

Programme et bulletin d'inscription à la
Conférence exceptionnelle

Nouvelles tendances de consommation touristique & e-tourisme B2B et B2C

organisée par Guy Raffour, expert, le **mardi 19 juin à Paris (9h-18h10)**

Ces 20 personnalités qualifiées vous présenteront leurs analyses stratégiques à forte valeur ajoutée, spécialement dédiées aux nouvelles tendances et au e-tourisme...

- ▶ le Dir. grands comptes de la [RATP](#) présentera le site internet [Visite@Paris](#) dont ce sera le lancement
- ▶ le Dir. général de [Maison de la France](#) établira un point sur l'impact à l'international de [franceguide.com](#)
- ▶ le Dir. commercial et marketing d'[Europ assistance](#) dévoilera leur baromètre des Européens en vacances
- ▶ le Dir. général d'[Amadeus France](#) présentera "Future Traveller Tribes", étude sur les voyageurs de demain
- ▶ la Dir. générale du [CDT des Bouches du Rhône](#) nous éclairera sur les modes et les tendances de consommation touristique : comment les connaître, les comprendre, les anticiper
- ▶ le Pdg de [Costa Crociere France](#) évoquera les principales évolutions de la clientèle prises en compte pour la mise au point de nouveaux paquebots
- ▶ le Pdg d'[Autoescape](#) dressera un état des nouvelles tendances liées au secteur de la location de véhicules
- ▶ le Dir. commercial de [Carlson Wagonlit Travel](#) synthétisera les nouvelles tendances du voyage d'affaires
- ▶ la Dir. générale de [Sabre](#) analysera les réponses des GDS face aux mutations en cours
- ▶ le Dir. général de [Yahoo!](#) livrera les dernières tendances tourisme issues de leurs flux internet
- ▶ le Dir. général de l'Office du Tourisme du [Portugal](#) décrira comment ils s'appuient sur les nouvelles technologies de la communication pour promouvoir la destination ainsi que les résultats obtenus
- ▶ Le Dir. général des [Gîtes de France](#) précisera le rôle du media internet en tant que vecteur stratégique des réservations en ligne de la Fédération
- ▶ Le Pdg d'[Huttopia](#) détaillera comment le camping-nature concilie la découverte et le développement durable
- ▶ le Dir. ventes & distribution d'[Accor](#) synthétisera leur stratégie de distribution vis-à-vis des acteurs on line
- ▶ le Dir. marketing de [voyages-sncf.com](#), évoquera le thème du tourisme responsable : comment passer de la niche au marché ?
- ▶ la Directeur de [mappy.com](#) décrira comment la navigation accompagne le voyageur avant et pendant le séjour
- ▶ le Dir. général de [Rhône Alpes Tourisme](#) détaillera leur stratégie multicanal et leur nouvelle Webtv
- ▶ le Producteur de [Latitude Gallimard](#) évoquera comment un contenu éditorial de qualité incite au tourisme de découverte grâce à une nouvelle écriture en ligne qui exploite toutes les spécificités d'internet
- ▶ Le Dir. général d'[Abcroisière.com](#), détaillera comment leur moteur dynamique de croisières permet la création de packages en temps réel comprenant toutes les composantes du voyage

Guy Raffour présentera en avant-première les principaux résultats du nouveau Baromètre annuel "Courts séjours, Vacances, Nouvelles Tendances, e-tourisme, bilan 2006 et perspectives"

5^{ème} édition, réalisé auprès de 1000 français représentatifs face à face à domicile, terrain 01/07, analyse 06/07

Principales thématiques du baromètre 2007

Courts et longs séjours : Qui part ? A quelle fréquence ? Quelle part aux courts et longs séjours ? Quelle évolution pour les séjours marchands ? Qui part à l'étranger ? **Partir** : Est-ce un besoin vital pour lequel on est prêt à sacrifier d'autres dépenses ? Qui prévoit un budget ? Combien le respectent, le dépassent ? **Nouvelles tendances** : Qui réserve à moins de 15 jours du départ ? Revient-on au même endroit en vacances d'une année sur l'autre ? Quelle influence jouent les nouvelles mesures de sécurité aérienne ? Le respect de l'environnement est-il désormais pris en compte ? **Potentiel du media Internet** : Qui sont les internautes ? Qui prépare son voyage en ligne ? Qui réserve ? Et quelles prestations ? Quels sont les atouts perçus par les touristes du e-tourisme ? Combien de voyageurs ne préparent que sur internet leur séjour ? Change-t-on de projet en préparant ? Met-on ses souvenirs de voyage en ligne ?

