tendances et e-tourisme",
- de notre veille informationnelle quotidienne analysant toutes les tendances,
- de l'analyse de tout ce qui a pu être publié par les professionnels

Les questions ont été pré-testées en face à face auprès d'une dizaine d'entre eux.

Le questionnaire a été monté sur notre serveur sécurisé de téléquestionnaire.

Un échantillonnage représentatif a été établi et le questionnaire a été administré du 30 juillet au 10 septembre 2008.

Nous avons contrôlé les quotas par types de réseaux, traité les données à plat & croisées, mis au point des graphiques couleur (PowerPoint) commentés.

Les agents de voyages ont été contactés par e-mail. Les partenaires GDS, TO, Réseaux, Top Resa, distributeurs, associations, Presse..., ont routé un mail les invitant à répondre à l'étude dans un laps de temps donné. La multiplicité des routages a garanti la représentativité des profils.

L'interview s'est effectuée en ligne (téléquestionnaire) grâce à un lien mis dans le mail d'invitation à répondre. Cette méthodologie est extrêmement pratique et rapide et a permis un suivi en temps réel des quotas.

Les résultats ont ensuite été traités par des critères de signalétique. Ils sont restés « anonymes » dans le sens où les coordonnées des répondants ne sont pas communiquées.

Conditions de souscription

Chaque souscripteur s'acquitte d'une somme forfaitaire de **1400** euros ht permettant de partager les coûts de l'étude.

Le paiement s'effectue à la commande à réception de la facture

L'étude est **disponible**

Bon de commande page suivante. N'envoyez que la page **4**.

Fait à Paris, le 3 octobre 2008, Guy Raffour, Pdg du Cabinet Raffour Interactif





Bon de commande de souscription à l'étude exclusive

Les grandes évolutions du tourisme de loisir dans les dix ans à venir vues par les agents de voyages

M (prénom/ nom) :

Fonction :

Organisme :

Adresse précise :

Téléphone :

E-mail professionnel personnel :

... **commande** l'étude sur « Les grandes évolutions du tourisme de loisir dans les dix ans à venir vues par les Agents de Voyages » et s'engage à ne **pas la diffuser** et ce sous quelque support que ce soit à des tiers non souscripteurs. Cette étude est protégée par les droits d'auteur et de la propriété intellectuelle, non cessibles et indivisibles. Son utilisation est strictement réservée au personnel de l'organisme souscripteur, lui-même tenu au même engagement de non diffusion et de non communication des données.

L'étude sera livrée sous Cdrom par lettre recommandée aux nom et adresse indiqués ci-dessus

Une facture de son montant sera envoyée au format Pdf à l'adresse e-mail indiquée ci-dessus. Le paiement s'effectue à réception de la facture

A **le**

Bon pour accord (signature accompagnée du tampon)

Bon de commande à renvoyer par télécopie au 01 47 04 02 28





ANNEXE

Détail du contenu de l'étude

Les ▶ détaillent les graphiques présentés pour chaque thème

1. Evolution dans les dix à venir (vue par les Agents de voyages), du désir de partir des Français & des courts et longs séjours

- ▶ Evolution du désir de partir en séjours des Français dans les dix ans à venir
- ▶ Evolution, dans les 10 années à venir, du nombre de Français partant tous les ans en courts et longs séjours

2. Evolution (vue par les Agents de voyages), de la durée et de la fréquence de séjour des Français

- ▶ Evolution de la durée de séjour des Français
- ▶ Evolution de la fréquence de prise de séjours des Français
- ▶ Les réponses à la fréquence de prise de séjour des Français, selon le type de réseau d'appartenance
- ▶ Les mois de l'année qui pourraient le plus profiter d'un étalement des séjours de la part des Français
- ▶ Les résultats sur la citation du mois de janvier selon le type de réseau d'appartenance

3. Evolution (vue par les Agents de voyages), du budget des Français pour leurs séjours & de leur gamme par types de prestations : hébergement, restauration, transports, activités de loisirs

- ▶ Evolution dans les 10 années à venir des dépenses des Français pour leurs séjours
- ▶ Réponses ouvertes des Agents de voyages sur l'évolution du budget séjours des Français
- ▶ Evolution dans les 10 années à venir des dépenses des Français pour leurs séjours, par postes de dépenses
- ▶ Les réponses des Agv sur les dépenses des Français pour l'hébergement touristique, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Les réponses des Agv sur les dépenses des Français pour la restauration, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Prévisions des Agv sur le niveau de gamme choisi par les Français selon les prestations
- ▶ Réponses des Agv sur le niveau de gamme de l'hébergement selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur le niveau de gamme de la restauration selon leur réseau d'appartenance

