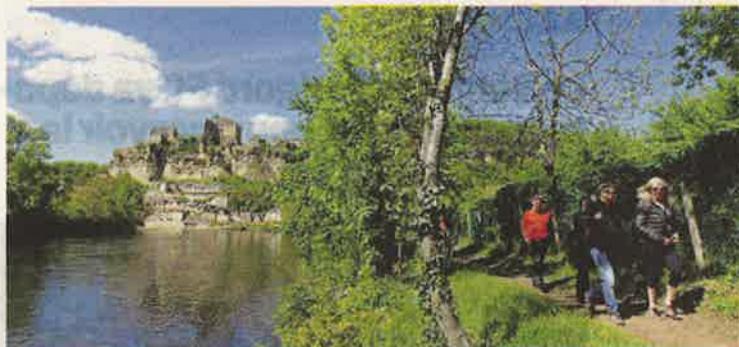


La Dordogne se tourne vers les Allemands

PÉRIGUEUX Une journée sur les nouvelles tendances touristiques s'est déroulée mardi dernier



Les Allemands sont la troisième nationalité représentée parmi les touristes en Dordogne. PHOTO ARCHIVES JEAN-CHRISTOPHE SOUNALET / «SUD OUEST»

Comment conforter la Dordogne dans son image de département touristique et surtout comment consolider l'économie départementale liée à cette activité ? Pour aider les professionnels, le Comité départemental du tourisme a organisé, mardi 31 janvier, une journée d'information au centre départemental de la communication, à Périgueux.

Afin d'analyser les comportements des touristes, le Comité départemental travaille désormais en partenariat avec Orange. Le groupe de téléphonie mobile collecte ainsi pour lui, en temps réel, les chiffres de fréquentation en Dordogne ainsi que les trajets et les visites effec-

tuées, grâce au traçage des gens par le biais de leurs téléphones portables.

Cela confirme que les Anglais et les Néerlandais sont les touristes les plus nombreux à venir en Dordogne. Surprise en revanche pour les professionnels : les Allemands arrivent en troisième position. « Cette information nous incite à ajuster l'offre touristique en direction de cette clientèle et surtout à faire de la publicité pour le Périgord en Allemagne, souligne la direction du Comité départemental. C'est en grande partie pour cela qu'il a été décidé de délocaliser le Périgord à Montmartre à Düsseldorf en juillet pour le départ du Tour de France. » **Marie Gasc**

Internet, l'incontournable

Cette journée a aussi été l'occasion de faire le point sur le tourisme via Internet. « C'est incontournable. Les acteurs touristiques doivent être présents sur Internet. Il est absolument nécessaire aussi de réactualiser souvent les informations qui s'y trouvent, y compris les prix qui peuvent évoluer selon les semaines et les jours », affirme Guy Raffour, directeur d'un cabinet d'expertise en tourisme parisien. Cependant, « Il faut plus que jamais soigner l'accueil ». Plus étonnant à une époque où presque tout le monde a un GPS, l'expert conseille aux hôteliers d'avoir des cartes du département pour les donner aux touristes. « Cela leur permet de se repérer autour de l'endroit où ils séjournent et de faire des escapades dans des villages alentour, faire un détour par un restaurant... C'est bien pour tout le monde : les touristes découvrent de nouvelles choses et c'est bénéfique pour l'activité économique locale ».