

Rambouillet. Assemblée générale aujourd'hui de la Ficevy

Les fédérations des chasseurs appelées à fusionner

La Fédération interdépartementale des chasseurs de l'Essonne, du Val-d'Oise et des Yvelines (Ficevy) organise aujourd'hui son assemblée générale annuelle, à 9 heures à l'hippodrome de Rambouillet. À l'ordre du jour notamment, la fusion de la Ficevy avec la Fédération des chasseurs de Paris et petite couronne pour créer la FICIF (Fédération interdépartementale des Chasseurs d'Ile-de-France). L'objectif est de mutualiser les charges financières et de « mieux servir les chasseurs en ayant une taille respectable aux yeux des partenaires », selon la fédération. 8 327 chasseurs parisiens, qui ont quant à eux approuvé la fusion jeudi, rejoindront ainsi les 17 755 adhérents de la Ficevy. Mais le vote devrait être serré. Certains déplorent « le manque de concertation » et ne comprennent pas pourquoi les Parisiens, « chasseurs sans territoire », viendraient s'immiscer dans les procédures complexes comme la gestion du grand gibier sur les terrains.

Triel-sur-Seine. La plate-forme industrielle inquiète

Une marche en faveur du port de plaisance

Ce matin, le comité de soutien au port plaisance de Triel-sur-Seine se mobilise pour sauver cette activité menacée de disparition. Les manifestants ont prévu de former deux défilés à partir de 10 h 30, l'un au départ du Chemin de la Californie et l'autre au niveau du parking de la Marina. Ils convergeront ensuite vers la D 190 et la Fabrique 21, le pôle dédié à l'éco-construction de Carrières-sous-Poissy. Les associations de défense de la Marina Saint-Louis dénoncent un manque d'information et réclament plus de transparence concernant l'aménagement d'une plate-forme industrielle à la place des pontons. Ils veulent obtenir un réexamen du projet, élaboré par Ports de Paris en partenariat avec l'agglomération des deux rives de Seine, un équipement qui pourrait voir le jour en 2016.

Le comité redoute des nuisances liées à l'implantation d'un port industriel. « Pas moins de 700 000 t de déchets y seront traités et cela provoquera une forte hausse du trafic des camions », prévient Anthony Effroy, le porte-parole du comité.

Les opposants estiment qu'une « mixité » est possible. « L'activité de plaisance peut cohabiter avec un port industriel », pensent-ils. Selon eux la Marina de plusieurs centaines d'anneaux peut être un atout. « Pourquoi ne pas créer un espace dédié aux loisirs et à la détente à côté de la plaisance puisqu'un vaste espace naturel protégé se situe à proximité », proposent-ils.

Les Clayes-sous-Bois. Grâce à un million d'euros de recettes supplémentaires cette année

La ville vote une baisse des impôts de 3 %

C'est suffisamment rare pour être signalé. La ville des Clayes-sous-Bois a voté, lors du conseil municipal jeudi soir, une baisse générale de 3 % des impôts pour 2013. L'ouverture des nouvelles enseignes à Alpha Park II (Alinea, Speed Park, entre autres, a permis à la ville d'engranger environ un million d'euros de recettes fiscales supplémentaires. D'où cette baisse d'impôts qui représente environ 500 000 €, selon Philippe Guiguen, adjoint chargé des finances. Les Clayes-sous-Bois pourraient augmenter encore leurs recettes fiscales avec l'ouverture du centre commercial One Nation Paris le 20 novembre prochain. La ville espère continuer dans cette voie avec le lancement d'une nouvelle zone d'activité à l'extrême sud de la commune, dans le quartier en friche du Puits-à-Loup, entre la N 12 et la forêt de Bois-d'Arcy. Le PLU adopté jeudi soir autorise la création de « cette zone mixte tournée vers le développement durable avec commerces, hôtelleries, activités tournées vers la nature et quelques bureaux », selon la maire (UDI), Véronique Coté-Millard.

Guyancourt. Le Pont-du-Routoir aura 40 ans en 2014

Racontez vos souvenirs du quartier

Créé en 1974 par Versailles Habitat pour répondre à une demande de logements sociaux, le quartier du Pont-du-Routoir à Guyancourt fêtera ses quarante ans l'an prochain. Pour célébrer cet événement, la ville lance un appel à témoins. Que vous ayez habité le quartier dès ses premières heures où que vous soyez nouveau résidant, vous pouvez raconter vos souvenirs dès ce matin à l'occasion d'un petit-déjeuner découverte « Mémoires de quartier » à 9 h 30, salle polyvalente de l'école Georges-Politzer, 3, rue Youri-Gagarine. Vous pourrez également témoigner en contactant le centre social Louis-Pasteur au 01.30.43.00.35 ou par mail à memoiresdequartier@ville-guyancourt.fr

www.leparisien.fr/78

> LA QUESTION DE LA SEMAINE

Êtes-vous favorable à la verbalisation des maîtres qui ne ramassent pas les déjections de leur chien ?

VERSAILLES Avec des nouveaux sites et des blogs

Le tourisme fait sa révolution Internet

La politique touristique du département se branche sur Internet. Le conseil général vient de dévoiler les nouveaux blogs et sites préparés et lancés en partenariat avec Yvelines Tourisme. « C'est un changement radical pour un secteur qui valorise fortement l'image du département et représente un potentiel économique important avec 5 700 entreprises et plus de 26 000 emplois », indique Alain Schmitz, le président UMP du conseil général qui double sa subvention avec 2 millions d'euros pour sa politique touristique en 2013.