4. Evolution (vue par les Agents de voyages), de la fidélité au lieu de séjour, du délai de réservation, des départs en groupe et des Français dans les dix ans à venir

- ▶ La fidélité des touristes à leurs lieux de séjours passés
- ▶ Les délais de réservation des touristes de loisir
- ▶ Groupes organisés versus séjours en individuels
- ▶ Résultats des réponses des Agv à la question sur les Groupes organisés vs séjours en individuels, selon leur réseau d'appartenance

5. Evolution (vue par les Agents de voyages), des contenus des séjours par profils de Français

- ▶ Evolution des propositions de séjours thématiques par profils des Français
- ▶ Réponses ouvertes sur les autres profils de Français pour lesquels il faudra créer de plus en plus de propositions thématiques
- ▶ Réponses des Agv sur les propositions thématiques pour les jeunes, selon leur type de réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur les propositions thématiques pour les couples sans enfants, selon leur réseau d'appartenance





6. Evolution (vue par les Agents de voyages), des formules de séjours des Français dans les dix années à venir

- ▶ Les formules qui vont le plus augmenter dans les années à venir
- ▶ Réponses des Agv sur l'augmentation du sur-mesure/ à la carte, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'augmentation des prestations vendues en coffrets cadeaux, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'augmentation des City Break selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'augmentation des circuits thématiques (Abbayes, Palais, vin, etc.), selon leur réseau d'appartenance

7. Evolution (vue par les Agents de voyages), des lieux de séjour en tourisme de loisir des Français

- ▶ Evolution des lieux de tourisme des Français dans les dix ans à venir
- ▶ Réponses des Agv sur l'augmentation des Sites naturels, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'augmentation des séjours en Villes, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'augmentation de la Montagne hors hiver, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'augmentation du tourisme Fluvial, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'augmentation des séjours en Lac, selon leur réseau d'appartenance

8. Evolution (vue par les Agents de voyages), des thématiques de séjours des Français

- ▶ Evolution des thématiques de séjours qui seront à la hausse dans les 10 ans à venir
- ▶ Evolution des thématiques de séjours qui seront à la hausse dans les 10 ans à venir, regroupées

9. Evolution (vue par les Agents de voyages), des hébergements & des types de transport

- ▶ Evolution des types d'hébergement qui seront à la hausse dans les 10 prochaines années
- ▶ Evolution des types d'hébergement à la hausse dans les 10 prochaines années, regroupés
- ▶ Evolution des modes de transport à la hausse dans les dix prochaines années pour partir en vacances
- ▶ Réponses des Agv sur l'augmentation des "Trains réseau secondaire", selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'augmentation des Autocars, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Autres évolutions à la hausse ou à la baisse liées aux transports dans les dix ans à venir
- ▶ Réponses des Agv sur l'évolution du nombre de compagnies Low Cost, selon leur réseau d'appartenance

10. Evolution (vue par les Agents de voyages), des destinations : France, régions, Outre Mer

- ▶ Evolution des lieux de séjours des Français dans les dix ans à venir
- ▶ Evolution de la fréquentation des régions françaises, pour du tourisme de loisir des Français dans les 10 ans à venir
- ▶ Evolution des principales destinations d'Outre Mer dans les 10 ans à venir

11. Evolution (vue par les Agents de voyages), des distances et critères de choix d'une destination à l'étranger

- ▶ Evolution des distances de vol pour se rendre à l'étranger pour du tourisme de loisir
- ▶ Réponses des Agv sur l'évolution des moyens courriers selon leur réseau d'appartenance, un contraste important
- ▶ Evolution prévisionnelle des critères de choix d'une destination à l'étranger des Français
- ▶ Réponses ouvertes (spontanées) sur les autres critères de choix qui vont compter de plus en plus à l'avenir
- ▶ Réponses des Agv sur le critère "un faible niveau de risque d'attentat ou social", selon leur réseau d'appartenance

12. Evolution (vue par les Agents de voyages), des destinations à l'étranger

- ▶ Evolution de la fréquentation en tourisme de loisir des Français pour les destinations à l'étranger (hors Dom Tom)
- ▶ Réponses des Agv sur l'évolution de la fréquentation en tourisme de loisir des Français en Amérique du Sud, selon leur réseau d'appartenance





