

VICTOIRE

Samedi 31 janvier 2015 | #351 | Le magazine lifestyle du Soir

EXCLU

VIGGO MORTENSEN

*“Mon personnage
dans Loin
des hommes est
humaniste, proche
de l'esprit d'Albert
Camus”*

MODE

En uniforme, tirés à
quatre épingles et tou-
jours smart, hôtesses
de l'air et stewards
partagent leur passion
du métier.

CAP SUR LES VACANCES

Rare, ultraconnecté, sauvage et jusque dans l'espace,
le voyage 2015 nous emmène très, très loin.



Voyages au bout de l'envie

LE MARCHÉ ÉVOLUE AVEC L'EXIGENCE DES VOYAGEURS AVERTIS ET CONNECTÉS : BESOIN DE RESPIRER, DE SE RESSOURCER, MAIS LE FARNIENTE NE SUFFIT PLUS | PAR BÉATRICE LEPROUX-GILLET

En 2014, le tourisme mondial a encore progressé de 5%. Selon l'Organisation mondiale du tourisme, cette moyenne se maintiendra dans les quinze ans à venir et les pays émergents développeront leur industrie. Globe-trotteur, le Belge refuse la routine : il veut de l'individuel, du sur-mesure, le mélange des genres – hôtel de charme une nuit, chez l'habitant le lendemain – et au contact de la population. Responsable (limitation de l'usage de l'eau, des déchets) mais pas militant – les voyages

solidaires restent marginaux –, il ne voyage pas à crédit et en veut pour son argent. Il compare énormément les prix et, pour avoir ce qu'il veut, optera pour un séjour plus cher, quitte à le raccourcir et à le préférer hors saison. Car aujourd'hui, le vrai luxe n'est pas le 5 étoiles mais le voyage unique. Entre catastrophes naturelles, guerres, épidémies et attentats, le tout assorti des mises en garde de nos gouvernements, la sécurité est le premier critère de voyage. C'est dans les Amériques – l'eldorado du voyage selon Voyageurs du Monde – que la croissance a été la plus marquée.

1. INTO THE WILD

Plus le client à l'évasion est citadin, plus il succombe aux grands espaces, synonymes de liberté, de vie saine en communion avec la nature. Il cabote sur le rio Tapajos dans un bateau traditionnel au cœur de la forêt amazonienne (www.terre-bresil.com), suit la route migratoire des caribous et franchit le cercle arctique au Yukon (www.travelyukon.com), sillonne le grand Ouest américain en motor-home (www.equinooxiales.fr) et explore en kayak les fjords et les rivages rocaillieux peuplés de morses en limite de banquise (www.nunavuttourism.com). Finis les voyages en groupe avec visite guidée du château ou du musée.

On ne veut pas de risque côté technique ou confort, mais on réclame du très différentié, explique Guy Raffour, fondateur du cabinet d'études et de recherche éponyme. On veut méditer avec les moines dans un dzong du Bhoutan, niché dans la chaîne himalayenne (www.tselana.com), larguer les amarres à Anchorage et voguer en vue de paysages grandioses, forêts pluviales, fjords et toundra ou à la rencontre des baleines à bosse (www.ponant.com), ou encore séjourner dans un guest-ranch : luxe, charme et spa, convoi entre cow-boys et crottin à volonté (www.mmgranch.net). >



La sublime et chaleureuse Madagascar, dite "l'île Rouge", est l'un des pays les plus pauvres du monde.

© Escursia

2. DANS L'ESPACE

Observer la courbure de la terre depuis l'espace ne sera bientôt plus le privilège des astronautes. Une dizaine d'équipes dans le monde développent des projets d'engins pour emmener des "non-professionnels" dans l'espace. Virgin Galactic, la plus avancée, a déjà vendu plus de six cents billets pour de futurs périples à la frontière de l'espace, soit 2 h 30 de vol et 250.000 \$ (205.640 €). Encore embryonnaire, ce marché fait espérer d'importantes retombées économiques et financières. Et ce ne

sont ni la technologie ni les accidents qui freinent la conquête de l'espace, mais bien les problèmes budgétaires. Formidable, l'exposition "Outer Space" au Kunsthalle muséum de Bonn remet à leur place Copernic, Galilée, les pionniers de la conquête de l'espace, Neil Armstrong et jusqu'à Richard Bronson, tout en mêlant astucieusement la science à la politique, l'art et la fiction. **Outer Space, jusqu'au 22/02, www.bundeskunsthalle.de/en/exhibitions/outer-space.html**