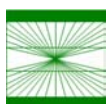
Ce **baromètre** est livré ensuite sous forme de graphiques (plus de 200), classés en 25 thèmes et est **compris dans le prix d'inscription** à la conférence

Programme conçu et interventions animées par Guy Raffour, auteur du rapport "e-tourisme interactif, les nouvelles infomédiations sur l'offre et la demande touristique" (). Conseiller technique (2000-2005) du Conseil National du Tourisme. Expert pour des projets européens et auprès d'Oséo. Enseignant et chercheur. Fondateur du Cabinet Raffour Interactif en 1988. Nominé au prix de l'innovation en marketing interactif*



(*). Cet ouvrage est devenu la référence francophone sur le sujet

Cette conférence est soutenue par l'**Ancv**, **Ogone**, **1euro.com** et par toutes les associations et fédérations représentatives du tourisme



■ **Cabinet Raffour Interactif** s.a. au capital de 45734 € ■ www.raffour-interactif.fr ■
■ **Organisme de formation agréé n°11753384775** ■ RCS PARIS B 352 142 459 00028 ■ APE 723 Z ■
■ Tel 33 (0) 1 47 04 02 27, tourisme@raffour-interactif.fr ■ 51 rue des Belles Feuilles 75116 Paris.

Bulletin d'inscription à la conférence du mardi 19 juin 2007 et souscription à l'étude "Courts séjours, Vacances, nouvelles Tendances, e-tourisme. Bilan 2006 & perspectives"

à imprimer, compléter et à retourner :

- ▶ par courrier avec le règlement à Raffour Interactif / conférence 51, rue des Belles Feuilles 75116 Paris, France
- ▶ ou par télécopie au 33 (0)1 47 04 02 28 et ce **uniquement** dans le cas d'un paiement par virement (*) ou une demande de facture préalable avant règlement : **spécifiez-le** à votre envoi télécopié. **Ne faxez que cette page.**
- ▶ Assurez-vous de la bonne réception de la télécopie en envoyant en parallèle un e-mail à la boîte : tourisme@raffour-interactif.fr

OUI, je m'inscris à la conférence, je disposerai, inclus dans le prix, du Cdrom de l'étude "Courts séjours / Vacances / Tendances / Internet, le bilan 2006" (59 items posés, 200 graphiques didactiques, 1000 Français représentatifs interrogés en face à face), conclue en juin 2007. Thématiques : taux de départ des français et caractéristiques/ nouvelles tendances de consommation touristique/ description des internautes/ étude comportementale de l'usage touristique d'Internet, taux de départ à l'étranger (valeur de production de l'étude 49000 €)

TARIF conférence comprenant la souscription à l'étude : 750 € ht soit 897 € ttc pour le 1^{er} inscrit (x)

▶ - 25% pour le 2^{ème} inscrit (xx) d'un même organisme / société : 562,50 € ht soit 672,75 ttc

▶ - 35% du tarif 1^{er} inscrit pour tous les inscrits au-delà du 2^{ème} d'un même organisme / société : 487,50 € ht soit 583,05 ttc

(x) réduction, non cumulable, de 5% pour le 1^{er} inscrit : 712,5 € ht soit 852,15 € ttc pour les adhérents MDLF-FNOTSI-FNCDT-ANMSCCT-Ski France- FEDSEM-CETO-SNAV-CEDIV-SNET-Autocars de France-AVEC-Station Verte-Bienvenue à la ferme-UNAT-ADONET-Gîtes de France-FFTST-Afest-GESTE-GFII-ACSEL-FEVAD-FING-Telecom Valley- ▶ Pour bénéficier de cette réduction **entourez votre statut**

(xx) nous admettons au tarif "2ème ou 3ème inscrit" un Loisir Accueil hébergé par un CDT qui s'inscrit

Nb : dans le cas de plusieurs inscrits, transmettez-nous, dans un document complémentaire, toutes leurs coordonnées complètes (mail, etc.)

