

La Marseille du 15/05/2010

Le Cabinet *Raffour Interactif*, spécialisé dans les études marketing dédiées au tourisme, qui est déjà intervenu à la demande des institutionnels régionaux, organise un séminaire le 15 juin prochain à Paris intitulé « *Nouvelles tendances de consommation touristique et e-tourisme* ». A cette occasion, sera présenté le baromètre annuel produit par le cabinet. Plusieurs pistes se dégagent. Sur le fonds les consommateurs de produits touristiques marchands estiment à 55% que les vacances constituent « *un besoin vital* ». « *Les Français recherchent désormais ce que j'ai appelé les séjours expérientiels*, explique Guy Raffour, PDG du cabinet. *Ils orientent leurs vacances sur du qualitatif, du partage, pour découvrir et raconter* ». Ce qui peut être résumé par deux dominantes : « le lien social et la quête de sens ». Globalement, la totalisation des séjours courts et longs marchands de 2009, conduirait à 56% de départs, soit 29 millions de Français et deux points de moins qu'en 2008.

Les courts séjours ont toujours le vent en poupe

Les courts séjours en vogue depuis 2007 sont en baisse de deux points également et deviennent progressivement « *une variable d'ajustement* ». Ils sont réservés, selon Guy Raffour « *de plus en plus tard, avec davantage d'esprit d'aubaine et d'opportunisme pour saisir le meilleur rapport qualité/prix* ». La tendance la plus emblématique porte sur des séjours ou vacances à thème. Avec l'e-tourisme, on recherche par mot-clé, on peut réserver au dernier moment et donc de plus en plus tardivement. Apparemment, les grandes villes de France, d'Europe et du monde resteront prisées en 2010. Elles ont l'avantage sur une géographie donnée d'offrir un concentré loisir/culture/patrimoine/détente et lien social, avec en filigrane une réalité : « *en trois jours dans une grande ville, les risques sont minces de faire le mauvais choix* » ajoute l'ancien dirigeant du Centre Français de Recherche Opérationnelle, auteur de nombreux ouvrages sur l'e-tourisme, internet et production à l'échelle européenne. Concernant l'e-tourisme « plus d'une personnes sur deux a préparé son voyage sur internet, soit 51% » et 10 millions sont effectivement partis en bouclant l'intégralité de l'organisation avec un professionnel sur la toile. Selon le baromètre Raffour, les parcs de loisirs tirent très bien leur épingle du jeu et font le plein parce que réactifs, offrant « *un dépassement intense sur une journée* ».