

# Aveyron : jouer sur l'immersion locale et la tranquillité

l'essentiel ▼

Hier, la CCI de Rodez recevait Guy Raffour, qui analyse depuis 27 ans, au travers du Cabinet Raffour Interactif, les comportements des touristes. Une expertise précieuse pour les acteurs du secteur dans l'Aveyron, qui préparent l'été 2016.

Lors d'une journée de travail et d'échanges, Guy Raffour est venu hier, à la CCI, à la rencontre du comité départemental du tourisme et de l'union départementale des offices de tourisme. L'occasion pour l'expert de livrer une analyse réalisée par son cabinet, Raffour Interactif, spécialisé dans ce secteur.

Chaque année, un baromètre étudie les comportements, opinions et attitudes des touristes, et permet d'analyser les tendances et les attentes des voyageurs français.

Pour mesurer ces paramètres, le Cabinet Raffour Interactif a sélectionné un échantillon représentatif de 1 030 Français, interrogés par des enquêteurs professionnels. Avec la méthode des quotas croisés (basée sur la catégorie socioprofessionnelle, l'âge, la région, le sexe et la taille de la commune), le baromètre présente l'évolution des départs en courts séjours marchands et/ou en longs séjours, marchands ou non\*. En 2015, il a révélé une baisse des taux de départs : seuls 60 % des Français



Guy Raffour, entouré de Jean-Luc Calmelly (à gauche), et Michel Wolkowitsky (à droite), est venu présenter son étude 2015 sur les comportements des touristes aux professionnels du tourisme de l'Aveyron. / Photo DDM, O. L.

sont partis en vacances, soit deux points de moins qu'en 2014. En revanche, et pour la première fois, ceux qui sont partis, sont partis davantage, en cumulant plusieurs séjours plus courts.

## « Chez vous, on est tranquille »

Au cours de l'étude, on a également demandé au panel si les attentats et conflits allaient influencer leurs vacances. La réponse est oui pour 27 % d'entre eux, et 12 % ne le savent pas encore. Mais il n'est pas pour autant question de ne pas partir. Seule-

ment, les touristes auront davantage tendance à privilégier les pays européens plutôt que les ceux du Maghreb, par exemple, et s'il s'agit de rester en France, à choisir des coins tranquilles. Et c'est ici que les acteurs du tourisme aveyronnais ont leur carte à jouer.

Pour Guy Raffour, il s'agira de tabler sur la « assurance », le « chez vous, on est tranquille », comme le souligne Jean-Luc Calmelly.

En plus de cette tranquillité, le département a également beaucoup à offrir. « On trouve ici un

aspect culturel fort, avec les musées à Rodez, mais aussi des activités sportives. En Aveyron, beaucoup d'activités sont à portée de main », souligne l'expert en tourisme.

Autre point à exploiter, toujours selon Guy Raffour : l'Aveyron est traversé par l'A75. Il faut faire en sorte que les touristes qui se rendent en Espagne, par exemple, n'y passent pas qu'une nuit parce que c'est sur le trajet, mais que le département devienne une destination à part entière. Une évolution majeure est aussi à prendre en compte : l'explosion

du e-tourisme. « 77 % des Français programment entièrement leurs vacances en ligne ». Une préparation méticuleuse et exigeante. « La destination choisie doit proposer des offres thématiques, "expérientielles", et des prestations de qualité. » Et elle doit s'adapter au profil des visiteurs. « On ne peut plus réfléchir en termes de "famille", mais on doit prendre en compte l'âge des différents enfants. On ne propose pas les mêmes activités à un enfant qu'à un adolescent. »

## Proposer l'immersion locale

Quand on parle de tourisme, on pense forcément à l'économie collaborative, et en ce qui concerne les logements, à Airbnb : « Les hôteliers se sentent en concurrence avec l'économie dite collaborative. Mais la vérité, c'est que le prix est souvent le même que dans l'hôtel d'à côté. Ce que le touriste cherche en réservant chez un particulier, c'est l'immersion locale, et à ne pas être dans un endroit anonymisé. »

D'après Guy Raffour, exit les petits-déjeuners continentaux standardisés : « on cherche des produits locaux et du terroir ». Hôteliers aveyronnais, à vos gâteaux à la broche, fouaces et autre thé d'Aubrac.

**Océane Laparade**

\*Court séjour marchand : 1 à 3 nuits consécutives hors du domicile dans un hébergement payant.

Long séjour : 4 nuits et plus. Marchand : dans un logement payant. Non marchand : dans la famille, chez des amis, en résidence secondaire.