4. TRÈS SPÉCIFIQUE

On voyage moins mais différemment, remarque encore Guy Raffour, en procédant par recherches thématisées, personnalisées, profilées : avec son animal de compagnie, en famille à mobilité réduite (www.comptoir.fr/voyage/handicapes) ou avec de jeunes enfants, mais en boutique-hôtel qui se chargera aussi de les divertir (www.imaginetravel.be). Contrairement aux catalogues, les moteurs de recherche permettent de tout mettre en ligne, y compris les offres très riches de petits tour-opérateurs spécialisés : pèlerinage ou route spirituelle (www.ictusvoyages.com), à vélo entre les rizières jusqu'aux temples d'Angkor (www.levelovoyageur.com), rando en Équateur sous les glaciers du Cotopaxi, entre lacs de cratères et vastes prairies dans de jolies casas (www.allibert-trekking.com) ou encore, accompagné d'experts scientifiques, astronomie au Maroc, immersion dans la culture des peuples des Hautes Terres à Madagascar ou observation des oiseaux au Pantanal (www.escursia.fr).



Convoyage de bétail dans les Pryor Mountains, Montana.

6. SUR MESURE

Cela fait longtemps que les tour-opérateurs l'ont compris, à commencer par Voyageurs du Monde : *On assiste à une explosion du voyage individuel*, poursuit son président Jean-François Rial, *y compris en Éthiopie ou en Iran*. Nouveau sur le marché, Evaneos, lui, n'a pas piégé sur rue, mais joue carrément les entremetteurs virtuels. *Essentielles pour rassurer le voyageur méfiant au premier abord : la mise en relation directe avec des agences réceptives francophones de qualité et, d'autre part, l'authenticité des avis des voyageurs*, affirme son dirigeant, Éric La Bonnadière. Accueil sur place, guide, excursions, conseils et assistance se déclinent et se négocient en direct (www.evaneos.com).

Pour les voyages encore plus exclusifs en mode grand luxe, les *High Net Worth Individuals* (les grandes fortunes, NDLR) s'envolent pour une nuit au large de Terre-Neuve, à l'extrême est du continent américain (www.fogoislandinn.ca), reçoivent à domicile un expert-conseil à leur écoute et à l'affût des nouveautés pour élaborer un voyage personnalisé jusque dans les moindres détails (www.travelerintheworld.fr). Et louent une villa au design et au confort raffinés avec personnel pour défaire et faire les bagages, la chambre à l'heure de leur choix, le thé, le goûter, un repas de chef, booker un soin ou une excursion ; de préférence à l'écart du Village sur une île privée des Maldives (www.villas-chalets.clubmed.fr) ou au bord du lac de Côme (www.villeinitalia.fr). Cerise sur le gâteau : en plus du personnel de maison et de la baby-sitter qualifiée en Patagonie, en Zambie ou dans le Grand Ouest canadien, Sinzila se charge de la réservation des billets d'avion (www.sinzila.com). >

3. À L'EXTRÊME

Le voyageur n'en a jamais assez : plus loin, plus singulier, plus excitant. Naviguer au bout de la terre dans un silence énorme interrompu uniquement par le craquement d'un iceberg ou le *pschitt* d'une baleine à bosse, puis poser le pied sur un continent inhabité (www.antarcticaXXI.com), soigner les lions sauvages avec un vétérinaire dans les dunes rouges du désert namibien (www.continents-insolites.com), pratiquer l'*ice climbing* dans le parc Auyuittuk de l'île de Baffin sous l'œil des ours polaires (www.pc.gc.ca) et se transporter au temps des explorateurs espagnols entre le désert de cactus et les montagnes chaotiques du Big Bend National Park au Texas (www.nps.gov/bibe/index.htm). C'est à qui aura l'idée la plus singulière.



Grand comme vingt-cinq fois la France, l'Antarctique n'abrite aucune vie humaine. Le continent blanc est le plus élevé de la planète (2300 m d'altitude en moyenne), le plus froid, le plus sec et le plus venteux.

