



Programme de la Conférence du 12 juin 2019, Paris, 9h-18h & Bulletin d'inscription

Nouvelles tendances de consommation touristique & tourisme en ligne

Présentation du nouveau Baromètre annuel 2019

"Cours séjours, vacances, nouveaux comportements, e-tourisme & réseaux sociaux"

et synthèse du Baromètre "Nouvelles tendances de la clientèle Loisir observées par les Agents de voyages"

Le 17^{ème} Baromètre 2019 des comportements touristiques des Français est enrichi de toutes les évolutions avec plus de 100 items analysés. Il est issu d'un terrain auprès de 1005 Français représentatifs des 15 ans et + par quotas, interviewés par des enquêteurs professionnels en 2019

Il sera présenté par **Guy Raffour**. Son analyse, assortie de recommandations opérationnelles, portera sur les résultats suivants...

Départs des Français en séjours de tourisme : courts séjours marchands, longs séjours marchands ou non / Profils des partants / Périodes de vacances scolaires de départ et ce par type de séjour / Départs en France, à l'étranger par type de séjour...

Les séjours des Français : destinations : mer, lac, montagne été, montagne hiver, campagne, ville, croisière... / Auprès de qui ont-ils réservé : tour-opérateurs, agences physiques, agences on line, institutionnels, etc. / Quels hébergements : hôtels, résidences de tourisme, campings, gîtes, locations à des particuliers etc. / Les formules recherchées pour l'étranger : all inclusive, sur mesure, thématique etc.

Les 19 critères de choix des destinations : dépaysement, budget, accueil, patrimoine, bien-être etc. et les profils associés par critères / Comment les Français sélectionnent-ils les offres : selon le thème, la destination, le profil, l'inspiration...

Tourisme en ligne : combien de Français partis sont internautes / Devices utilisés pour consulter Internet & dans quels lieux / Combien préparent, et réservent leurs séjours en ligne / Quels e-touristes convertissent le plus en réservations ? / Prestations réservées / Consultation des avis en ligne et leur influence / Les e-touristes se sentent-ils "experts" dans la préparation de séjours, la jugent-elle facile ?

M-tourisme : combien de Français utilisent un smartphone ou une tablette pour préparer leurs séjours / Organisent-ils davantage leur séjour une fois sur place ? / Quels sont les usages touristiques en déplacement : réservation de transports, d'hébergements, d'activités etc. ?

Réseaux sociaux : combien de Français les consultent pour préparer leurs séjours / De qui émanent les informations consultées / Quelles sont leurs attentes de contenus ou de services de la part des professionnels / Combien d'e-touristes partagent des contenus en ligne ?...

Perspectives 2019 : quel est le niveau de Besoin vital de partir ? / Combien de Français pensent retourner au même endroit cet été ? / Quelles sont les destinations à l'étranger où les Français souhaitent se rendre ? Quelles nouvelles tendances comportementales sont à prendre en compte ?

Seront également présentés des résultats de la 12^{ème} édition du Baromètre "Nouvelles tendances de la clientèle loisir" observées par les Agents de voyages : Types d'offres à développer pour mieux correspondre à la demande (contenus, thèmes, profils de clientèles etc)/ Destinations pour lesquelles les Agents souhaitent davantage d'offres / Brochures les mieux adaptées aux clients / Sujets abordés de la préparation des séjours / % de clients qui viennent en agence avec un projet précis préparé sur Internet / Propension des clients loisir à dépasser leur budget vacances

Les participants à cette Conférence bénéficieront de ces interventions de grande qualité...

Sur la base de cas réels, quels sont les principaux facteurs de succès des Startups du tourisme ? <i>Serge Mesguich, Directeur du Fonds France Investissement Tourisme, Pôle Tourisme & Loisirs BPI</i>	Comment accompagner les professionnels du tourisme pour optimiser l'expérience digitale de leurs clients ? <i>Arnaud Bommar, Responsable comptes clés distribution Bouygues Telecom</i>
Quels sont les enjeux que le secteur du tourisme doit prendre en compte pour s'assurer un développement pérenne ? <i>Philippe Violier, Directeur UFR ESTHUA, Université d'Angers</i>	Comment construire "une expérience vacances" ciblée sur les attentes des clients ? <i>Jean Pochoy, Directeur Général Délégué, Azureva</i>
Quelles sont les nouvelles pratiques des randonneurs et comment les professionnels doivent les prendre en compte ? <i>Cécile Leonhard Responsable projets, Direction de l'Ingénierie et du Développement des Territoires Atout France</i>	A l'ère de la révolution digitale, comment les destinations et leur DMO, peuvent-elles être une source de revenus pour les professionnels de leurs territoires ? <i>Patrick Levy, Directeur général Morbihan Tourisme</i>
E-tourisme & Droit : quelles sont les bonnes pratiques ? <i>Eric Barbry, Avocat associé, Equipe IP / IT & Data protection Cabinet Racine Avocats</i>	Comment faire évoluer continuellement sa stratégie dans un contexte très concurrentiel ? <i>Fabien Soulet, Directeur Général TGV Lyria</i>
Quelles innovations pour enrichir l'expérience client et la satisfaction des voyageurs ? <i>Olivier Pinna, Directeur du marché Affaires, Entreprises et Agences de Voyages, Sncf Mobilités</i>	Quels sont les bénéfices d'un processus participatif avec tous les opérateurs touristiques, pour la validation d'une stratégie régionale en e-tourisme ? <i>Olivier DALOZE, Directeur Partenariats et Commercialisation, Wallonie Belgique Tourisme</i>
De quelle façon l'ANCV favorise-t-elle les départs en vacances des Français ? <i>Christophe Boniface, Directeur commercial ANCV</i>	Quelles bonnes pratiques l'APST met-elle en place pour accompagner les nouveaux entrepreneurs du tourisme ? <i>Emmanuel Toromanof, Secrétaire Général APST</i>

Bulletin d'inscription à la Conférence du mercredi 12 juin 2019

Et/ou souscription à la clé USB contenant notamment le Baromètre 2019

à imprimer, compléter et à retourner soit par...