La nouvelle donne est le fruit d'une réflexion menée en coopération avec le cabinet spécialisé Lancaea développement. Elle se décline sous la forme d'une plate-forme numérique qui va accueillir, à terme, trois sites Internet afin de mieux cibler les clients et trois blogs pour valoriser des thématiques.

■ Un changement radical de stratégie

« Notre métier n'est plus le même. On passe d'une promotion classique et de la vente de notre destination à une stratégie de gestion de clientèle sur la Toile et à l'organisation d'événements participatifs », commente Sylvie Lahuna, directrice du Comité départemental du tourisme (CDT).

Le premier aperçu de ce changement est donné par le blog Vert les Yvelines (www.vert-les-yvelines.fr)



Le blog Vert les Yvelines est le premier maillon d'une chaîne. (LP/L.M.)

lancé depuis quelques jours et consacré à la randonnée. Il décline l'activité sous plusieurs formes (cyclotourisme, équestre, pédestre) et entend s'appuyer sur 70 événements dans ce domaine, dont trois week-ends d'animations et de « surprises » entre le 18 mai et le 2 juin, pour capter de nouveaux clients. Le même dispositif prévaut avec le blog jardinage, prévu pour la mi-juillet et qui s'articule autour de la 2^e édition de « Paroles de jardinier », prévu en septembre à Versailles. Enfin, le blog gastronomie sera mis sur orbite en octobre avant une série d'animations, fin novembre, autour du manger sain, des produits bio, des cours de cuisine et autres conseils de grand chef.

Les nouveaux sites Internet ne visent pas tous le même public. Celui lancé en juin est destiné à capter les habitants du département, un second, dont l'ouverture est programmée en fin d'année favorisera

les Yvelines comme terre de loisirs de pleine nature pour les Franciliens. Enfin à partir de septembre, un dernier site incitera les Français ou étrangers proches à séjourner dans les Yvelines.

LAURENT MAURON

CLÉS

6,5 millions C'est le nombre de touristes par an comptabilisés dans les Yvelines

10 millions C'est le nombre d'entrées enregistrées au château de Versailles réparties en 6 millions d'entrées payantes au château et 4 millions pour le parc.

70 % C'est le pourcentage des nuitées hôtelières yvelinoises réalisées par les activités de congrès et séminaires.

« La destination France reste très prisée »

TÉMOIGNAGE Guy Raffour, expert en marketing touristique

Spécialisé dans le tourisme et le e-tourisme, Guy Raffour, directeur d'un cabinet spécialisé dans ce créneau, apporte son éclairage.

Le tourisme yvelinois peut-il tirer son épingle du jeu en misant sur Internet ?

GUY RAFFOUR. Oui car huit Français sur dix sont internautes et 19 millions d'entre eux préparent leurs vacances en ligne. Tout responsable touristique se doit d'avoir une stratégie forte en ligne mais sans négliger les 20 % restants qui n'utilisent pas leur ordinateur. Je

crois en plus que les activités comme la randonnée ou le jardinage ne sont pas forcément très propices au traitement en ligne.

Comment amener plus de clients vers le département ?

La destination France reste très prisée avec 76 % de parts de marché prévu en 2013. Il existe un produit phare, le château de Versailles, mais il est difficile de capter sa clientèle qui, comme pour Disneyland Paris, veut le voir en une demi-journée puis repartir aussitôt. D'autant que Versailles possède trois gares.

Comment retenir cette clientèle ? En construisant des événements autour de ce navire amiral. L'événement « Paroles de jardinier » me semble assez bien vu à cet égard. Les annonces très en amont sont essentielles car les touristes raccourcissent énormément leur séjour et les préparent avec beaucoup de minutie. À l'inverse, il faut aussi savoir garder des surprises de dernière minute et offrir une scénarisation, très demandée par le visiteur.

Propos recueillis par L.M.

NÉZEL L'eau sera purifiée à l'aide d'un écosystème artificiel

Une station d'épuration écolo

« Nézel, son église, sa mairie... Et sa station d'épuration ! » Dominique Turpin, le maire (DVD) de Nézel présentait hier la toute nouvelle station de traitement des eaux, située aux abords de la commune. « Une station nouvelle génération », première de son genre en Ile-de-France.

Une station d'épuration d'une part atypique par son apparence. De l'extérieur, la station a l'avantage des airs de jardinerie. Car cette station comprend une serre végétale et utilise un processus partielle-

ment naturel de purification de l'eau. Les racines des plantes, immergées dans deux grandes cuves d'eau, vont permettre le développement d'un écosystème artificiel composé de micro-organismes (bactéries, mollusques). Et ce sont ces derniers qui vont permettre, en plusieurs phases, la dépollution des eaux traitées.

■ Des coûts d'exploitation réduits

« C'est une révolution dans l'image que l'on donne à la population des stations d'épuration », s'est de son

côté félicité Alain Schmitz, le président (UMP) du conseil général, qui a cofinancé le projet. Ce type de station produit moins de déchets, d'émissions de CO² et occupe également 30 % de moins de place qu'une station classique. Toutes ces économies permettent une réduction des coûts de l'exploitation de la station. Cette écostation vient remplacer l'ancienne station de Nézel, qui n'était plus aux normes. Elle doit prendre en charge les eaux usées d'Aulnay-sur-Mauldre, La Falaise, Bazemont et Nézel, soit au total plus de 6 500 habitants. **Q.L.**