▶ **NOMBRE TOTAL de PARTICIPANTS à la conférence du 19 juin / ___ / soit un TOTAL TTC de | _____ | € (1)**

Non, je ne peux pas participer à la conférence, mais je souhaite commander le Cdrom de l'étude et des présentations autorisées en diffusion du 19 juin au tarif de 650 € ht soit 777,40 € ttc. Le Cdrom est alors livré fin juillet

Ci-joint le chèque de règlement au nom de Raffour Interactif (2). Une facture en Pdf protégé vous sera envoyée dans les 15 jours par e-mail.

(*) Si paiement par virement : compte **Raffour Interactif** ; banque **BPROP Rueil Mairie** ; code banque **18707** ; code guichet **00015** ; n° de compte **01521113637** ; clé RIB **84**. Spécifiez à votre banque d'indiquer votre nom et organisme. Possibilité d'envoyer le bulletin d'inscription par télécopie **uniquement dans le cas d'un paiement par virement** : 33 (0) 1 47 04 02 28 *Ecrivez le plus lisiblement possible :*

NOM : ORGANISME :

PRENOM : FONCTION :

TELEPHONE : e-mail professionnel personnel (3)

ADRESSE : CP : VILLE : PAYS :

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente (4)

Fait à le

TAMPON et SIGNATURE

(1) TVA à 19,60% sur encaissements. N° de TVA intracommunautaire : FR01352142459

(2) Règlement par chèque barré à l'ordre de Raffour Interactif

(3) Usage de l'e-mail réservé à Raffour Interactif et **indispensable** à l'envoi des informations sur la conférence et envoi de la facture (PDF). Cet e-mail ne sera jamais communiqué à des tiers.

4) Conditions générales de vente

Déroulement et horaires : 8h30 accueil, conférence à 9H00 précises; 2 pauses (matinée, après-midi); un buffet sur place de 13h10 à 14h10 (compris dans le prix). De 18h10 à 20H : conférence de presse. **Lieu** : Siège social de la RATP, 191 rue de Bercy, Paris 12^{ème} face à la gare de Lyon
Raffour Interactif est un organisme de formation agréé. N° d'agrément DRTEFP : 11753384775. **Ce programme vaut convention de formation.**

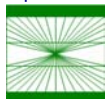
Ceux qui souhaiteraient une attestation de présence doivent se présenter **impérativement** avec le document à nous faire signer **sur place** le 19 juin 2007. Dans le cas d'une prise en charge sur un budget de formation continue, le participant se charge **lui-même et directement** de la prise en compte de son dossier avec son organisme affilié et **vérifie** le cas échéant avec lui cette possibilité de prise en charge. En aucun cas le paiement de l'inscription ne peut être soumis à cette acceptation. Ce paiement doit intervenir **avant** la date de la conférence par le participant à charge pour lui de se faire rembourser par l'organisme de formation auprès duquel il est affilié en produisant son attestation de présence délivrée le 19 juin.

Supports : les supports seront remis sur un Cdrom aux participants dans les 2 mois suivant la conférence à raison d'un seul par société / organisme.

Y seront incluses l'étude et des données de veille du Cabinet, les présentations des divers intervenants autorisées en diffusion. **Raffour Interactif** conserve l'intégralité des droits d'auteurs et de la propriété intellectuelle relatifs à ses contenus. Toute reproduction ou divulgation en dehors du souscripteur est interdite.

Annulation d'inscription : toute annulation ne donne droit à **aucun remboursement** et en cas de paiement différé, celui-ci reste dû. Vous pouvez toutefois vous faire remplacer par une personne de votre propre organisme en nous donnant son nom au préalable.

Annulation de la conférence : en cas de "force majeure", **Raffour Interactif** se réserve la possibilité de reporter ou d'annuler la conférence en l'annonçant. Dans ce cas, la conférence est reportée à une autre date définie par **Raffour Interactif**. L'envoi du Cdrom contenant l'étude est toujours effectué, le montant reste dû dans sa totalité. **Raffour Interactif** ne peut être tenu responsable des coûts ou dommages consécutifs à l'annulation de la conférence ou à son report à une date ultérieure pour cause de force majeure. **Modifications** : ce programme peut être soumis à des modifications.



▪ **Cabinet Raffour Interactif** s.a. au capital de 45734 € ▪ www.raffour-interactif.fr ▪
▪ **Organisme de formation agréé n°11753384775** ▪ RCS PARIS B 352 142 459 00028 ▪ APE 723 Z ▪
▪ Tel 33 (0) 1 47 04 02 27. tourisme@raffour-interactif.fr ▪ 51, rue des Belles Feuilles, 75116 Paris.▪