- ▶ Réponses des Agv sur l'évolution de la fréquentation en tourisme de loisir des Français en Afrique du Nord, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'évolution de la fréquentation en tourisme de loisir des Français en Afrique centrale et du Sud, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses ouvertes (spontanées) sur les pays d'Europe qui seront particulièrement en hausse dans les dix ans à venir
- ▶ Réponses ouvertes (spontanées) sur les pays d'Amérique qui seront particulièrement en hausse dans les dix ans à venir
- ▶ Réponses ouvertes (spontanées) sur les pays d'Asie / Océanie qui seront particulièrement en hausse dans les dix ans à venir
- ▶ Réponses ouvertes (spontanées) sur les pays d'Afrique / Moyen-Orient qui seront particulièrement en hausse dans les dix ans à venir

13. Evolution (vue par les Agents de voyages), du nombre d'agences de voyages et de leur type

- ▶ Evolution perçue des types d'agences dans les 10 ans à venir
- ▶ Réponses des Agv sur l'évolution du nombre d'agences de voyages uniquement en ligne, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'évolution du nombre d'agences de réseaux intégrés de la grande distribution, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'évolution du nombre d'agences de réseaux intégrés de la grande distribution, selon leur réseau d'appartenance

14. Evolution (vue par les Agents de voyages), du Chiffre d'Affaires & des commissions des agences de voyages

- ▶ Evolution du Chiffre d'affaires des agences de voyages selon les prestations de tourisme de loisir
- ▶ Opinion des Agv sur la disparition des commissions selon les prestations, remplacée par des frais de services
- ▶ Opinion des Agv sur la disparition des commissions selon les prestations, remplacée par des frais de services
- ▶ Les réponses des Agv sur la disparition des commissions pour la location de voitures, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Les réponses des Agv sur la disparition des commissions pour les voyages personnalisés, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Les réponses des Agv sur la disparition des commissions pour les prestations d'hébergements, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Les réponses des Agv sur la disparition des commissions pour les voyages à forfait, selon leur réseau d'appartenance

15. Evolution (vue par les Agents de voyages), des achats en direct par les touristes de loisir

- ▶ Les achats en direct des touristes de loisir
- ▶ Les acteurs de l'offre auprès desquels les touristes de loisir achèteront leurs séjours de plus en plus en direct...

16. Evolution (vue par les Agents de voyages), des garanties demandées par les touristes & la maîtrise de l'environnement de travail

- ▶ Evolution des garanties sur les prestations servies aux touristes de loisir
- ▶ Evolution de la demande de garanties par le touriste de loisir
- ▶ L'opinion des Agents de voyages face à la complexité de l'environnement de travail
- ▶ Réponses des Agv sur la complexité de l'environnement de travail, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses ouvertes sur la complexité de l'environnement de travail

17. Evolution (vue par les Agents de voyages), de la spécialisation et des moyens de production

- ▶ Evolution vers des offres spécialisées versus généralistes
- ▶ Réponses des Agv sur les offres généralistes vs spécialisées selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Evolution des prestataires avec qui les Agv collaboreront pour produire les prestations dans les 10 ans à venir





- ▶ Réponses des Agv sur l'utilisation des sites internet Business to Business des prestataires (hébergements, transports, location de voitures...), selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'utilisation des sites internet Business to Business des Tours-Opérateurs, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'utilisation des sites internet Business to Business des GDS, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'utilisation des sites portail de leur réseau d'appartenance

18. Les nouvelles activités des agences de voyages en incoming & outgoing

- ▶ Les nouvelles activités des Agv en tourisme de loisir outgoing
- ▶ Résultats des Agv sur l'outgoing selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Résultats des Agv sur le développement d'activités de distributeur de réceptifs étrangers selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Les nouvelles activités des Agv en tourisme de loisir incoming
- ▶ Résultats des Agv sur le développement d'activités d'agence réceptive pour des touristes étrangers en direct, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur le développement d'activités d'agence réceptive pour des opérateurs étrangers, selon leur réseau d'appartenance

19. Evolution (vue par les Agents de voyages), des brochures papier dans les dix ans à venir

- ▶ Evolution de la fréquence de sortie des brochures papier
- ▶ Les brochures vont-elles paraître de plus en plus tôt par rapport à la saison touristique ?
- ▶ Des brochures papier vont-elles être de plus en plus thématiques ?
- ▶ Réponses des Agv sur les contenus des brochures, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Résumé sur les brochures