- ▶ courrier avec le règlement par chèque, à Raffour Interactif / Conférence, 51, rue des Belles Feuilles, 75116 Paris, France
- ▶ ou, une fois le Bulletin rempli et scanné, en PJ sur la boîte mail : etudes.raffour@orange.fr
- ▶ ou par télécopie au 33 (0)1 47 04 02 28

A réception Raffour Interactif établira une facture

Merci de ne faxer que cette page

Nb : si vous souhaitez régler par Carte Bancaire et vous inscrire en ligne, rendez-vous sur ce lien :

<https://www.weezevent.com/nouvelles-tendances-de-consommation-touristique-et-e-tourisme>

Choix 1 : CONFERENCE SEULE sans clé USB : 297€ ht soit 356,4€ ttc (tarif appliqué pour chaque inscrit)

▶ Nombre TOTAL d'inscrits à la Conférence du 12 juin 2019 sans clé USB / ____ / soit un Total TTC de | _____ | €⁽¹⁾

Choix 2 : Clé USB SEULE : 597 € ht soit 716,4€ ttc. Elle sera livrée 2^{ème} quinzaine de juin par Lettre recommandée

La Clé USB contient le **Baromètre 2019** établissant le Bilan de l'année 2018 "Courts séjours, Vacances, Nouvelles tendances et E-tourisme" + des extraits de l'étude **Nouveaux comportements de la clientèle Loisir** perçus par les **Agents de voyages** + une synthèse de veilles informationnelles sur les **nouvelles tendances** + une synthèse sur le **e-tourisme** rédigée par Guy Raffour + un mémorandum des bonnes pratiques juridiques e-tourisme du Cabinet Racine

Choix 3 CONFERENCE ET Clé USB : 697 euros ht soit 836,4€ ttc pour le 1^{er} inscrit (soit une remise de 22%)

▶ Tarif individuel à partir du 2^{ème} inscrit du même organisme : 297 € ht soit 356,4 € ttc / inscrit

Nb : dans le cas de plusieurs inscrits, merci de nous communiquer leurs Noms / Prénoms / Fonctions / E-mails dans un document additionnel

▶ Nombre TOTAL de PARTICIPANTS à la Conférence du 12 juin 2019 + 1 Clé USB / ____ / soit un Total TTC de | _____ | €⁽¹⁾

VOS COORDONNEES

Merci d'écrire en majuscules et au stylo noir : NOM :

PRENOM :

ORGANISME :

FONCTION :

TELEPHONE : e-mail professionnel personnel⁽²⁾

ADRESSE : CP : VILLE : PAYS :

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente ⁽³⁾

Fait à _____ le _____

TAMPON et SIGNATURE

⁽¹⁾ TVA à 20% sur encaissements. N° de TVA intracommunautaire : FR01352142459

⁽²⁾ Usage de l'e-mail réservé à Raffour Interactif et indispensable à l'envoi de la **convocation & des informations** et l'**envoi de la facture** (PDF). Cet e-mail ne sera **jamais communiqué à des tiers**

⁽³⁾ Conditions générales de vente

Lieu : Grand Auditorium de Bpifrance, 6-8 boulevard Haussmann, 75009 Paris

Déroulement et horaires : 9h00 accueil, début à 9H30 précises

2 pauses et un cocktail déjeunatoire sont compris dans le prix. 18H clôture de la Conférence.

Clé USB : elle sera remise aux seuls participants ayant souscrit aux **choix 2 ou 3**, à raison d'un par organisme. Y seront inclus l'étude Baromètre 2019, des extraits de l'étude des Nouveaux comportements de la clientèle Loisir perçus par les Agents de Voyages, une synthèse de veilles informationnelles, une synthèse sur le e-tourisme rédigée par Guy Raffour, un mémorandum des bonnes pratiques juridiques e-tourisme. *Raffour Interactif* conserve l'intégralité des droits d'auteurs et de la propriété intellectuelle relatifs à ces contenus. **Toute reproduction ou divulgation en dehors de l'organisme du souscripteur est interdite.**

Annulation d'inscription : toute annulation ne donne droit à aucun remboursement et en cas de paiement différé, celui-ci reste dû. L'inscrit peut toutefois se faire **remplacer par une personne de son propre organisme** en communiquant ses nom, fonction et mail et recevra la clé USB prévue si **choix 3**.

Annulation de la Conférence : en cas de "force majeure" (grèves, catastrophe naturelle...), *Raffour Interactif* se réserve la possibilité de reporter ou d'annuler la Conférence. L'envoi de la clé USB (choix 3) contenant les travaux cités est toujours effectué, le montant reste dû dans sa totalité. *Raffour Interactif* ne peut être tenu responsable des coûts ou dommages consécutifs à l'annulation de la Conférence ou à son report à une date ultérieure. Ce programme peut être soumis à modifications.