



L'envie de vacances, plus forte que la crise ?

RECUEILLI PAR CORINNE BOURBEILLON



ACTU

En 2013, les Français n'ont pas renoncé aux vacances, malgré un budget serré : près de 6 sur 10 sont partis, au moins en courts séjours. Pour se dépayser à peu de frais, on mise sur le logement chez l'habitant, le première d'entre elles restant... la France.

Le cabinet d'études marketing dédié au tourisme, Raffour Interactif, vient de publier une étude sur les vacances 2013 des Français, pour le voyageur en ligne Opodo. Il en ressort que dans un contexte économique difficile, les Français choisissent de ne pas sacrifier les vacances... On se débrouille pour s'offrir au moins un court séjour, pas trop cher, pas trop loin, l'essentiel étant de pouvoir se dépayser et se ressourcer. Guy Raffour, président du cabinet Raffour Interactif, commente les résultats de l'enquête.



Le baromètre Opodo 2014 sur les vacances des Français a été réalisée par le cabinet Raffour Interactif. (Photos : AFP/DR)

Le nombre de vacanciers français est resté stable en 2013 : est-ce une surprise ?

Le secteur a bien sauvé la mise. Le nombre de vacanciers avait augmenté en 2012, et il est resté stable en 2013 : 59 % des Français âgés de 15 ans et plus, soit 31,2 millions de personnes, sont partis en vacances l'an dernier, c'est-à-dire près de 6 sur 10. Vu le contexte économique défavorable, c'est une très bonne nouvelle.

Qu'est-ce qui a changé par rapport à l'année précédente ?

La nouveauté, c'est qu'il y a plus de vacances en hébergement payant qu'avant : le taux de départ des longs séjours marchands de loisir passe de 35 % en 2012 à 39 % en 2013. Les gens choisissent de passer quelques jours ailleurs que chez la famille, pour un vrai dépaysement. Mais pour ne pas dépenser trop, ils se servent de plus en plus de sites Internet de location chez l'habitant comme Aritel et AirBn'B, par exemple, ou de sites de covoiturage comme Blablacar. C'est aussi une manière de passer des vacances plus authentiques, de faire des rencontres.

Le budget « vacances » est-il resté le même ?

Le budget alloué aux vacances d'été a baissé de 150 € en moyenne par foyer (-7 %) pour s'établir à 1 950 € en 2013. Il y a une vraie tension sur les prix. On compare sur Internet, on cherche à réduire le coût du transport, et, sur place, on essaie de faire des économies sur les dépenses.

Le voyage virtuel sur Internet précède de plus en plus le voyage réel...

Oui, la tendance observée les années précédentes se renforce : 62 % des Français partis en vacances, soit 19,4 millions, ont préparé leur séjour sur Internet ! Côté réservations, 45 % des Français partis (soit 14,1 millions) ont réservé tout ou partie de leur séjour en payant intégralement en ligne.



Seulement 35% des Français partis en vacances ont choisi l'étranger ou les Dom-Tom. Ci-dessus les Saintes, dans l'archipel guadeloupéen. (Photo : Reuters)

La France est toujours la destination favorite des Français ?

Oui, ce n'est pas une surprise. C'est le cas chaque année. Les Français sont « casaniers », au sens où ils aiment profiter de leur pays... Et la France a la chance d'avoir une grande variété géographique de destinations différentes. En 2013, les vacanciers français ont même été plus nombreux qu'en 2012 à choisir une destination française (81 % des Français partis, soit 5 points de plus). Les gens apprécient la possibilité de pouvoir partir au dernier moment, de ne pas avoir trop de trajet à faire, ni trop de coûts sur place... Les départs à l'étranger (Dom-Tom compris), eux, restent stables, avec un total de 35 % des Français partis, sachant que 16 % ont fait les deux dans l'année : France et étranger.

Les vacances seraient-elles perçues comme plus nécessaires que jamais ?

Oui, c'est une soupape, une réaction salutaire à la morosité. D'après les sondages, le moral des Français est au plus bas, alors se ressourcer, se dépayser, y compris dans son propre pays, c'est une sorte d'antidote à la crise.