Le lac Moose, en Colombie Britannique au nord-ouest du Canada.

© Canadian Pacific RAIL



7. CONNECTÉ ET AUTONOME

À la suite des comparateurs de vols pour achats low-cost, du covoiturage sur de longues distances, des échanges de sweet home, la croissance du online s'appuie notamment sur l'apport des opérateurs client to client, constate

Frédéric Van Houtte, président de Eventiz Travel, société événementielle spécialisée dans le tourisme et internet. Avec 60 millions de visiteurs par mois, TripAdvisor est devenu un réflexe de consommateur en matière d'hôtellerie, de restauration, d'activités et d'attrait touristiques. Et Troc de nuits (<https://fr.cosmopolithome.com>) et autres hébergements chez l'habitant à l'autre bout du monde (www.airbnb.fr ou <http://fr.bedycasa.com>) font un carton. Si nous sommes 45 % à réserver notre voyage en ligne, nous sommes encore plus nombreux à consulter, sur les sites des prestataires, les avis désormais protégés par une norme (facultative) qui en garantit l'authenticité.

Nos achats terminés, on télécharge billets, road book (Voyageurs du Monde, Kuoni) et les applis adaptées. Quitte, sur place, à pester contre la dépendance du réseau Wi-Fi. Tellement

que l'over-connexion a suscité un nouveau critère de choix : les voyages détox (www.voyageursdumonde.fr/voyage-sur-mesure/idees-voyage/sejour-detox-numerique-vacances-deconnectees/151).

8. SANS VOITURE

Parcourir des paysages inaccessibles en auto sans speed ni valise et faire chaque jour une nouvelle découverte est l'apanage du train : en Asie centrale sur les traces d'Alexandre le Grand, de Gengis Khan et de Tamerlan, de cités légendaires en sites classés par l'Unesco (www.terrevoyages.com), du Cap à Johannesburg en passant par les vignobles, les parcs et le Zululand (www.nouvelles-frontieres.fr), à travers les Rocheuses de Vancouver à Calgary (www.rockymountaineer.com) ou les plaines du Midwest de Chicago à Memphis pour finir en blues-balade sur un bateau à aubes jusqu'à la Nouvelle-Orléans (www.americanqueensteamboatcompany.com). Enfin, vision exceptionnelle, comme en aperçant au-dessus des lacs et des forêts infinies : explorer le Québec en hydravion (www.equinoxiales.fr). X

A photograph showing a silhouette of a person riding a camel, with another camel following behind. They are walking across a vast, flat landscape that appears to be a desert or a plain. The sky is clear and blue, with a few wispy clouds. The overall atmosphere is one of a traditional journey or adventure.

RENDEZ-VOUS

Le Salon des Vacances se tiendra du 05/02 au 09/02 à Brussels Expo. Il tient à son rôle de metteur en espace, de conservateur de musée et de stimulateur pour les 800 exposants : *Même dans une destination classique, il faut créer la surprise : en Tunisie, invitée d'honneur cette année, ce sera la culture avec Hannibal et Carthage, et aussi l'aventure dans le désert.*

www.salondevacances.eu/fr

84,7 MILLIONS

En 2013, la France est restée le pays le plus visité au monde avec 84,7 millions de touristes étrangers, au coude à coude avec l'Espagne et suivie par l'Italie et la Grèce. *L'Europe à la cote*, précise Jean-François Rial de Voyageurs du Monde, *mais en version pointue ou exotique : les Pouilles en mode baroque, les Asturias espagnoles, véritable Suisse maritime, l'Albanie pour les montagnes ou la mer et l'architecture.*

CITY BREAK

Ça marche toujours. À l'occasion d'un event, d'un spectacle ou d'une expo, en Suisse pour Art Basel, la plus prestigieuse foire internationale d'art au monde, pour les nuits blanches de Saint-Pétersbourg, à Athènes entre Acropole et Santorin, à Sarajevo, carrefour étonnant entre Orient et Occident, et à New York pour le plaisir d'un grand week-end gastronomique de food trucks en food markets.

www.vendyawards.streetvendor.org/newyorkcity
www.lagoradesarts.fr/Expositions-en-Europe.html