



Contenu du Cdrom de l'étude *Courts séjours, vacances, tendances et Internet*

... comprenant tous les supports de la conférence du 17 juin 2005 "**Nouvelles tendances de consommation touristique et e-tourisme**" et des études exclusives

Présentation de l'étude Courts séjours, vacances, tendances et Internet

Cette étude référence a demandé plusieurs mois de travail. Depuis la conception du questionnaire dès octobre 2004, en organisant des réunions qualitatives et en analysant les principales tendances issues de notre veille et les résultats des précédents baromètres (2002 et 2003).

Le terrain face à face à domicile a été mené par des enquêteurs professionnels pendant un mois, en janvier 2005, auprès de 1000 personnes représentatives de la population française sur la base de quotas. Puis les résultats ont été exploités (traitements, analyses, graphiques) de février à juin 2005.

Cette étude comporte plus de 200 graphiques descriptifs séparés en treize fichiers thématiques.

Vous pourrez ainsi constamment repérer les profils de telle ou telle catégorie et les rapprocher des comportements, opinions et attitudes de vos propres clients, prospects, administrés.

Elle représente un investissement de près de 36000 euros ht à elle seule. Son prix de consultation se situe en moyenne à moins de 1% de sa valeur. Vous pouvez consulter le sommaire complet de cette étude (21 pages) sur la page d'accueil de notre site www.raffour-interactif.fr (pavé vert à droite).

1. Français, Internauts et taux de départ

- ▶ Profil des Français et des Internauts
- ▶ Allons-nous vers une **démocratisation** d'Internet ?
- ▶ **Taux, volumes et croissance des départs sur un an** des Français et les Internauts
- ▶ Profil des Touristes partis en séjour long, court, marchand ou non

2. Six nouvelles tendances de consommation touristique

- ▶ Achat les **15 derniers jours**
- ▶ Importance de la **destination**
- ▶ Départ à l'**étranger**
- ▶ **Fractionnement** des vacances
- ▶ Les **vacances, un besoin vital**
- ▶ Séjours **thématiques**
- ▶ **Comparaison Internauts/ non Internauts** : font-ils ces nouvelles tendances ?
- ▶ **Impact** de ces tendances dans la population française
- ▶ **Profils** des Français suivant ces nouvelles tendances

3. Préparer et réserver un séjour en ligne

- ▶ Taux de **préparation** et de **réservation** (pour chaque type de séjour)
- ▶ **Profil détaillé** des e-Touristes (analyses multivariées, caractéristiques sociales)
- ▶ Profil des Internauts partis en séjour n'ayant **pas préparé** leur séjour en ligne

4. Regard des Internauts sur les sites de e-tourisme

- ▶ **Comment et pourquoi** les e-Touristes utilisent Internet pour préparer leurs séjours ?
- ▶ L'utilise-t-il uniquement pour la **réservation** ?
- ▶ Quelles informations sont consultées en priorité ? Quelle place occupe le **prix** ?
- ▶ Les sites Internet **influencent-ils** l'envie de séjour des e-Touristes ?

Documents complémentaires exclusifs figurant sur ce Cdrom

- ▶ Un texte synthétisant les **enjeux du e-tourisme** rédigé par Guy Raffour
- ▶ Un document spécialement conçu à partir d'extraits de notre **veille quotidienne informationnelle** recensant l'**actualité liée aux nouvelles tendances** touristique
- ▶ Un **micro-trottoir** réalisé à Deauville à Pâques 2005, représentatif des différentes opinions liées d'e-touristes





Tous les supports d'interventions autorisés en diffusion liés à la conférence "Nouvelles tendances de consommation touristique et e-Tourisme" organisée le 17/06/05 à la CNCE sont inclus dans ce Cdrom.

Ces travaux vous seront très utiles pour mieux comprendre les nouvelles tendances, mieux apprécier qui sont les internautes, quels sont leurs comportements en tant que précurseurs et où se situent les défis de l'e-tourisme auprès des professionnels. Sont incluses notamment deux études : celle menée par le Cabinet de suivi du rapport e-tourisme auprès de 400 professionnels, celle menée auprès de 300 offices de tourisme. Les acteurs d l'offre comme de la demande sont ainsi représentés.

Présentation des Power Point des intervenants de la conférence du 17 juin 2005 Ils se déclinent autour de 4 axes...