20. L'impact et les enjeux du media Internet dans le secteur du tourisme vus par les Agents de voyages

- ▶ Internet modifiera-t-il de plus en plus la structure de l'offre et la demande touristique ?
- ▶ Le touriste aura-t-il de plus en plus de "pouvoir" avec Internet ?
- ▶ Les agences de voyages devront-elles obligatoirement posséder un module de vente en ligne ?
- ▶ Réponses des Agv sur l'obligation de posséder un module de vente en ligne, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Internet sera-t-il de plus en plus indispensable pour les Agents de voyages ?
- ▶ Réponses des Agv sur le fait de travailler de plus en plus avec les e-mails, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur le fait de devoir produire de plus en plus en ligne des contenus, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur le fait de devoir s'informer davantage en ligne sur les destinations et leurs offres, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur le fait de devoir comparer de plus en plus en ligne les prestations pour les clients, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur le fait de devoir échanger via des sites communautaires, des forums, des blogs, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Evolution de la confiance des touristes de loisir envers Internet
- ▶ Réponses des Agv sur l'évolution de la confiance des touristes de loisir vis à vis des sites Internet, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Réponses ouvertes sur le E-tourisme

21. Les nouvelles technologies

- ▶ Utilisation des autres technologies
- ▶ Réponses des Agv sur la réception d'informations sur les téléphones mobiles, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Internet dans les Avions et TGV

22. Evolution (vue par les Agents de voyages), des aspects environnementaux

- ▶ % des Agents de voyages qui pensent que les touristes seront disposés à payer plus pour la protection de l'environnement
- ▶ Réponses des Agv sur le fait que les touristes dans les dix ans à venir seront disposés à payer pour la protection de l'environnement, selon le type de réseau d'appartenance





- ▶ % des Agents de voyages qui pensent que les touristes de loisir accepteront d'avoir un quota individuel "d'empreinte écologique"
- ▶ Réponses des Agv sur le quota individuel d'empreinte écologique, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Types de séjours seront les plus concernés par les préoccupations environnementales (courts/ moyens/ longs)
- ▶ Réponses des Agv sur l'importance des préoccupations environnementales pour les courts séjours (1-3 nuits), selon le réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'importance des préoccupations environnementales pour les moyens séjours (4-6 nuits), selon le réseau d'appartenance
- ▶ Réponses des Agv sur l'importance des préoccupations environnementales pour les longs séjours (+ de 6 nuits), selon le réseau d'appartenance
- ▶ Les modes de transport les plus concernés par les préoccupations environnementales
- ▶ La compensation des émissions de CO2 deviendra-t-elle courante ?
- ▶ Le choix de fournisseurs respectueux de l'environnement se généralisera-t-il ?
- ▶ Réponses des Agv sur la généralisation du choix de fournisseurs respectueux de l'environnement, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Evolution des supports papier
- ▶ La régulation de la fréquentation des grands sites les plus visités
- ▶ Réponses ouvertes sur les aspects environnementaux

23. La France dans les dix ans à venir en tant que pays récepteur, vue par les Agents de voyages

- ▶ La place de la France dans les dix ans à venir
- ▶ Réponses des Agv sur la place de la France dans les dix ans à venir, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ Les aspects à améliorer pour la France réceptive dans les dix ans à venir
- ▶ Réponses ouvertes (spontanées) sur les actions conseillées pour mieux vendre la France à l'étranger
- ▶ Les pays émetteurs les plus porteurs pour le tourisme de loisir en France dans les 10 ans à venir

24. Les évolutions du tourisme mondial dans les dix ans à venir vues par les Agents de voyages

- ▶ Les Agents de voyages et la prévision de l'OMT de 1,6 milliards de touristes dans le Monde en 2020...
- ▶ Pour les Agents de voyages, l'Europe restera-t-elle la 1ère destination touristique mondiale ?

25. Evolutions du secteur du tourisme vues par les Agents de voyage

- ▶ Réponses ouvertes (spontanées) sur les principales faiblesses du secteur du tourisme
- ▶ Réponses ouvertes (spontanées) sur les principales forces du secteur du tourisme
- ▶ Les Agv conseilleraient-ils à un jeune de s'investir dans ce secteur du tourisme ?
- ▶ Réponses à la question sur le fait de conseiller à des jeunes de travailler dans le secteur, selon leur réseau d'appartenance
- ▶ % des Agents de voyages satisfaits de travailler dans ce secteur qui ne conseilleraient pas à un jeune de s'y lancer
- ▶ Réponses ouvertes (spontanées) sur les nouveaux métiers qui apparaîtront dans le secteur du tourisme dans les années à venir selon les Agv

26. Conclusion...

- ▶ Les Agents de voyages sont-ils satisfaits de travailler dans ce secteur ?