1^{er} axe : Les dernières données sur le Tourisme

- ▶ Le Chef du département Stratégie/prospective/évaluation de la Direction du Tourisme, Christophe Terrier, présente les principaux résultats du dernier bilan 2004
- ▶ Le Directeur Marketing d'Europ Assistance, Nicole Pochat, présente une synthèse des résultats de son étude sur les choix de vacances des Français comparés aux Européens

2ème axe : Un paysage touristique en mutation

- ▶ Le Directeur Délégué Partenariats Paris 2012, Paul Pelade, évoque l'impact touristique d'un événement mondial pour la ville qui accueille les jeux
- ▶ Le PDG de Lagrange, Pierre Olivier Toumieux, présente les principaux résultats du site Internet et les innovations en réponse aux attentes des consommateurs
- ▶ Le Directeur du CDT Nord, Patrick Delbar, évoque les « bonnes pratiques » mises en œuvre sur son site internet
- ▶ Le Directeur Général de Lastminute, Pierre Paperon évoque des résultats d'étude et sa vision de la distribution

3ème axe : Un voyage dans l'interactivité

- ▶ L'association SMS+ (Bouygues Telecom, Orange, SFR) démontre l'apport des SMS+ dans la relation avec le touriste
- ▶ Le Directeur Adjoint monétique/ e-commerce du CNCE, Jacques Schuhmacher démontre les innovations dans le domaine des paiements en ligne (pour optimiser la confiance en ligne)
- ▶ Le Directeur Général France de Kelkoo, Sadek Chekroun, présente les principaux résultats de leurs requêtes voyages
- ▶ Le Directeur Général France de Yahoo!, Antoine Duarte, évoque les résultats de Yahoo Voyages
- ▶ Le directeur Marketing Europe du sud d'Overture, Pascale Furbeyre, livre ses derniers résultats de recherches voyages
- ▶ Le directeur commercial de Netbooster, Xavier Penat, évoque les clefs du référencement

4ème axe : Les enjeux du e-tourisme pour les professionnels

- ▶ Introduction par la Secrétaire générale du Conseil National du Tourisme, Chantal Lambert, de l'étude de suivi du rapport e-tourisme menée pour CNT. L'étude complète figure sur le Cdrom. Elle a été menée auprès 400 professionnels (conclue en mai 2004)
- ▶ Est également présente l'étude menée auprès des Offices de tourisme sur l'impact d'Internet (conclue fin 2004)
- ▶ Le DGA marketing/ développement d'Amadeus France, Christian Delom commente les mutations de la distribution
- ▶ Le chef de projet Plaisir de Partir/ Aéroport Nice Côte d'Azur, Roland Gallo, présente un nouveau modèle clic & mortar et ses résultats un an après le lancement
- ▶ Le directeur Marketing d'Octopustravel, Pierre Duarte, présente les données de ses sites
- ▶ Le Directeur marketing d'Avis, Eric de Saint-Louvent, présente sa société
- ▶ Le Fondateur de Voyage & technologies, Claude Boumal présente un panorama des évolutions depuis janvier 2005





Bon de commande du Cdrom de l'étude

Courts séjours, vacances, tendances et Internet

... contenant tous les supports de la conférence du 17 juin 2005

"Nouvelles tendances de consommation touristique et e-tourisme"

selon descriptif (pages 1 et 2), et des documents & études exclusifs du Cabinet

> à renvoyer par courrier avec le règlement ou à télécopier si virement bancaire

Nombre d'exemplaires du Cdrom ____ X par 485 euros ht (ttc 580,06 €) TOTAL TTC : _____ €

Chèque de règlement au nom de Raffour Interactif. Une facture sera envoyée avec le ou les Cdrom.

>> si votre commande est soumise à une facture préalable, alors nous faxer ce BDC en nous le précisant. Nous vous la communiquerons par e-mail en fichier PDF protégé. Précisez l'e-mail de la personne réceptionnaire de la facture (*). L'envoi du Cdrom s'effectuera dans tous les cas une fois que le paiement sera effectif et celui-ci s'effectuera par Lettre Recommandée.

Si paiement par virement ou demande préalable (à préciser) de facture, faxez ce Bon de Commande au (33) (0) 1 47 04 02 **28**. Pour effectuer le virement, voici les coordonnées de notre compte :

Raffour Interactif

banque BPROP Rueil Mairie

code banque 18707

code guichet 00015

n° de compte 01521113637

clé RIB 84

Iban : FR76/ 1870/7000/1501/5211/1363/784

Swift : CCBPFRPPVER

Spécifiez à votre banque d'indiquer votre nom d'organisme.

Pour nous contacter par e-mail : tourisme@raffour-interactif.fr

NOM ORGANISME

PRENOM FONCTION

TELEPHONE e-mail professionnel personnel (*)

ADRESSE :

VILLE : CP PAYS

... commande le cdrom et s'engage à respecter de la manière la plus stricte le droit d'auteur et de la propriété intellectuelle qui lui sont attachés en tant qu'œuvre originale avec tous ses contenus

Fait à

le

TAMPON et SIGNATURE

(*) Usage strictement réservé à Raffour Interactif. Cet e-mail ne sera jamais communiqué à des tiers.

